



Volviendo a la "normalidad"



E.S. Valdesequillo
Gasolinera del mes

EUROPEST Higiene Ambiental (I+D)



EUROPEST

CONTROL EUROPEO DE PLAGAS

Tel.: 952 46 50 21

e-mail: info@europest.net - www.europest.net

Polígono Industrial Rancho Hermoso.

Avda. de las Salinas, s/n 29640 Fuengirola - Málaga



**Especialistas en instalación,
reparación y mantenimiento
de estaciones de servicio**

Talleres Ángel Torres S.L.

Más de 40 años a su servicio

Proyectos

Instalaciones mecánicas y eléctricas

Instalaciones de Ad-Blue y GLP

Puntos de recarga en vehículos eléctricos

Automatización de instalaciones desatendidas

Asesoramiento técnico al nuevo Real Decreto 706/2017, auditorías de adaptación a normativa, consultas técnicas para reforma y ampliación de instalaciones de PPL, etc.





4 Carta del Presidente

8 La crisis del mercado energético

Servicios que presta **AGLA 10**

13 Eventos y Acuerdos

22 Rincón de José Cortés

23 Rincón de Carlos Babot

26 AGLA Asesoría **29** Últimas incorporaciones

30 Nuevo Catálogo Digital de Regalos AGLA



ADEMÁS: Reportajes - Actualidad - Eventos - Viajes - Tecnología - Cine - Libros - Acuerdos y Servicios AGLA - Gasolineras asociadas...



EDITA: **AGLA**
Presidente: José Cortés Rubio
Contacto: Sra. Belén
Tel.: 952 73 53 11
Fax: 952 73 62 25
agla@agla.es www.agla.es

Diseño, maquetación e impresión:
César Navarro Bustos
Tejón y Rodríguez, 9, 2ºB
29008 Málaga
Tel.: 610 73 04 80 / 952 21 24 68
info@cnasociados.es

Depósito Legal: MA-947-2005.
Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin el consentimiento por escrito del editor.

Se acercan cambios drásticos para nuestros negocios.

Queridos Compañeros,

Me alegro volver a estar con vosotros a través de nuestra revista Gasolina.

Acabamos de atravesar tiempos muy duros. Ha sido una situación difícil y desconocida que no solo ha afectado negativamente a nuestros negocios, sino que en muchos casos también a nuestra salud o a la salud de familiares o conocidos.

Poco a poco estamos volviendo a esta nueva normalidad, arrastrando las secuelas que nos ha dejado esta pandemia.

Es hora de evaluar nuestra situación con respecto a la competencia, con el fin de tomar las decisiones correctas que nos permita dar continuidad a nuestro negocio.

Hay que estudiar detenidamente las fórmulas que nos ofrece este mercado de estaciones de servicio, para aprovechar todas las oportunidades y gestionar nuestro negocio de forma eficaz y rentable.

La fórmula más eficaz a día de hoy sin duda es asociarse a **AGLA**. Enfrentarse solo, o atado de manos y pies con un contrato de exclusividad de suministro a una competencia cada vez más agresiva es muy arriesgado. Competir con grupos cada vez más numerosos, más fuertes, y con políticas comerciales muy bien estructuradas de acoso y derribo, es una temeridad que puedes pagar muy caro. Las cooperativas agrarias cuyo fin principal es conseguir los mejores precios de venta para los productos agrícolas que producen sus socios se han convertido en el azote del pequeño comercio local. Con sus políticas



de ventas de productos no afines al agricultor, entre ellos combustible, están propiciando el cierre de comercios minoristas de los cuales viven familias enteras, haciendo gala de una deplorable actitud que estoy seguro que no aprueba la mayoría de sus socios y solo por la codicia de sus directivos. Todo esto permitido por una regulación que les ampara y protege en estas prácticas.

El futuro es incierto, las nuevas propuestas de la Unión Europea van encaminadas a la defensa del medio ambiente impulsando el consumo de energías verdes que no contaminen el aire que respiramos. Ésta es una actitud muy loable, ya que proteger el futuro de nuestro planeta no solo es un compromiso sino una obligación. Preservar este paraíso para las generaciones futuras es algo que depende de nosotros en exclusiva.

Es importante tener en cuenta que en esta transición ecológica los combustibles fósiles son una pieza central. Esto es así ya que las renovables no alcanzan a cubrir las necesidades energéticas y tardarán en hacerlo. Por lo tanto, es importante no eliminar y no criminalizar estos combustibles, ya que si tomamos estas medidas, tal y como se ha hecho, el resultado será un mercado energético como el actual, con los precios de los combustibles y la energía disparados.

Por otra parte, acerca de los cambios propuestos por las directrices de la Comunidad Económica Europea, como el coche eléctrico, el gas natural o el hidrógeno, tengo mis dudas de si contamos con la capacidad suficiente en la actualidad para modificar el parque automovilístico, darle servicio y si estos nuevos motores no provocarán otras clases de contaminantes.

En cuanto a la recarga del coche eléctrico, las propuestas por parte de las empresas eléctricas del sector o de grupos creados para la instalación de cargadores a mi entender no son nada halagüeñas, con contratos de exclusividad a muy largo plazo y beneficios pequeños. Si tenemos que adaptar nuestros negocios a estas nuevas energías, será difícil mantener la rentabilidad con estas propuestas.

AGLA como asociación libre que es, está en contra de los contratos de exclusividad, y mucho menos si son a largo plazo. Queremos propuestas de mercado libre, que estoy seguro que están por llegar.

La ventaja es estar unidos. **AGLA** negocia con sus proveedores utilizando la fuerza que le da el grupo, buscando por todos los medios la rentabilidad de nuestros asociados, ya que el principal objetivo de un negocio es ser rentable, y para conseguir esto quien mejor que los propios gasolineros, que son los que forman **AGLA** y crean un ecosistema que cumple con todas sus necesidades aprovechando todas las oportunidades del mercado.

Espero que paséis unas buenas Navidades junto a vuestras familias, ha sido un placer, muchas gracias. Si queréis poneros en contacto conmigo para cualquier duda con respecto a vuestra gasolinera, mi correo está a vuestra disposición.

Un abrazo.

José Cortés Rubio, Presidente de **AGLA**
josecortes@agla.es



E.S. Valdesequillo

Gasolinera del mes

Entrevistamos a **D. Rafael Conde Martín, propietario**

junto con su hermano Miguel Ángel de E.S. Valdesequillo. La gasolinera la construimos y la pusimos en marcha en 1995. Provenimos de una familia de gasolineros desde hace más de 100 años, exactamente desde 1926; nuestros bisabuelo, abuelo y padre han sido gasolineros. Hemos estado 25 años abanderados con Galp. Acabamos el contrato y decidimos andar por libre y probar por nuestra cuenta. Empezamos con **AGLA** en Abril de 2020... en plena pandemia.

¿Cómo conocísteis AGLA?

Nos habló de **AGLA** un mecánico de surtidores. Entonces empezamos a investigar por internet y por la web de **AGLA**. Más tarde contactamos con **Rafael Mesa**, responsable comercial de **AGLA**. Y no tuvo que convencernos mucho, las fortalezas y ventajas de **AGLA** están claras, sobre todo, que uno es dueño de sus actos.

¿En qué os ha beneficiado AGLA?

En muchas cosas. Tema económico, laboral, por supuesto, administrativo... tener ayuda para todo y en todo; saber que **AGLA** siempre está ahí. No es lo mismo enfrentarte a los problemas y decisiones solo que respaldado por esta asociación por experiencia, medios y una larga y exitosa trayectoria.



¿Qué tipo de clientela tenéis, y cómo les ha afectado el cambio de marca?

Nuestra clientela durante el año es local, gentes de Lepe y La Antilla. Los fines de semana se anima muchísimo, aquí tienen su segunda vivienda sevillanos y extremeños. Y en verano, no damos a basto.

El cambio de marca casi ni se notó. Vieron que seguíamos siendo las mismas personas. Han sido muy fieles. La gente ha aceptado muy bien el cambio.



¿Utilizáis los servicios y armas informáticas que os proporciona ser parte de AGLA? Sistema de compra de combustibles, sistema de tarjetas AGLA CARD, Central de Franquicias AGLA, Gestor Documental, App de AGLA, AGLA Asesoría, AGLA Seguros, etc, etc.

Por supuesto que utilizamos los servicios que **AGLA** pone a nuestra disposición. Principalmente el sistema de combustibles, que es un arma impresionante para obtener los mejores precios del mercado.

Una vez dentro de AGLA, ¿habéis acertado?

Si, estamos muy contentos en **AGLA**. Las cosas funcionan y va todo marchando. Empezamos en plena pandemia y ya las ventas son mejores que nuestro último año abanderados.

E.S. VALDESEQUILLO S.L. Ctra. Lepe-La Antilla, Km. 1,7 21440 Lepe (Huelva)



La crisis del mercado energético

Carlos Cortés Ayllón. Economista

Vivimos tiempos convulsos en el mercado energético actual, con precios disparados tanto en el gas y la electricidad, como en el petróleo y sus derivados.

Es importante saber el impacto que ha tenido la pandemia en el consumo para comprender el aumento de la demanda producido durante la recuperación. El consumo de combustible para vehículos terrestres disminuyó en un 18,5% en 2020 respecto a 2019.

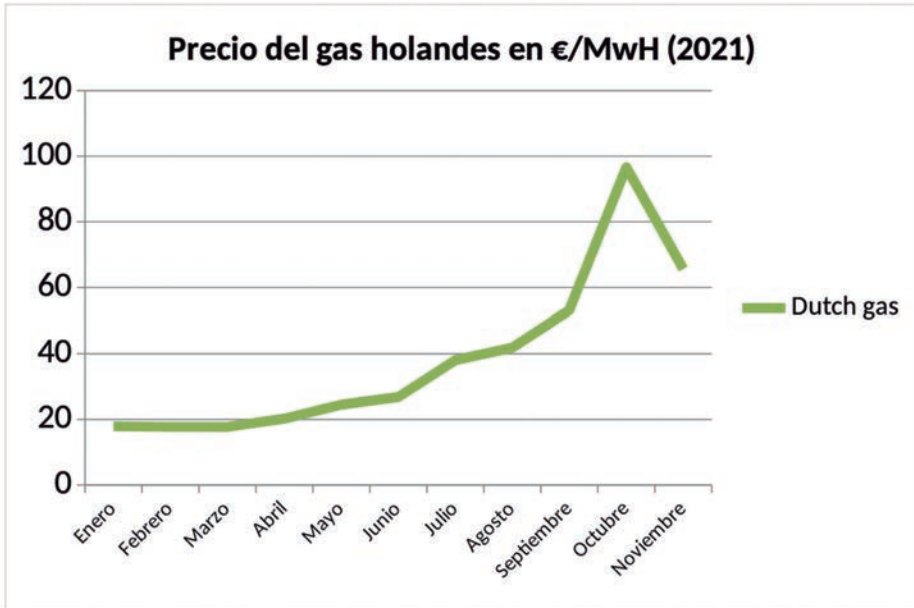
En el año 2020, este descenso fue principalmente en las gasolinas, llegando a un caer un 21% respecto al año anterior. Por otra parte los gasóleos tuvieron un descenso menos acusado, ya que solo bajaron un 9,6% respecto de 2019, esto es debido a que siguieron usándose recurrentemente por transportes y maquinaria agrícola.

