



Estimado cliente y estimado compañero

A través de este medio quiero dirigirme tanto al compañero gasolinero, como a nuestros clientes, para contaros un poco de nuestra historia y el porqué de su nacimiento.

Partiendo de que hay que tener en cuenta que el mercado de combustible de España es atípico con respecto al resto de países que componen la Unión Europea, porque nuestro mercado de carburantes no proviene como cabría pensar de un mercado libre, sino de un monopolio.

Transformar este monopolio en un mercado libre ha sido el objetivo de los distintos gobiernos desde 1.990, fecha en la que se aprueba el fin del monopolio, pero a día de hoy este objetivo todavía no sea ha conseguido, el monopolio sea transformado en un oligopolio, constituido por cinco grandes empresas, que copan más del noventa por ciento de este mercado. Aglutinando tres de ellas más del ochenta por ciento y la totalidad del refino.

La fuerza y la presión que ejercen estos titanes es incalculable, en todos los ámbitos y en todos los aspectos de este sector, competir con estos monstruos se hace una empresa más que imposible, inalcanzable.

Y es en este momento, año 1.999 donde AGLA entra de puntillas, con un único objetivo, de defender y promover al pequeño empresario de estaciones de servicio, impulsar un mercado libre con todas las papeletas en nuestra contra.

En contra de todas las predicciones, ya llevamos veinte años desde que iniciamos esta andadura, hemos luchado lo indecible para sacar nuestra asociación adelante, hemos sido objeto de difamaciones de todo tipo, por todo tipo de empresas Petroleras, bancos, empresas de servicios, incluso por algunos representantes de asociaciones y personas relevante del sector, porque entendían que algún día les podíamos afectar a sus intereses, incluso la administración nos ha obviado en múltiples ocasiones.

Después de todos estos avatares, puedo decir con orgullo que AGLA es un proyecto fuerte, serio y consolidado, gracias a aquellos compañeros que hicieron suyo este proyecto, porque comprendieron que AGLA era un paraguas de protección necesario para su negocio.

Gracias también a todas aquellas empresas que nos apoyaron, gracias a todas aquellas personas que creyeron en nosotros, que también han sido y siguen siendo muchas.

Tenemos acuerdos de colaboración con la mayoría de las empresas implicadas en este sector, mejorando las condiciones del mercado.

Unos de los últimos acuerdos firmado ha sido con la cadena de supermercados DIA, para franquiciar nuestras tiendas, y otro con la ONCE no solo para vender sus productos en nuestras

tiendas, sino también de colaboración para llevar a cabo acciones conjuntas que faciliten el acceso y el trabajo a personas discapacitadas, pero perfectamente preparadas.

AGLA es hoy un referente en este mercado por su buen hacer, AGLA pone a disposición de sus asociados las herramientas necesarias para poder competir en este difícil mercado, en las mejores condiciones, (Marca, programa de fidelización, Promociones, programa de gestión de pedidos, programa para el control del cumplimiento de toda la normativa, Asambleas, reuniones frecuentes), AGLA cuenta con una imagen de marca, en la cual está diseñado todos y cada uno de los elementos que conforman la estación de servicio.

Y sobre todo AGLA es cercanía, cercanía ante cualquier problema que pueda surgir a cualquier compañero, para ello cuenta con los servicios de asesorías especializadas, para dar respuesta a cualquier eventualidad de forma inmediata.

Quiero aprovechar esta oportunidad para agradecer a nuestros clientes su fidelidad, pues con ella están reconociendo nuestra labor, quiero que sepan que ellos son nuestro principal activo, por lo tanto, la gestión como asociación va siempre encaminada, en conseguir que ellos se sienten como en casa.

En AGLA la calidad es nuestra máxima, nuestros carburantes cumplen rigurosamente con las especificaciones de acuerdo con la normativa tanto europea como la española y son suministrados por operadores autorizados.

Las estaciones de servicio AGLA tienen la libertad de marcar sus precios, de acuerdo con la competencia de su entorno.

Agla es una asociación sin ánimo de lucro, defendemos un modelo de estación de servicio, cumplidor con las normas ante la administración, creamos una Marca para identificarnos y dar confianza a nuestros clientes, respetando a nuestros competidores. AGLA rompe moldes en un marco tan encorsetado, crea una competencia leal y libre, respeta los puestos de trabajo y el medio ambiente y sobre todo somos la voz que clama en el desierto, ante las competencias desleales que se están permitiendo y alentando por parte de nuestros administradores.

Un abrazo a todos

José Cortes Rubio

Presidente de AGLA

josecortes@agla.es

