

Málaga

La venta de coches repunta pero aún es un 37% inferior a la era preCovid

► El primer semestre del año se cierra con 11.123 matriculaciones y flojas compras de particulares

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ, MÁLAGA

■ Las ventas de vehículos en los concesionarios malagueños continúan aumentado en este 2021 tras las terribles cifras del pasado ejercicio, cuando la actividad estuvo paralizada por las medidas de confinamiento y restricción de la actividad económica no esencial. Sin embargo, la realidad del mercado está todavía a gran distancia del nivel de antes de la pandemia. A cierre de junio, Málaga registra 11.123 matriculaciones de vehículos, con un 40,7% de incremento respecto a los mismos meses de 2020, claro que en ese tiempo las operaciones fueron mínimas. Por eso, la comparativa obligada es con 2019, de la que se desprende que las ventas están aún, actualmente, un 37,5% por debajo de un año normal.

El sector lo achaca, sobre todo, al repliegue de compras por parte del cliente particular, en un contexto de incertidumbre y de puesta en marcha a inicios de año del nuevo ciclo de homologación europeo de emisiones WLTP, que, el ser más estricto, genera un incremento medio de precio del 5%, al hacer que muchos modelos paguen un tramo más elevado de impuesto de matriculación.

Así, las compras realizadas por clientes particulares en los concesionarios de Málaga (5.390 en este primer semestre de 2021) sólo se han recuperado un 7% sobre el desastroso 2020, y son un 45% inferiores a las de 2019. Las adquisiciones de vehículos por parte de empresas y firmas de alquiler de



Interior de un concesionario.

L. O.

vehículos, los otros sostienen del sector, también están un 36% y un 21% por debajo de 2019 respectivamente pero al menos durante este ejercicio están creciendo entre un 51% y un 188%.

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en España se situaron en las 456.833 unidades en el primer semestre de este año, lo que supone un crecimiento del 34,4% en comparación con el mismo periodo de 2020, pero todavía un 34% por debajo de datos de 2019.

Esperanzas en el sector

Según las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Gan-

vam), estos valores muestran que a pesar de que el mercado ya contabiliza datos superiores a los del año pasado, todavía se encuentra lejos de alcanzar los registros de ejercicios anteriores a la llegada del coronavirus.

La directora de Comunicación de Anfac, Noemi Navas, lamenta que aunque el canal de alquiladores estuvo tirando del mercado en los primeros días, «lo cierto es que no es capaz de compensar por sí solo la gravísima debilidad del canal de particulares».

«Desde Anfac, tenemos muchas esperanzas puestas en que la reducción temporal del impuesto de matriculación, que entra en vigor en julio, sumada a una posi-

ble mejora del turismo y de la actividad económica de las empresas, pueda tener un impacto muy positivo en las ventas de cara al segundo semestre», añadió.

Por su parte, el director de Comunicación de Faconauto, Raúl Morales, subraya que la falta de stock por la crisis de semiconductores que vive el sector y las dudas sobre qué tecnología de propulsión elegir que tienen los compradores lastran las ventas.

«Sin embargo, hay elementos para el optimismo que pueden revertir la situación. Principalmente la reducción temporal del impuesto de matriculación, que atraerá a clientes indecisos, y también el aumento exponencial de la movilidad de los españoles al que ya estamos asistiendo», dijo.

En la misma línea habló la directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche, quien puso el foco en el «débil» canal de particulares, que lastra al conjunto del mercado.

«Confiamos en que factores como el impulso de la campaña de vacunación y el levantamiento de las restricciones de movilidad, junto a la puesta en marcha de medidas extraordinarias para reactivar la demanda, como la reducción temporal del impuesto de matriculación, insuflen confianza al comprador y aporten oxígeno al mercado en esta segunda mitad del año, permitiendo alcanzar la barrera psicológica del millón de unidades matriculadas a cierre de 2021», reivindicó.

Unicaja firma un convenio con la Asociación de Gasolineras Libres AGLA

► Se incluye una amplia gama de productos y servicios financieros dirigidos a los asociados

LA OPINIÓN. MÁLAGA

■ Unicaja Banco y la Asociación de Gasolineras Libres AGLA han renovado el acuerdo de colaboración por el que la entidad financiera pone a disposición del centenar de asociados, localizados en Andalucía y Extremadura, un servicio financiero integral específico, con condiciones favorables, dirigido a facilitar y mejorar el desarrollo de su gestión y actividad, sobre todo ante la situación generada por la crisis del Covid-19.

Este convenio se enmarca en el interés de Unicaja Banco «por fomentar el impulso económico en su ámbito de actuación, favoreciendo para ello el desarrollo del tejido empresarial y respaldando el empleo». El acuerdo, firmado por el responsable de Empresas de la Dirección Territorial de Málaga de Unicaja Banco, Diego J. Fernández, y el presidente de AGLA, José Cortés, viene a reforzar la estrecha relación entre ambas entidades.

Los principales aspectos de esta oferta son operaciones de financiación de empresas para inversiones, adquisición de naves, locales y oficinas, cobertura de necesidades de circulante; para comercio exterior, ya sea importación o exportación; líneas de financiación ICO dirigidas a inversiones productivas o liquidez.