En 2021 se ha recuperado prácticamente al completo la demanda de gasóleo y gasolina, además de otros combustibles derivados del petróleo como los querosenos. Este repunte de la demanda de 2021 es solo una cara de la moneda, ya que por la parte de la oferta el mercado también ha sufrido perturbaciones.

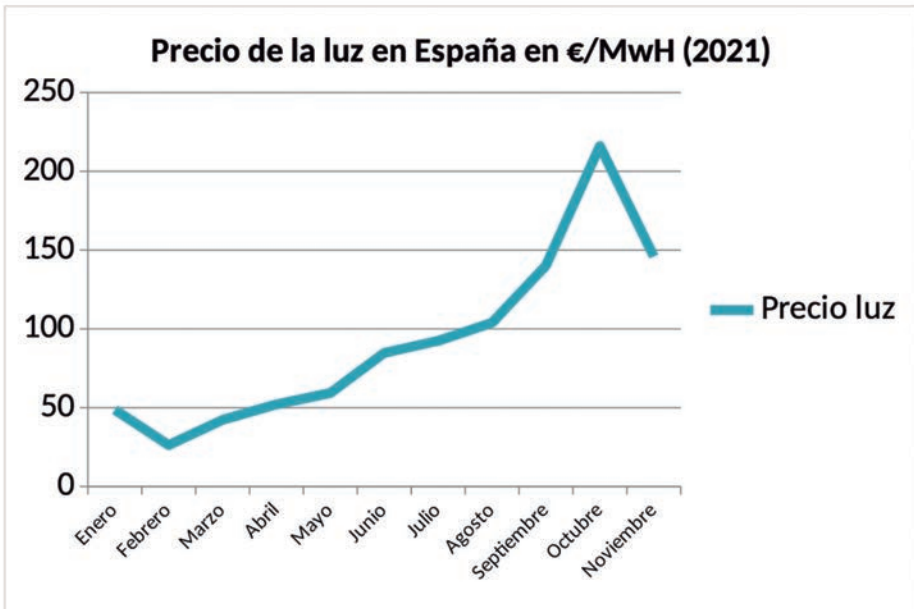
Si nos remontamos a 2020, poco antes de la crisis del Covid, la OPEP aumentó la producción de barriles debido a diferencias que surgieron con Rusia (otro importante productor de crudo). Este aumento de producción tuvo su punto más alto en abril de 2020, llegando el precio del Brent a 22 dólares por barril, mientras que en la actualidad está a más de 80 dólares. Esto cambió bruscamente a partir del 2021, cuando la OPEP volvió a sus recortes habituales, reduciendo la oferta de petróleo ante un mundo en plena reapertura. Al combinarse una alta demanda con una baja oferta de petróleo, el resultado ha sido una subida de los precios de los combustibles hasta los que tenemos en la actualidad.

Por la parte de la energía eléctrica y el gas, debemos saber que la primera depende fuertemente de la segunda, ya que el gas es la materia prima principal para las centrales eléctricas.

Esta relación se puede ver en cómo la subida del gas holandés, uno de los más usados en Europa, (aunque la subida ha sido generalizada en todos los productores de gas) ha influido de manera similar en la subida del precio de la luz. Vamos a verlo claramente observando la similitud en las gráficas de 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos de Statista (2021)



Fuente: Elaboración propia con datos de Epdata (2021)

Estas subidas del gas se han visto producidas en cierta forma debido a divergencias con algunos de los principales proveedores de gas de Europa, que son Argelia y Rusia, que, debido a diferencias políticas están enviando menos gas del habitual.

El mercado energético podría mantenerse así hasta después del invierno, ya que durante este periodo es cuando más demanda de energía hay. Al margen del consumo, quienes realmente mueven el mercado de energía actualmente son los grandes productores de gas y petróleo, y esto será así hasta que se encuentren alternativas realistas que crezcan hasta ser una parte importante del mix energético. Mientras tanto, estamos en sus manos.

Servicios que presta **AGLA** a sus asociados asumiendo íntegramente su costo.

EMPRESA	OBLIGACIONES DE LA EMPRESA
Babot-Aranguren Asociados	Asesoría jurídica y dentro de ésta: civil, mercantil, laboral, administrativa, fiscal y penal.
Entidad de Control y Certificación, S.L.	<p>Conceptos Seguridad Industrial: Inspección periódica global (Cada 5 años). Inspección periódica de instalación eléctrica (Cada 5 años). Inspección periódica de equipo a presión (Cada 3/6/12 años). Certificación de prueba de estanqueidad de tanques y tuberías (Cada 3 años).</p> <p>Conceptos Gestión Metrológica: Verificación de aparato surtidor (Anual). Verificación de aparato surtidor tras reparación. Verificación manómetro (Cada 2 años).</p>
Gesthidro, S.L	Retirada de aguas hidrocarburadas: una vez al año. Retirada de residuos sólidos: 2 veces al año. Elaboración del Informa Anual del Pequeño Productor.

EMPRESA	OBLIGACIONES DE LA EMPRESA
Europest	Desinfección, desratización semestralmente.
Antea Prevención Riesgos Laborales, S.L.	<p>Evaluación de riesgos laborales.</p> <p>Planificación preventiva.</p> <p>Control periódico de las condiciones del trabajo.</p> <p>Formación a los trabajadores.</p> <p>Información a los trabajadores.</p> <p>Investigación accidentes.</p> <p>Asistencia técnica ante los requerimientos por parte de la Inspección de Trabajo.</p>
Proinca	<p>Consejero de seguridad.</p> <p>Plan básico de emergencia.</p> <p>Protección de datos personales (LOPD).</p> <p>Formación a los trabajadores (con los créditos de formación).</p>
Hércules Seguridad (Alarmas)	<p>Conexión a central receptora de alarmas 24 horas.</p> <p>Verificación y transmisión de señales de alarma.</p> <p>Tres revisiones anuales.</p>
Hércules Seguridad (Extintores)	<p>Revisión anual de extintores de pista, carro y CO₂ de cuadro eléctrico.</p> <p>Retimbrado y rellenado del extintor que se haya utilizado.</p>



Si necesita ampliar o consultar información sobre **AGLA** no dude en contactar con nosotros en: **www.agla.es** o **952 73 53 11** y nuestro departamento comercial le hará una visita a su estación de servicio.

Servicios que presta **AGLA** a sus asociados asumiendo parcialmente su costo.

EMPRESA	OBLIGACIONES DE LA EMPRESA
<p>Talleres Ángel Torres</p>	<p>Una revisión preventiva anual de la estación de servicio.</p> <p>Cubrirá el coste de mano de obra, piezas de recambio, desplazamientos, kilómetros y media dieta (aparatos surtidores, bombas sumergidas y sondas) y la Certificación anual de sondas.</p>
<p>AGLA Asesoría</p>	<p>Servicio de asesoramiento contable, fiscal y laboral.</p> <p>FISCAL: Confección y presentación de impuestos y modelos. Información acerca de ayudas y subvenciones. Atención y respuesta frente a inspecciones.</p> <p>CONTABLE: Llevanza de la contabilidad y libros. Confección de cuentas anuales. Análisis de resultados y propuestas de mejora.</p> <p>LABORAL: Confección de nóminas, salarios y seguros sociales. Atención frente a inspecciones de trabajo. Confección de modelos de IRPF.</p>

Servicios que presta **AGLA** en los que los asociados asumen íntegramente su costo.

EMPRESA	OBLIGACIONES DE LA EMPRESA
<p>Aerim</p>	<p>Prueba periódica de estanqueidad de tuberías enterradas, así como a los tanques asociados a estas (1 cada 3 años), de la instalaciones petrolíferas para suministros a vehículos.</p>

6º Curso Formativo para los asociados de AGLA

Siguiendo con los cursos de formación de herramientas tecnológicas que AGLA pone a disposición de los asociados, durante la Asamblea del pasado abril se impartió el 6º Curso. Este curso consistía en el manejo del Programa de pedidos de artículos de tienda de Central de Franquicias AGLA, impartido por D. Carlos Cortés Ayllón, licenciado en Economía, Administración y Dirección de Empresas; y por el desarrollador del curso e informático de **AGLA**, D. Jesús Ariza.



Como siempre, para los que no pudieron asistir o quienes quieren aclarar dudas sobre este curso, y los anteriores, pueden consultarlo y descargárselo en nuestra web privada o desde el gestor documental de **AGLA**.

Subvenciones por Covid conseguidas por la Asesoría de AGLA

Dña. Inmaculada Cortés, responsable de la Asesoría de **AGLA** nos recordó en la asamblea de abril que seguía abierto el plazo para solicitar las ayudas de la Junta de Andalucía para el comercio minorista.

Y esto, gracias al **escrito formulado por AGLA** reclamando la inclusión de las estaciones de servicio en el anexo de actividades que podían solicitar estas ayudas, dado que las estaciones fueron consideradas como actividad esencial durante la pandemia. Y todos sabemos los gastos que esto ha ocasionado al tener que estar abiertos a pesar de la fuerte caída de ventas.

Seis meses después, en la asamblea de octubre pasado, **Dña. Inmaculada Cortés**, nos detalló como había ido el tema de la ayudas, dándonos la sorpresa de que aproximadamente el 95% de la estaciones que se acogieron a esta ayuda, la han conseguido.



Presentación Nuevo Catálogo Digital de Regalos de AGLA

En la pasada asamblea del pasado mes de abril, por cierto, la última a distancia, se presentó el Nuevo Catálogo Digital de Regalos para el programa de puntos de nuestra tarjeta de fidelización **AGLACARD PlusPremium**.

El nuevo catálogo va a ser totalmente digital, evitando así desfases a causa de proveedores que sustituyen artículos por rotura de stock o porque dejen de trabajar con determinada marca o servicio. Estará permanentemente actualizado y ahorraremos en costes, pudiendo sustituir rápidamente artículos descatalogados, introducir nuevos y dar de baja aquellos que se van quedando obsoletos o fuera de moda. Además se podrá tener más en cuenta los gustos e intereses de nuestros clientes, y hacer el catálogo más vivo y actual al momento, sin necesidad de esperar dos años como se hacía con el catálogo en papel.

Se puede acceder al Catálogo fácilmente desde la web de **AGLA** o desde la aplicación **App AGLA**.

NUEVO
CATÁLOGO DIGITAL DE REGALOS

- + Versátil
- + Novedades
- + 100% digital
- + Promociones
- + Reposición
- + Rotación

¡Ahora canjea tus puntos desde la App de AGLA o en porquereslibre.com!

AGLA www.porquereslibre.com Agla Card

Acuerdos con diversas empresas

En la pasada asamblea de abril nuestro presidente D. José Cortés nos informó de diversos acuerdos que se habían llevado a cabo a lo largo del año con empresas de todo tipo, destacando: **"Negro y Rojo Gaming"**, para la instalación de máquinas recreativas en nuestras gasolineras, **"Golosinas VIDAL"**, **"Ubidea Alimentación"** dedicada a la fabricación de platos cocinados, conservas de todo tipo, legumbres, menús diarios y semanales, etc, con fecha media de caducidad de dos años.

También se formalizaron acuerdos con **Tredimark Central de Compras S.L.** y **Penguin Wax Pro Ibérica S.L.U.**, productos para puentes y trenes, boxes de lavado, Lavado Industrial, limpieza interior del vehículo y mantenimiento de las instalaciones.



Potenciar productos **AGLA**

En la pasada asamblea de abril también se recordó la importancia de potenciar nuestra marca **AGLA** con la venta de nuestros productos de tienda. Cuanta más variedad de productos **AGLA** mostremos en nuestras tiendas, más se potencia el valor de nuestra marca y la confianza de nuestros clientes.



La **Central de Franquicias AGLA**, en sustitución de Central de Compras Dtodo, pone a disposición de los asociados un amplio catálogo de artículos para la tienda a precios muy competitivos, amén de su gama exclusiva de productos **AGLA**, como anticongelantes, limpiaparabrisas, aceites, lubricantes, aditivos, agua destilada, líquidos de freno... que nos aportan diferenciación y potenciación de marca. Para mantener esa competitividad en precio y diferenciación de productos necesitan el empuje de las compras de todos los asociados. Y así tener siempre un stock suficiente para hacer frente todos a los distintos pedidos.

Nuestros productos cumplen los más altos estándares de calidad para todo tipo de vehículos y están adaptados a las necesidades de cada motor.





Eventos y Acuerdos

Convenio UNICAJA-AGLA

UNICAJA firma un convenio con la Asociación de Gasolineras Libres AGLA. Se incluye una amplia gama de productos y servicios financieros dirigidos a los asociados. El acto se celebró el pasado mes de junio en las instalaciones de la sede de **AGLA** en Fuente de Piedra.

Unicaja Banco y **AGLA** han renovado el acuerdo de colaboración por el que la entidad financiera pone a disposición del centenar de asociados, localizados en Andalucía y Extremadura, un servicio financiero integral específico, con condiciones favorables, dirigido a facilitar y mejorar el desarrollo de su gestión y actividad, sobre todo ante la situación generada por la crisis del Covid-19.

Este convenio se enmarca en el interés de Unicaja Banco por fomentar el impulso económico en su ámbito de actuación, favoreciendo para ello el desarrollo del tejido empresarial y respaldando el empleo.

El acuerdo, firmado por el responsables de Empresas de la Dirección Territorial de Málaga de Unicaja Banco, D. Diego J. Fernández, y el presidente de **AGLA**, D. José Cortés, viene a reforzar la estrecha relación entre ambas entidades.

Los principales aspectos de esta oferta son operaciones de financiación de empresas para inversiones, adquisición de naves, locales y oficinas, cobertura de necesidades de circulante; para comercio exterior, ya sea importación o exportación; líneas de financiación ICO dirigidas a inversiones productivas o liquidez.

Para ampliar información no dude en entrar en el gestor documental, la web de **AGLA** o en su oficina más cercana de Unicaja.



Reencuentro FAMILIA AGLA



Por fin, después de casi 9 meses, nos hemos vuelto a reunir en asamblea presencialmente. En la pasada asamblea de octubre, nuestro Presidente, D. José Cortés, fue lo primero que comentó. "Es un placer volver a contar con la presencia de nuestros compañeros, y agradezco la asistencia a los presentes, gracias a los cuales, podemos retomar el sendero del intercambio de opiniones, propuestas, soluciones y demás, que propicia el estar juntos en nuestra sede".

José Cortés recalcó la gran importancia que tienen las asambleas, estas son el máximo órgano de Gobierno de nuestra asociación, de ella emana toda norma, acuerdo o decisión, habida o por haber, vinculante para el resto de órganos y componentes, cítese, Junta Directiva, Presidente y asociados. Toda regla que afecte a la asociación debe ser aprobada en asamblea. Pero además, es un punto inmejorable de información y oportunidades. La primera, porque nos permite estar actualizado sobre el sector y sus normativas y la segunda, porque entre los propios asociados asistentes nos brindamos oportunidades de negocio e incluso soluciones a aplicar en nuestras gasolineras que no se nos hubiera ocurrido solos, y que nos resuelve un problema o nos ayuda a mejorar su rentabilidad. La pandemia parece que está superada, pero no hay que relajarse, por el bien de nuestras familias y, porque no, por el bien de nuestros negocios. El país no puede volverse a parar.



Mejoras en nuestras tarjetas de fidelización y estado de la Competencia de AGLA

Durante la asamblea de octubre nuestro economista, D. Carlos Cortés Ayllón, nos presentó la actualidad y mejoras en nuestro sistema de fidelización, datos estadísticos sobre implantación e incidencia de nuestras diferentes tarjetas, AglaCard Crédito, Profesionales, Bonificado y AglaCard PlusPremium, en nuestras estaciones de servicio.

Nos recalcó la importancia de la tarjeta de crédito **AGLA**, la cual nos garantiza el 90% del cobro en casos de impago y, además, clasifica al cliente, para lo bueno y lo malo.

A continuación, nos habló de la situación de la competencia, la fuerza y la política de ventas de distintos grupos de estaciones low-cost y empresas abanderadas, competencia nuestra. Para terminar hablando de nuestra mayor arma contra la competencia, que no es otra, que nuestro sistema de pedidos, que nos proporciona la posibilidad elegir diariamente entre los precios más bajos del mercado.



Firma acuerdo ANTEA-AGLA



Se llevó a cabo en la pasada asamblea de octubre la firma del acuerdo entre **AGLA** y **Antea Prevención**. D. José Luis Valverde, responsable de la cuenta de **AGLA** en Antea, nos aclaró dudas, además, de las condiciones del nuevo acuerdo firmado, después de un año desde que comenzó nuestra relación común, fruto de la compra de nuestro anterior proveedor **GSL Prevención**.

¡Alerta Legionella! PROINCA

D. Antonio Sánchez de la empresa de servicios PROINCA, que entre otros servicios, nos imparte los cursos obligatorios para la prevención de la Legionella. Su presencia viene motivada por el reciente caso de brote de Legionella originado en unos lavaderos de coches de la población sevillana de los Palacios. Ni que decir tiene, que este suceso, puede desatar un efecto dominó de inspecciones sobre el mantenimiento y prevención en materia de Legionella en los centros de lavado de vehículos.

Por ello, D. Antonio Sánchez, nos recordó la necesidad de contar en nuestro establecimiento al menos con una persona que tenga realizado y actualizado el curso de Legionella para llevar a cabo el procedimiento de prevención. Esto es obligatorio en aquellas estaciones que cuenten con instalaciones de pulverización de agua que generen aerosoles y/o con agua de pozo para el consumo humano, o en caso contrario, podría subcontratar el servicio. Aprovechando su presencia, D. Antonio Sánchez, también nos aclaró ciertos aspectos sobre la expedición y transporte de combustibles en envases y la necesidad de expedir la carta de porte.



✓ **Inspección eléctrica**
cada 5 años.

✓ **Inspección Global**
cada 5 años.

✓ **Certificación de pruebas**
de estanqueidad de
tanques cada 1/5 años

✓ **Certificación de pruebas**
de estanqueidad de
tuberías
cada 3 años.



✓ **Inspección instalación de**
protección contra incendios
cada 10 años

✓ **Consejero de**
Seguridad.

✓ **Documento**
ATEX

✓ **Inspección periódica de**
almacenamiento GLP
envasado cada 2 años

✓ **Inspección periódica**
de equipos a presión
cada 3/6/12 años

OCA  901 23 36 42

Concerti[®]

www.concerti.es

Presentación acuerdo y firma Hércules Seguridad y AGLA

También **HERCULES Seguridad** ha empezado a trabajar con **AGLA**, lo que ha supuesto una mejora sustancial para nuestros asociados en cuanto a la atención y calidad en el servicio, y esto corroborado por los asistentes a la asamblea de octubre pasado.

D. José Atienza, gerente de Hércules Seguridad, nos presentó los acuerdos contraincendios y sistemas de alarma y cámaras de seguridad firmados con **AGLA**, además, de todos los elementos necesarios para cumplir con las distintas normativas. Sobre todo, respecto a la norma que entra pronto en vigor que obliga a las estaciones de servicio a cumplir con los requisitos de seguridad de grado 3. Para aquellas estaciones que todavía no lo cumplen, Hércules les proporcionará presupuesto para adaptarse a la misma.

Todo la información puede ser consultada por los asociados en la parte privada de nuestra web o en el gestor documental.



Novedades Pantoja-AGLA

En la pasada asamblea de octubre, **Transportes PANTOJA** nos presentó de la mano de D. Javier Ruiz, delegado comercial de la División de Líquidos y D. Lars Stendahl, director de Operaciones, el nuevo sistema de precinto electrónico de los camiones cisterna, número de camiones rotulados con nuestra imagen corporativa y la dinámica de



carga de las nuevas operadoras y comercializadoras. Nos explicaron el funcionamiento del nuevo sistema de precintado a base de sensores en todos los puntos de apertura con conexión a tanques. Estos sensores están conectados a un cuadro de mando situado al lado del cajón de descarga, el cual, envía datos a una central de seguimiento y control que registra todo precintado y desprecintado. Se debe visualizar que en dicho cuadro aparezcan las luces en verde antes de proceder a la descarga. De las cisternas rotuladas para **AGLA**, cuatro ya están funcionando con el precintado electrónico, otras dos se le está instalando y las otras dos restantes, estarán para antes de que acabe el año. En el centro de control y seguimiento se investiga todo incidente ocurrido en el sistema, es decir, cuando se detecta un desprecintado fuera de las coordenadas de la gasolinera de destino se estudia el porqué, en que lugar, etc.

Nos anunciaron que ya son 9 los camiones rotulados con la imagen **AGLA**.