Esesa IMF nombra a Conrado Briceño nuevo presidente

► Creada en 1988, está participada por Promálaga, la Fundación Esesa y, desde 2018, por IMF

LA OPINIÓN. MÁLAGA

■ El consejo de administración de la Escuela Superior de Estudios de Empresa (Esesa IMF) ha nombrado a Conrado Briceño, CEO de IMF Smart Education, como nuevo presidente de la entidad. Ese-

sa IMF es una escuela de negocios nacida en 1988 que apuesta por la formación de profesionales y futuros directivos líderes. Actualmente, está participada por el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, la Fundación Esesa e IMF desde 2018.

«El momento que actualmente vivimos respecto a la educación exige optar por una vía flexible y adaptable a contextos de incertidumbre. Nuestro objetivo es ge-



Conrado Briceño, nuevo presidente de Esesa IMF.

LA OPINIÓN

ner sinergias y facilitar a los estudiantes de Esesa IMF nuestra experiencia y herramientas como institución académica nacida en un entorno online y vinculada a ramas como la tecnología o el

marketing, completando así la oferta de Esesa IMF», aseguró.

El consejo lo integran, en representación del Ayuntamiento de Málaga, Francisco Salas, director gerente de Promálaga, y Car-

los Conde, teniente de alcalde delegado de Economía, Hacienda y Recursos Humanos, que a su vez ostenta la vicepresidencia de la escuela. La Fundación Esesa está representada por su presidenta, Paz Hurtado, que preside Hutesa Agroalimentaria. Completa el consejo Ana López, consejera delegada de Ielco.

Briceño cuenta con una trayectoria ejecutiva y de alta dirección de más de 25 años de experiencia.

En la sesión de investidura, también se designó a Antonio Díaz como consejero del órgano de gobierno de Esesa IMF en representación de IMF Smart Education. Junto a Alejandro Rodríguez-Carmona y Miguel Ruiz, se completa así la representación de IMF en el consejo de la escuela de negocios.



- Unicaja firma un convenio con la Asociación de Gasolineras Libres AGLA

<https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2021/07/01/unicaja-firma-convenio-asociacion-gasolineras-54566639.html>



- Unicaja Banco ofrece condiciones financieras favorables a la Asociación de Gasolineras Libres como respaldo frente al Covid-19

https://www.eldiadedcordoba.es/empresas-al-dia/Unicaja-Asociacion-Gasolineras-Libres-Covid-19_0_1588342957.html



- Unicaja Banco ofrece condiciones financieras favorables a la Asociación de Gasolineras Libres como respaldo frente al Covid-19

https://www.granadahoy.com/empresas-al-dia/Unicaja-Asociacion-Gasolineras-Libres-Covid-19_0_1588342957.html



- Unicaja Banco ofrece condiciones financieras favorables a la Asociación de Gasolineras Libres como respaldo frente al Covid-19

https://www.malagahoy.es/empresas-al-dia/Unicaja-Asociacion-Gasolineras-Libres-Covid-19_0_1588342957.html



- Unicaja Banco ofrece condiciones financieras favorables a la Asociación de Gasolineras Libres como respaldo frente al Covid-19

https://www.diariodealmeria.es/empresas-al-dia/Unicaja-Asociacion-Gasolineras-Libres-Covid-19_0_1588342957.html



- Los tribunales archivan la denuncia contra Germán Beardo por la venta de los terrenos de Visteon en El Puerto

https://www.diariodejerez.es/noticias-provincia-cadiz/tribunales-archivan-German-Beardo-Impulsa-Puerto_0_1588343010.html



- Unicaja Banco ofrece condiciones financieras favorables a la Asociación de Gasolineras Libres como respaldo frente al Covid-19

https://www.diariodejerez.es/empresas-al-dia/Unicaja-Asociacion-Gasolineras-Libres-Covid-19_0_1588342957.html



- Unicaja Banco ofrece condiciones financieras favorables a la Asociación de Gasolineras Libres como respaldo frente al Covid-19

https://www.europasur.es/empresas-al-dia/Unicaja-Asociacion-Gasolineras-Libres-Covid-19_0_1588342957.html



- Unicaja Banco ofrece condiciones financieras favorables a la Asociación de Gasolineras Libres como respaldo frente al Covid-19

https://www.diariodesevilla.es/empresas-al-dia/Unicaja-Asociacion-Gasolineras-Libres-Covid-19_0_1588342957.html



- Unicaja Banco ofrece condiciones financieras favorables a la Asociación de Gasolineras Libres como respaldo frente al Covid-19

https://huelvainformacion.es/empresas-al-dia/Unicaja-Asociacion-Gasolineras-Libres-Covid-19_0_1588342957.html



- Unicaja Banco ofrece condiciones financieras favorables a la Asociación de Gasolineras Libres como respaldo frente al Covid-19

https://www.diariodecadiz.es/empresas-al-dia/Unicaja-Asociacion-Gasolineras-Libres-Covid-19_0_1588342957.html



- Unicaja Banco ofrece condiciones financieras favorables a la Asociación de Gasolineras Libres como respaldo ante COVID

<https://spain.shafaqna.com/ES/AL/5317298>



- Unicaja Banco ofrece condiciones financieras favorables a la Asociación de Gasolineras Libres como respaldo ante COVID

<http://www.gentedigital.es/malaga/noticia/3170850/unicaja-banco-ofrece-condiciones-financieras-favorables-a-la-asociacion-de-gasolineras-libres-como-respaldo-ante-covid/>



- Unicaja Banco ofrece condiciones financieras favorables a la Asociación de Gasolineras Libres como respaldo ante COVID

<https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-unicaja-banco-ofrece-condiciones-financieras-favorables-asociacion-gasolineras-libres-respaldo-covid-20210701113633.html>