Desde **AGLA** se recordó a los asociados, que para medir las cisternas de combustibles antes de su descarga, es obligatorio que el empleado que se suba a la cisterna tenga realizado el curso de prevención para trabajos en altura, y, por supuesto, debe llevar su epi de seguridad (equipo de protección individual).



Convenio y firma Prosegur-AGLA

En la asamblea de octubre se firmó y presentó el convenio con la empresa de recogida de dinero en efectivo Prosegur.

D. Manuel Moreno de Prosegur nos presentó 2 tipos de cajones de ingreso de efectivo, su funcionamiento y su proceso de transporte y recogida. Prosegur cuenta con acuerdos con la gran mayoría de entidades bancarias. Las dos modelos de cajones ofertados son de grado 4 y, por supuesto, el transporte de efectivo está asegurado.

Para ampliar la información, como siempre, consulte nuestra web y gestor documental de **AGLA**.





No te guíes por lo que otros dicen, compruébalo por ti mismo.

A lo largo de los 23 años que he tenido el honor de Presidir AGLA, he tenido contacto con personas de todo tipo, unos propietarios de estaciones de servicio, otros representantes de operadoras de combustible, otros proveedores de tienda, empresas de servicios, presidentes de otras asociaciones, o con personajes de la administración.

La mayoría de ellos tenían formada una opinión errónea de nuestra asociación. Unos guiados por lo que otros les decían, otros por deducciones propias, pero la mayoría de estas opiniones eran desfavorables. El tiempo pone a cada uno y a cada cosa en su sitio, a estas alturas son pocos los que dudan del buen hacer de **AGLA**. Nuestra asociación ha roto los esquemas establecidos y esto no les gusta a una mayoría acostumbrada a hacer las cosas de la misma manera.

Conforme ha ido transcurriendo el tiempo, hemos demostrado que se puede cambiar la forma de hacer las cosas para mejorarlas y conforme ha ido transcurriendo el tiempo, también ha ido cambiando el concepto que se tenía de nosotros. Hemos demostrado que hay vida más allá de los estereotipos implantados en este negocio de estaciones de servicio.

Hemos demostrado que una asociación sin ánimo de lucro puede mejorar tu negocio de forma sustancial. Solo se trata de buscar las sinergias entre las estaciones de servicio y nuestra asociación, solo se trata de pararse un poquito y valorar las herramientas que **AGLA** pone a nuestra disposición.

Hacer un alto en el camino en este mundo de locos no está de más si con ello puedo mejorar mi negocio y no solo el precio de compra. Cumplir con toda la normativa a la que nos obliga la administración es prácticamente IMPOSIBLE. Sin embargo, **AGLA** cuenta con un **Gestor Documental** a través del cual controlar de manera eficaz todas las obligaciones que tienen sus asociados con la administración y no solo eso, tiene contratado a empresas calificadas y autorizadas para que lleven a cabo todas estas obligaciones asumiendo el costo íntegro de las mismas. Esto, además de suponer un ahorro importante de gastos para la estación de servicio, evita sanciones y malos ratos. El que **AGLA** se haga cargo de todo tipo de inspecciones atendiendo directamente al inspector es calidad de vida para el empresario. Los **sistemas de fidelización de AGLA**, creados en 2005, hacen que cuentes con un fondo de comercio importante en forma de clientes que te garantiza parte de la venta. Cuenta además con numerosos servicios como tarjetas de crédito, gasóleo profesional o gasóleo bonificado. Estos te permiten dar crédito a los profesionales del transporte, agricultores y autónomos sin correr el riesgo de impagos.

Su **sistema de pedidos de combustible** te permite comprar al mejor precio del momento, imprescindible para poder competir con este mercado cada vez más copado de grandes cadenas de Low Cost y de cooperativas agrícolas o de transportes.



La **imagen de marca** de **AGLA** da tranquilidad y confianza a tus clientes. En un mundo liderado por grandes marcas, tener marca propia y de reconocido prestigio se hace imprescindible. Por todo ello, se hace cada vez más necesario buscar esas sinergias que mejoren nuestro negocio haciéndolo más competitivo y rentable.

Como decía al principio de este escrito, que no debemos guiarnos por lo que otros dicen, ya que en la mayoría de los casos son opiniones interesadas. Hay que parar un poco y buscar las sinergias entre mi negocio y **AGLA** y comprobaremos que son muchas más las cosas que nos unen que las que nos separan. No te guíes por lo que otros dicen, compruébalo por ti mismo. Al fin y al cabo el responsable del futuro de tu negocio eres tú. **AGLA** es tranquilidad y prosperidad para tu negocio.



La vuelta al Oligopolio

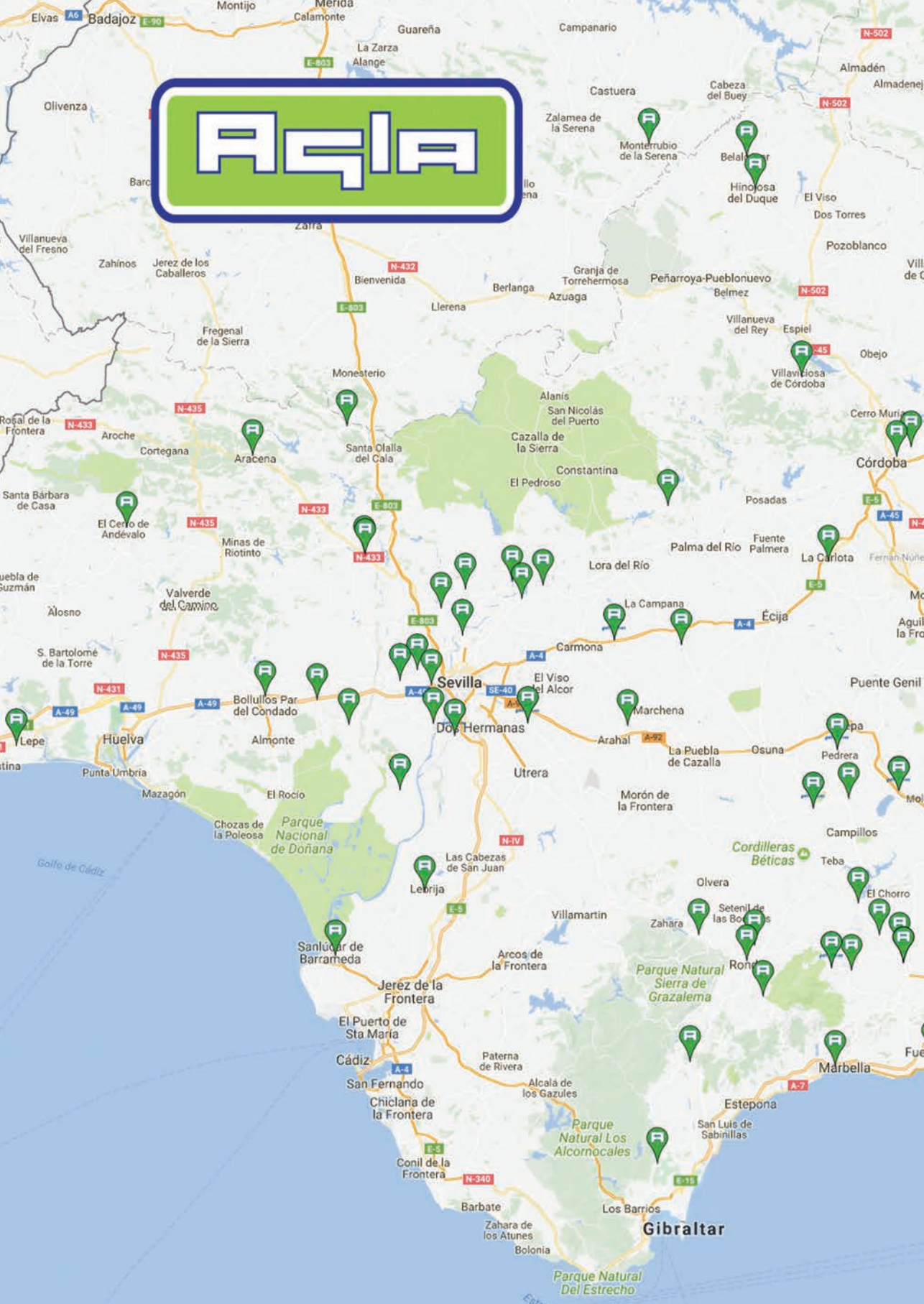
La situación actual es desoladora, no podemos engañarnos. De forma continuada vemos como el panorama español del sector de los hidrocarburos ha comenzado un viaje en el tiempo que nos sitúa en la década de los años 90. Una amplísima mayoría de operadores petrolíferos que lo eran en los años 2.014 ó 2.015 han sido inhabilitados (nos atreveríamos a decir que cerca del 80% de los operadores petrolíferos que existían han sido inhabilitados).

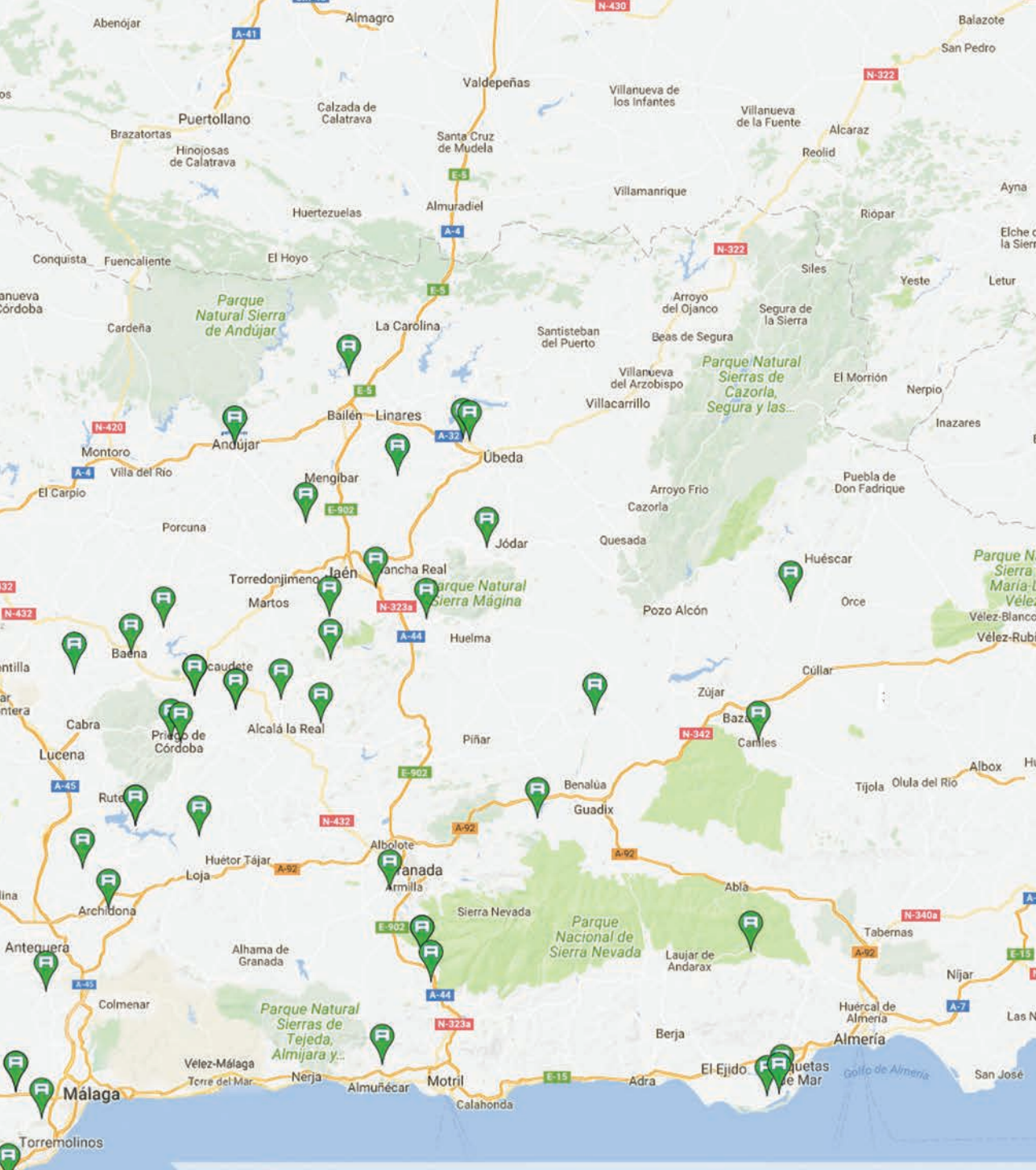
Por otro lado, el Ministerio prácticamente no está aceptando nuevos operadores petrolíferos. De tal forma, el área de operadores petrolíferos está quedando prácticamente a merced de unos pocos operadores petrolíferos. Por otro lado, **CLH** (entidad privada) sigue sólo permitiendo el acceso a sus instalaciones con cuenta a esos pocos operadores petrolíferos. El que suscribe sigue sin encontrar un solo texto normativo donde se diga que en un depósito fiscal solo pueden tener cabida los operadores petrolíferos y no otras figuras (por ejemplo, otros depósitos fiscales).

De tal forma, **CLH** es un club exclusivo para operadores petrolíferos (esos pocos operadores petrolíferos que quedan en el mercado). Por otro lado, reciente normativa limita la operativa de los depósitos fiscales. Esa limitación no afecta a **CLH** pues tiene presencia en todas las poblaciones, pero sí limita la operativa de aquellos depósitos fiscales de menor calado, limitando su operativa a su población o zona.

De tal forma, se desalienta a aquellos que tengan vocación de ser operador petrolífero (posiblemente su solicitud para serlo nunca verá la luz), se le impide el acceso con cuenta en **CLH** (no forma usted parte del selecto grupo de esos pocos operadores petrolíferos) y se le desalienta a que monte usted un pequeño depósito fiscal (quedará limitado a su población y olvídense usted de sinergias con **CLH**).

Queda usted limitado a ser detallista, es decir estación de servicio, gasocentro o cooperativa agrícola...al servicio de los pocos operadores petrolíferos. Nos hartamos a oír noticias en televisión y en prensa del mercado común, de las normas de competencia que impone, pero en realidad y en la práctica lucen por su ausencia.





NUESTRAS GASOLINERAS

AGLA consigue subvenciones para las estaciones de servicio



> Inmaculada Cortés,
responsable **Asesoría de AGLA**.

Debido a la crisis económica derivada de la pandemia del Covid-19, innumerables empresas y autónomos están teniendo serios problemas para sostener sus negocios. Por ello, desde Europa se ha querido reactivar la economía dotando a los países miembros de fondos para que sean distribuidos y de esta manera aportar una inyección de liquidez que sirva de apoyo para aquellas actividades económicas que se han visto más afectadas. Estos fondos están siendo repartidos a través de diferentes ayudas y subvenciones que se están administrando a través de las instituciones, principalmente de la Junta de Andalucía.

A finales del año 2020, se lanzaron unas ayudas para el comercio minorista, hostelería y artesanos de Andalucía. Cual fue nuestra sorpresa, que el epígrafe en el que se incluye nuestro sector de estaciones de servicio no aparecía como beneficiario de las mismas, a pesar de haber sido un servicio esencial, que en muchos casos se vio obligado a estar abierto y que había sufrido graves pérdidas, sobre todo en el periodo del confinamiento.

Por ello, desde **AGLA** y a través de nuestro asesor, presentamos un escrito pidiendo que se incluyera nuestro epígrafe como beneficiario de esta ayuda. Como respuesta a nuestra solicitud, la Junta realizó unas modificaciones en las bases de las ayudas en las que se incluyó nuestro epígrafe.

De este modo, gracias a la labor de **AGLA**, un gran número de estaciones de servicio de Andalucía se han favorecido de la ayuda, que consistía en un importe de 3.000€ por empresa o autónomo para cubrir gastos corrientes. En concreto, a través de la asesoría de nuestra asociación, se han tramitado unas 20 subvenciones, que han supuesto unos 60.000€ para nuestras estaciones de servicio. Además junto con aquellas que la han solicitado por su cuenta, estimamos que el importe de la ayuda para las estaciones de **AGLA** ha sido de 180.000€.

Con esto ha quedado demostrada la importancia de pertenecer a un grupo. Unidos hacemos más fuerza y tenemos voz frente a las instituciones. Unidos ganamos más.

Aprovechamos estas líneas para recordaros que desde el **departamento de asesoría fiscal, contable y laboral de AGLA**, quedamos a vuestra disposición para cualquier duda, o solicitud de información y os tendremos al tanto de las subvenciones que vayan saliendo.

¿Quién se ha llevado mi “Margen”?

Todos pasamos por algún momento en nuestras vidas en el que algo no va como se espera, en el que las cosas no van bien y se tambalean. Y sobre todo, esto nos ocurre con más frecuencia de la que nos gustaría en nuestros Negocios. En ese instante de la vida, hay que pararse a pensar, saber reaccionar a tiempo y tomar las decisiones más adecuadas ante ese problema, son vitales para seguir adelante.

Día a día en el desempeño de mi trabajo profesional, estas situaciones me las tropiezo cada vez con más frecuencia. Y lo que me sorprende en muchos de los casos, es la respuesta a las mismas. NINGUNA!! Si, lo habéis leído bien. La decisión es no hacer NADA, dejarlo ir con la esperanza de que el año que viene mejore la cosa!! Como si la tendencia negativa que se repite año tras año fuese a cambiar de la noche a la mañana por arte de magia.

Siempre recuerdo la historia que narra el día a día de dos ratones, Fisgón y Escurridizo, y dos liliputienses, Kif y Kof.



HÉRCULES SEGURIDAD

Especialistas en: CCTV
IP04
GRADO 3
PCI

T: 954580949
www.hercules-seguridad.com
info@hercules-seguridad.com



Los cuatro protagonistas pasan sus días corriendo por los pasillos de un laberinto en busca de queso, alimento del que dependen para nutrirse y ser felices. En un momento determinado, encuentran una habitación repleta de queso, por lo que deciden acudir a ella diariamente y alimentarse allí. Pero, como todo, el queso también se acaba.

¿Qué hacen los cuatro personajes cuando esto sucede? Mientras Fisgón y Escurridizo no dudan ni un segundo y salen a la búsqueda de más queso en cualquier otro rincón, Kif y Kof, se bloquean y niegan lo evidente deseando que un día vuelva a aparecer en aquel mismo lugar. Algo que nunca sucederá y que acabará frustrando a los liliputienses. Por lo que....

¿Les suena de algo?

En un momento de cambio como el actual, esta fábula se puede aplicar a la situación real en la que se encuentran muchos empresari@s y sus empresas, por lo que les animo a que la lean, siempre algo se aprenderá y si no?! Al menos les resultará entretenida.

Moraleja: "La vida no es ningún pasillo recto y fácil que recorreremos libres y sin obstáculos, sino un laberinto de pasadizos, en el que tenemos que buscar nuestro camino, perdidos y confusos, detenidos, de vez en cuando, por un callejón sin salida. Pero, si tenemos fe, siempre se abre una puerta ante nosotros; quizá no sea la que imaginamos, pero sí será, finalmente, la que demuestre ser buena para nosotros". A. J. Cronin

N Noticias

Sorteos asistentes Asambleas AGLA

Como en las últimas asambleas "presenciales", y con la alegría de volver a la normalidad, se sortearon entre los asociados asistentes dos Packs de Regalo de PARADORES. Los agraciados fueron **E.S. La Milana** con el pack "Una noche para soñar" y **E.S. La Plata** con el pack "Mesa para dos".



AGLA sigue creciendo como siempre

Últimas incorporaciones AGLA: E.S. Ariscal y E.S. San Francisco

En este año 2021 se han unido a **AGLA** las siguientes estaciones:

En Sevilla se incorporó **E.S. Ariscal** en Villanueva de Ariscal. Y en Granada, este mes de octubre se incorporó **E.S. San Francisco** en Loja.

Les damos la bienvenida a la gran familia **AGLA** y les deseamos suerte en esta nueva andadura.



Más de **20** Años en el sector nos avalan

Maqlavand
MAQUINARIA DE LAVADO ANDALUZ, S.L.
SERVICIOS MAQLAVAND

MANTENIMIENTO INTEGRAL EN ESTACIONES DE SERVICIO
ELECTRICIDAD, FONTANERÍA, REFORMAS, OBRA MENOR, ALUMBRADO, AIRE ACONDICIONADO, BOXES DE LAVADO, TÚNEL DE LAVADO, ASPIRADORAS, ETC.

VENTA, REPARACIÓN DE EQUIPOS DE LAVADO Y MAQUINARIA DE ALTA PRESIÓN
BOXES DE LAVADO, PUENTE DE LAVADO, TÚNEL DE LAVADO, ASPIRADOR, LIMPIATAPICERÍAS, TRATAMIENTO DE AGUAS, COMPRESORES, ELEVADORES, ETC. Y TODO TIPO DE MATERIAL DE LAVADO Y PRODUCTOS QUÍMICOS.

Dpto. Comercial
607 189 595
www.maqlavand.es
maqlavand@maqlavand.es

Maqlavand
MAQUINARIA DE LAVADO ANDALUZ, S.L.

“
ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO,
PREOCUPÁNDONOS
DE SU NEGOCIO
QUE ES EL NUESTRO
”



Nuevo Catálogo Digital de Regalos

Dejamos el papel, y, a partir de ahora, el Catálogo de Regalos es 100% digital.

De esta manera evitaremos el desfase que sufren los catálogos en papel a medida que los proveedores van sustituyendo artículos por rotura de stock o por que dejan de trabajar con determinada marca, y además, hacemos un favor a nuestro medio ambiente que tanto lo necesita.

Nuestro nuevo Catálogo Digital estará continuamente actualizado y, por supuesto, ahorraremos en costes y en sorpresas que no dependan de nosotros. Se podrán sustituir rápidamente los artículos que haya descatalogado el proveedor, introducción al momento de nuevos productos, dar de baja los productos o servicios que se vayan quedando obsoletos, etc.

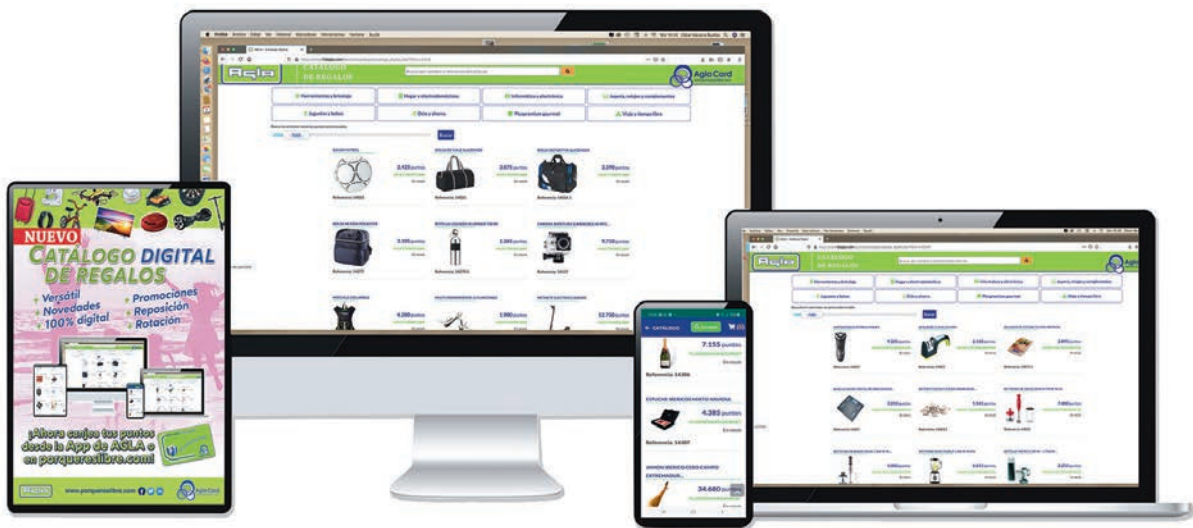
El acceso es muy sencillo. Se puede entrar por cualquiera de nuestra web: **porqueslibre.com**; o descargando nuestra aplicación **APP AGLA** y entrando en el Catálogo cómodamente desde nuestro móvil o tablet.

Nuestro nuevo Catálogo digital de regalos será más versátil, al ser digital nos ofrece la posibilidad de actualizar artículos con nuevas versiones o bien incrementar el

mismo con artículos de última generación que nuestros clientes demanden. Nuestros clientes no solo podrán consultar o pedir sus regalos en la propia estación de servicio, sino, como ya hemos comentado, a través de nuestra **APP AGLA** o a través de nuestra web **POR-QUERESLIBRE.COM**. Gracias a la digitalización del Catálogo podrá comprobar su saldo de puntos o pedir sus regalos las 24 horas del día durante los 365 días del año. Además, su regalo siempre lo va a recibir en aquella estación de servicio de **AGLA**, que tenga marcada como favorita.

Este catálogo quiere referenciar en primer lugar, los artículos más solicitados en anteriores catálogos, mejorando las calidades de los mismos, en segundo lugar hemos referenciados herramientas de trabajo para los amantes del bricolaje, artículos de señoras, caballeros y niños, artículos para familias, parejas e individuales, viajes o paquetes de fin de semana. También dispone de catálogo de referencias para toda clase de lavados y en el mismo catálogo cheques ahorro de distintos valores, 5, 10, 20, 50, 100, 200 y 500 euros, para que puedan ser canjeados bien por productos de nuestras tiendas o bien por carburante.





Si se descarga nuestra **APP AGLA** no sólo le va a permitir interactuar con nuestro **Catálogo de regalos**, sino que va a mantenerle al día de los precios de carburantes de las **estaciones de AGLA** más cercanas, comunicación actualizada de las diferentes promociones que **AGLA** ofrece a lo largo del año, podrá solicitar nuevas tarjetas de fidelización virtuales, y va a poder tener almacenadas todas las tarjetas de fidelización que tenga de otras empresas; y todo esto en su móvil o tablet, esté donde esté y a la hora que le parezca.

El desarrollo informático y técnico del Catálogo como las continuas actualizaciones son realizadas por nuestro ingeniero informático de **AGLA**, D. Jesús Ariza, por lo que cualquier duda o sugerencia no dude en contactarnos.

900 103 232 | 955 345 003

Transporte de carburantes



Camino de la Encinilla s/n
41970 - Santiponce, Sevilla

grupopANTOJA.com



cisternas@grupopantoja.com

Las “Nuevas” tiendas de conveniencia post-covid

Las tiendas de conveniencia siguen evolucionando, y más, después del confinamiento. Se han convertido en un punto de venta limpio y protegido; además ganan adeptos, entre otras cosas, por la amplitud de horarios, apertura en festivos y a la bajada de precios. Más de un 74% de las gasolineras en España cuenta ya con tienda, bien de enseññas de la gran distribución o de las propias redes de conveniencia que reparten las gasolineras, pero existe todavía un potencial de crecimiento de unos 3.000 puntos de venta, unidos a las aperturas previstas, que acaparan la mirada de los principales retailers alimentarios.

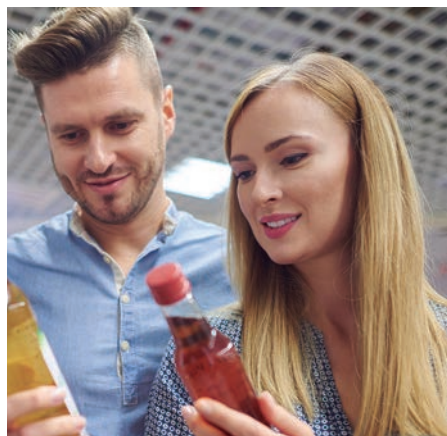
Las nuevas tendencias de consumo, ligadas a la falta de tiempo por parte de los consumidores, está favoreciendo el desarrollo de la conveniencia, ya que, a la par que ofrecen amplitud horaria y posibilidad de apertura en festivos, incluso en aquellas regiones más restrictivas, se han adaptado para ser tiendas más competitivas en precio. Ofrecen un surtido adecuado a las necesidades de un consumidor que busca una compra rápida pero, a su vez, capaz de satisfacer una cesta completa. Entre los nuevos servicios añadidos, por ejemplo, en algunas estaciones, estos puntos de venta incorporan hasta asador de pollo. Se trasladan así algunas de las tendencias observadas en otros países y que también replican parte de los servicios que ya ofrecen las tiendas de conveniencia urbana.

Desde hace tiempo, las gasolineras ya no son solo para repostar, también son lugares donde llenar la cesta de la compra, tomar un café, lavar el coche, recoger un paquete adquirido por internet o incluso se han convertido en punto de encuentro de reuniones comerciales o de cualquier tipo.

La implantación de supermercados en las estaciones de servicio ha sido un elemento clave en la transformación de estos espacios como plataformas que ofrecen múltiples servicios a los consumidores. Por otro lado, los hipermercados también han apostado por abrir sus propias gasolineras con más de 360 centros propios. La apuesta de las grandes cadenas de distribución por estos supermercados de cercanía conlleva que la compra diaria de alimentación también se pueda hacer en la gasolinera. El éxito de este tipo de tiendas se puede achacar también a que las familias cada vez tienen menos hijos y a la proliferación de los «single» (solteros que viven solos). La compra masiva está perdiendo fuerza. La gente prefiere administrar su espacio y la renta disponible muchas veces durante el mes. Estas tiendas además han mejorado en surtido y precio, aunque el criterio de la localización es primordial a la hora de ser elegidas por los consumidores. El cambio de costumbres de las nuevas generaciones también ha revolucionado la configuración de la gasolinera del futuro debido a que la demanda de gasolina se ha ralentizado y a que los jóvenes han dejado de soñar con disponer de un vehículo en propiedad.

La transformación digital de las estaciones ha llegado y sus efectos cambiarán el modelo económico del sector. En los próximos años, los operadores que se anticipen al cambio contarán con una importante ventaja competitiva.

En España, si los planes del Gobierno llegan a fructificar, las gasolineras tendrán que



adaptarse al coche eléctrico. El plan es complicado porque cada punto de recarga cuesta de 60.000 a 80.000 euros y se forzaría a instalar algo que no se va a rentabilizar porque no hay coches eléctricos suficientes para hacer rentable esos puntos. Las gasolineras no variarían mucho de lo que son ahora dentro de 20 años, es decir, un punto de encuentro donde comprar en el súper o lavar el coche; o si lo harán. Las gasolineras son vendedores de energía para los automóviles, ya sea gasoil, gasolina, biocarburantes, hidrógeno o electricidad. Las estaciones de servicio del futuro tendrán como objetivo fundamental cubrir todas las necesidades de los consumidores. En estos espacios se podrán comprar desde monodosis de detergentes, hasta lavar el coche, llenar la cesta de comida, recargar el vehículo eléctrico o de gas, por supuesto, ofreciendo todas las comodidades posibles como zona wifi, zona de descanso, duchas o incluso habitaciones tipo "bed&breakfast". Todo por hacer la estancia del cliente y consumidor lo más cómoda y larga. Una transición de vender solamente productos a vender experiencias. Por eso están creando espacios con un diseño de interiores agradable, sillones o mesas para pasar el rato y alimentos frescos y tan bien preparados que bien podrían pertenecer a un restaurante.

Estamos ante un punto de inflexión en el que la industria de las tiendas de conveniencia se están reinventando para estar al día y ofrecer un mejor servicio, con tiendas en las que no se sacrifique la calidad de los productos y se trabaje con la tecnología para crear ambientes más seguros y acordes a estos tiempos. Hoy más que nunca, brindar experiencias de compra novedosas, seguras y de calidad es una necesidad y, al mismo tiempo, constituye una oportunidad de crecimiento.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS



Unifica Servicios
+ Ahorro
+ Control
+ Seguridad



Consejero de Seguridad



Planes de Higiene-Autocontrol



Mantenimiento Legionella



Prevención de Riesgos Laborales



Protección Contra Incendios



Protección de Datos Personales



Fraude del IVA en Carburantes

Actualmente no hay día en que no aparezca en los medios alguna noticia relacionada con el fraude del iva, en nuestro caso, el iva de los carburantes.

Las distintas asociaciones del sector de las estaciones de servicio celebran continuamente la desarticulación por parte de la Guardia Civil o la Agencia Tributaria de las tramas que se multiplican últimamente dedicadas a defraudar el IVA de los hidrocarburos, y, denuncian, pese a la encomiable labor de los funcionarios públicos, el hecho es que ni los agentes de la Benemérita ni los funcionarios de la Agencia Tributaria dan a basto.

Las empresas implicadas en los fraudes suelen operar en el sector de los combustibles mediante la venta al por mayor a gasolineras. El esquema del fraude, centrado en el IVA, consiste en adquirir legalmente carburantes en un Depósito Fiscal (mayorista de hidrocarburos), en régimen suspensivo del pago del Impuesto Especial sobre Hidrocarburos (IEH) y sin soportar IVA, para su venta posterior a estaciones de servicio (gasolineras) con repercusión de IVA, y liquidación del IEH. Sin embargo, las empresas implicadas no ingresan en Hacienda el IVA que repercuten y cobran a las gasolineras.

Uno de los últimos casos "154 millones de fraude" su competencia ha sido tan desleal que llegó a desestabilizar el libre mercado, con bajadas anormales de precio y un producto vendido de antemano hasta la última gota. Esta mafia de los hidrocarburos, la mayor desmantelada hasta la fecha, ha supuesto terminar con una práctica contra la que la UCO de la Guardia Civil y la ONIF de la Agencia Tributaria llevan una década luchando. Hasta tal punto llegaba su distribución que compraban internacionalmente el producto, y el mismo día de las detenciones, este pasado marzo, los agentes tuvieron que paralizar un petrolero con dos millones de litros de combustible.

Consecuencia de este caso surge otra duda... ¿sabían las gasolineras que compraban mercancía fraudulenta? ¿Estaban implicadas? Porque claro, cuando todos los mayoristas venden a un precio parecido y de repente uno rebaja mucho... Aunque no hay que criminalizar a nadie ya que los detenidos vendían a gasolineras de todo tipo por todo el territorio.

Los delincuentes que llevan a cabo estas prácticas se ahorran, de este modo, el 21% de IVA, lo que les permite ofrecer los hidrocarburos a un precio artificialmente bajo. Por eso, hay que lanzar una doble advertencia. Por un lado, a las estaciones de servicio: desconfíen de aquellos operadores que ofertan producto a un precio que un profesional del sector sabe que está anormalmente por debajo del de mercado. Recordando además que quien lo haga podría ser considerado colaborador necesario de un delito.

El segundo aviso tiene como destinatarios a los medios de comunicación y, por ende, a la sociedad en general. Es evidente que las noticias que establecen un escalafón de las gasolineras más baratas de una determinada provincia constituyen un anzuelo de libro. Pero más allá de unos céntimos menos por litro en el surtidor, en demasiadas ocasiones detrás de esos precios bajos se esconden prácticas delictivas. De hecho, la red de estaciones de servicio involucrada en el entramado criminal desarticulado esta semana por la Guardia Civil figuraba habitualmente en esos rankings de gasolineras baratas de Extremadura.

Para desarrollar su actividad de fraude organizado en el sector de los hidrocarburos, adquiría en otros estados miembros de la Unión Europea productos de características prácticamente idénticas al gasóleo de automoción, pero diseñados especialmente para poder circular con destino a España al margen de los procedimientos de control fiscal comunitarios, de manera que se recibían en nuestro país de forma opaca.



La Guardia Civil desarticula una banda que vendía gasóleo dañino y barato a 30 gasolineras 'low cost' de Valencia

La operación Casinos-Brulajo ha permitido detener ya a 22 personas y registrar cuatro gasocentros clandestinos, tres de ellos en Xàtiva, Paterna y Silla



EL DIARIO VASCO
MAYBELL NEW
GASTO PLAN
Economía Trabajo Pensiones Empresas Mercados Focalidad Trabajo Com
Destapado el mayor fraude del IVA de los carburantes, que superaba los 150 millones
En la 'operación Drake' se han detenido a 21 personas y se han incautado dos barcos, 61 coches de alta gama, 2 millones de litros de combustible y bloqueado más de 300 cuentas bancarias

Sucesos Sucesos de Málaga

Esclarecen un fraude de 13 millones de euros en hidrocarburos en registros en Málaga

Han sido detenidas 17 personas por delitos contra la hacienda pública criminal, falsedad documental, de bienes



Una vez el producto se encontraba ya en España, la trama distribuía el gasóleo a estaciones de servicio 'low cost' sin haber pagado el Impuesto Especial de Hidrocarburos. La elusión del impuesto les permitía adquirir una posición muy ventajosa en el mercado, al poder ofrecer precios muy competitivos. Paralelamente, la organización hacía suyo el IVA repercutido y cobrado de los clientes, en lugar de ingresarlo a la Hacienda Pública.

Para ello, la organización disponía de toda una red de empresas y colaboradores que atendían las distintas necesidades del negocio: empresas facturadoras del producto y receptoras del dinero en otros estados miembros; sociedades instrumentales para emitir las facturas y cobrar de los clientes finales; empresas de transporte nacional e internacional; instalaciones de descarga; aprovisionamiento de aditivos y aromatizantes, así como toda una red de comerciales. La red también contaba con varios testaferros para la ocultación de los verdaderos responsables de la actividad.

Para lograr los fines de la organización, el producto circulaba al amparo de documentos de circulación con destinatarios falsos, o con datos incompletos para evitar ser localizados. Además, se recibía en instalaciones ajenas al sistema de control de la distribución de los hidrocarburos para, desde allí, distribuir el producto a las estaciones de servicio.

El uso de este tipo de instalaciones supone también que el producto no es sometido a los controles de calidad de sus especificaciones técnicas, pudiendo su uso continuado causar, incluso, daños en los vehículos que repostan en las estaciones de servicio desde las que se hace la distribución minorista final, con el consiguiente fraude al consumidor. De hecho, la trama llegaba a utilizar aromatizantes para dar al producto apariencia de gasóleo de calidad normal.

En España proliferan los procedimientos penales contra tramas organizadas para esta defraudación fiscal, cuya magnitud económica, transnacionalidad y distorsión del mercado pueden terminar atribuyendo su competencia a la Audiencia Nacional.

Para las gasolineras libres es muy importante tener cuidado con estos fraudes. Por ello es importante comprar a contado o crédito. Y, por supuesto, contar con la seguridad y el respaldo de una asociación de gasolineras experimentada como es **AGLA**.



Siempre Cerca



antea

+ de **100**
DELEGACIONES
EN TODA ESPAÑA

Comprometidos con tu Prevención

www.anteaprevencion.com

2021: 450 años de la batalla de LEPANTO

Este año 2021 se celebra el aniversario de una de las mayores batallas de la historia de la humanidad. El 7 de octubre de 1571, más de 400 galeras y casi 200.000 hombres se enfrentaron en una batalla en el mar Jónico, al sur de Grecia, entre la armada otomana y una coalición de estados cristianos católicos (la llamada **Liga Santa**).

Los barcos turcos llevaban años presionando por el control del Mediterráneo occidental. Las costas italianas y españolas estaban cada vez más amenazadas y Malta estuvo a punto de ser tomada en 1565. Así que España, Venecia y los Estados Pontificios formaron una alianza para enfrentarse a la armada turca y detener su avance. En la historia de la guerra naval, **Lepanto** es el último gran enfrentamiento en el mundo occidental que se libró casi en su totalidad entre naves a remo.

La revuelta de los moriscos en Granada y la de los turcos decidieron a Felipe II a crear para derrotar al Imperio otomano. Se dijo antes, con el nombre de la Liga rieron las fuerzas de la República de de Malta, de los Estados Pontificios, y de la República de Génova.

El 7 de octubre de 1571, la Liga Santa se enfrentó costa de la ciudad griega de Lepanto (en italiano). Los cristianos, liderados por **Juan de Austria** (foto superior), ganaron la batalla, pero el almirante español fue herido de la mano izquierda.

Se hundieron diecisiete galeras cristianas y murieron unos 8.000 de sus tripulantes. El quebranto fue mayor para los otomanos, que perdieron 170 galeras y 30.000 hombres.

Según muchos historiadores, fue decisiva la habilidad de los tercios para usar sus picas al abordar las galeras turcas.

El marino español **Álvaro de Bazán** también tuvo un papel crucial en la victoria final de los cristianos. Tenía la misión de controlar la retaguardia para socorrer las zonas más débiles de la armada cristiana. Su resolución y su brillantez en el mando decidieron la batalla. Algunos historiadores contemporáneos aseguran que las consecuencias de aquel choque naval no fueron tan decisivas, dado que los turcos reconstruyeron rápidamente su flota. Además, el Imperio otomano no perdió Chipre y lo mantuvo bajo su poder durante tres siglos más. Otros señalan que sin la intervención de la Liga Santa los turcos podrían haberse asentado en el Mediterráneo occidental, razón por la cual la batalla sí tuvo consecuencias importantes.



caída de Chipre en manos de los turcos, se formó una coalición cristiana bautizada como Liga Santa y a ella se adhirieron Venecia, la Orden del Ducado de Saboya

hace 450 años, la flota de la Liga Santa se enfrentó a la armada otomana frente a la costa de Naupacto ('Lepanto' en italiano). Los cristianos, liderados por **Juan de Austria** (foto superior), ganaron la batalla, pero el almirante español fue herido de la mano izquierda.

Se hundieron diecisiete galeras cristianas y murieron unos 8.000 de sus tripulantes. El quebranto fue mayor para los otomanos, que perdieron 170 galeras y 30.000 hombres.

Aunque durante mucho tiempo se ha tratado de quitarle importancia por razones políticas e intereses nacionales, nadie puede negar que la batalla de Lepanto tuvo una desmesurada importancia en su tiempo y no solo por los efectos materiales de la victoria y la destrucción de la flota turca, sino por los efectos indirectos que tuvo en la moral de la cristiandad, que desde ese momento supo que vencer a los otomanos era posible.

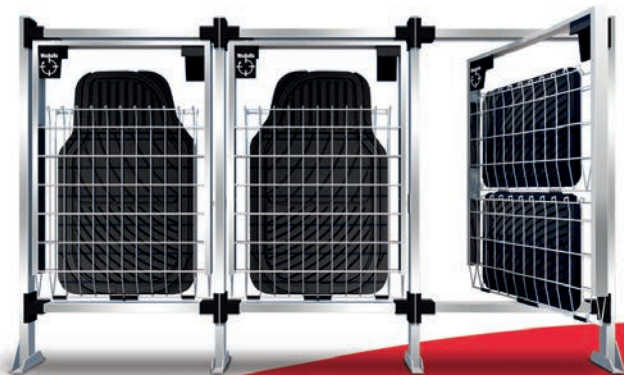


En la geopolítica de la época y, en concreto, para España y su rey Felipe II supuso un gran alivio. A pesar de su grave derrota en Malta seis años antes, los turcos, en general, llevaban clara ventaja, sus vasallos berberiscos depredaban casi a placer las costas de Italia y España, esclavizando a miles de personas, hacían muy difícil el comercio marítimo y entorpecían las comunicaciones entre los reinos de la Monarquía Hispánica. La situación era muy grave, por lo que el triunfo fue acogido con entusiasmo en la Corte.

Washalia

Novedoso sistema para el lavado de alfombrillas

NUEVA
SWC PLT5



Sistema Patentado



Cómodas cestas giratorias para sujetar las alfombrillas



Las cestas giran simplemente aplicando agua a presión

Ofrezca mejor servicio a sus clientes e incremente los ingresos en cada box

Materiales alta calidad · Fácil instalación · Sin mantenimiento

Tamaño perfecto para boxes

Largo	Alto	Separación de la pared
205cm	123cm	30cm

Se habla de Lepanto como la batalla que salvó a Europa... ¿Y si hubieran ganado los turcos? La historia no hubiese cambiado tanto como se dice. Los estados de Berbería eran peligrosos en el mar, pero no tenían fuerza para amenazar a España o a Italia. Respecto a los turcos, tal vez habrían tomado el resto de las posesiones venecianas en el Egeo (como Creta), y algunas plazas del Adriático, lo que hubiese acelerado la decadencia veneciana, pero a la larga el constante progreso técnico y militar de Europa Occidental hubiese revertido cualquier ventaja otomana en unas décadas.

De la batalla de Lepanto tenemos que aprender el valor de la unión y de la libertad de opinión. Los líderes de la flota cristiana tenían puntos de vista muy diferentes no sólo acerca de la estrategia general, sino también de cómo llevar adelante la campaña. Las discrepancias afectaban también a elementos menores, desde tácticas a empleo de armamento, pero estas opiniones las manifestaron sin rubor y abiertamente, llegando en ocasiones las discusiones a ser muy violentas, siendo en este sentido muy importante el papel mediador de don Juan de Austria. Sin embargo, cuando se llegó a un acuerdo, la flota cristiana actuó con firmeza unida dispuesta a llegar hasta el final. Y damos fé que así fue.

!Cuidado con las ciberestafas!

Los intentos de estafa cibernética están teniendo lugar constantemente en cualquier lugar del planeta y pueden llegarte a través de cualquier dispositivo electrónico que tengas conectado a Internet o a la red de tu operadora telefónica.

Afortunadamente no es habitual que caigamos en alguna de ellas pero en el momento que los ciberdelincuentes son capaces de colarnos el engaño, el disgusto que podemos sufrir puede ser muy grande. La cantidad de ciberdelitos y estafas existentes son muchísimos y de distinto tipo, pero a continuación vamos a ver los tres principales.

Phishing. Es la estafa cuyo nombre más se conoce, aunque esto no signifique siempre que se sepa de qué se trata exactamente. Llevamos escuchando hablar de ella desde hace unas dos décadas y, sin embargo, cada año millones de personas en todo el planeta son víctimas de la misma.

Se trata del envío de emails fraudulentos por parte de los ciberdelincuentes que provocan que quienes pican el anzuelo sean dirigidos a webs falsas que suplantan a otras oficiales de, generalmente, la entidad financiera del inocente receptor del correo electrónico malicioso. En ocasiones también pueden encontrarse en Facebook como páginas falsas que contienen contenidos con intención de engañar mediante la solicitud de información confidencial de los usuarios.

Los estafadores utilizan siempre un reclamo atractivo para que la víctima caiga en la trampa y una vez que este haya accedido a entrar en la web falsa, le solicitan información como el número de la tarjeta de crédito, el DNI o las contraseñas de sus servicios bancarios online. Si el usuario proporciona alguno de ellos, pueden llegar a vaciarle la cuenta bancaria mediante compras a través de Internet en la otra punta del mundo.

Para evitar caer en el engaño, hay que tener muy claro que ninguna entidad sería pide a sus clientes datos como los anteriormente citados puesto que ya dispone de ellos. Por lo tanto, en la gran mayoría de los casos, evitar estas estafas es tan sencillo como saber que nunca hay que proporcionarlos, bajo ningún concepto.

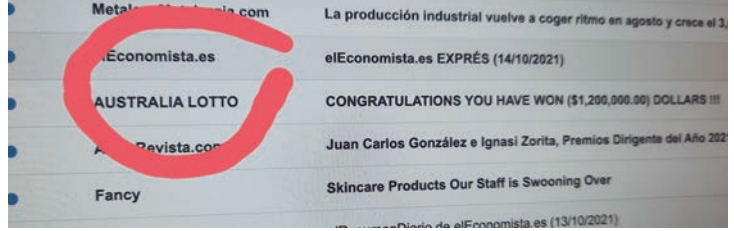
Smishing. Esta clase de estafa proviene de los mensajes SMS o de Whatsapp. Tiene lugar cuando un usuario recibe un mensaje de texto en el que el emisor se hace pasar



por el banco u otro tipo de entidad (Correos, compañía eléctrica, de seguros...) y es informado de que o bien se ha realizado una compra que levanta sospechas con

su tarjeta de crédito, tiene un paquete pendiente de recoger sin pagar la aduana o un recibo mensual vencido y sin abonar todavía. En el mensaje aparece un número de teléfono de contacto al que debe llamar para solucionar la incidencia y si realiza el contacto, desde el otro lado del hilo telefónico le van a sacar toda la información personal y financiera para robarle sin que se entere en el momento. Al igual que en el caso del phishing, se debe sospechar de operativas de este tipo siempre y no caer en ellas. Es preferible desechar un aviso real que ser víctima de una estafa por exceso de confianza.

Vishing. Este engaño recibe su nombre de la combinación de dos términos ingleses: voice y phishing. Se realiza en dos pasos. En el primero de ellos, el estafador ha conseguido engañar previamente a la víctima gracias al phishing a través del email pero se encuentra con la necesidad de hacerse con la clave SMS del usuario para rematar el fraude que intenta llevar a cabo. Para poder conseguir esa segunda información imprescindible, llama por teléfono a la víctima, haciéndose pasar por un teleoperador o empleado de su entidad financiera y mediante un argumento alarmista, intenta que el usuario le facilite el contenido o la clave del SMS que previamente ha recibido en su móvil. Si logra superar esa última barrera, la estafa habrá llegado a buen puerto y el usuario sufrirá las consecuencias de haber sido engañado dos veces consecutivamente: a través del correo electrónico y mediante la llamada de teléfono.



www.caygust.net
95 587 21 09



Desarrollo e Implantación de
Proyectos de Imagen Corporativa

Vinilos e impresión digital

Limpieza y Mantenimiento de EE.SS.

Preciario electrónicos y manuales

Falsos techos y Pintura general



Monsanto PORTUGAL

Distinguida en 1938 como la "Aldea más portuguesa de Portugal" y como Aldea Histórica en 1995, sobran las presentaciones. Encaramada a una colina, Monsanto ofrece no solo un viaje inolvidable a los orígenes de Portugal sino también una panorámica inigualable de los bellísimos paisajes del interior de la región Centro del país, que se extienden ante nuestros ojos hasta Serra da Estrela.

Monsanto es una pequeña y pintoresca aldea del distrito de Castelo Branco, Portugal. Esta aldea que se eleva sobre las llanuras de sus alrededores, ofrece un escenario perfecto para pasear por su abruptas calles empedradas, las cuales se presentan flanqueadas por casas de piedra en armonía con el paisaje rocoso que las rodea. La aldea de Monsanto ha sido muy protegida contra la modernización desde que en 1938 ganó un concurso nacional por ser la aldea "más portuguesa" del país. Algunas de sus casas son sorprendentemente ricas, y cuentan con entradas manuelinas y con blasones de piedra.



Se trata de un pueblo algo apartado, cuyo atractivo es precisamente el aislamiento, el cual se aprecia plenamente en los caminos de pastores que suben del pueblo hasta el Castillo de Monsanto (siglo XIII), abandonado en la cima de la montaña, desde cuyos muros se contemplan impresionantes vistas en todas direcciones. Debajo del castillo se puede observar lo que queda de la románica Capilla de São Miguel, provista de varios inquietantes sarcófagos excavados en roca sólida. A medio camino entre el castillo y el pueblo hay una gruta que al parecer fue utilizada como taberna. En los alrededores hay otras cuevas que son utilizadas por los pastores como establos para ovejas y caballos.

Abajo, el pequeño pueblo de Monsanto, está compuesto por un amasijo de callejuelas por las que da gusto pasear sin rumbo fijo. En la oficina de turismo facilitan mapas que ayudan a identificar las rutas, los puntos de interés e información histórica sobre el lugar. Esta aldea celebra anualmente cada 3 de mayo la Festa das Cruzes para conmemorar un asedio medieval. Según cuenta la leyenda los lugareños, hambrientos, arrojaron el único ternero que les quedaba por encima de las murallas para burlarse de sus enemigos y aparentar que aún tenían mucho alimento. Sus atacantes se dejaron embaucar y abandonaron el lugar. En la actualidad las jóvenes lanzan cestos de flores y la fiesta se adereza con bailes y música junto a los muros del castillo. En los alrededores de esta localidad, ya en la frontera con Extremadura (España) se encuentran las famosas Termas de Monfotinho.



El futuro ya está aquí: drones autónomos, vehículos autónomos, Smart Cities...

La tecnología del futuro está cambiando la forma que tenemos de comunicarnos. La innovación que nos espera son drones autónomos, vehículos autónomos y Smart Cities.

Hoy en día, estamos rodeados de dispositivos conectados a internet que producen millones de datos por segundo. Para 2025 existirán cerca de 38,6 mil millones de dispositivos, casi el doble que en 2018. Esto evidencia la necesidad de prepararnos para una tecnología del futuro que va a cambiar nuestra forma de entender la realidad: el 5G y el Edge Computing.

El internet 5G tiene muchas implicaciones en nuestra vida diaria. Estamos hablando de una innovación tecnológica del Internet de las Cosas (IoT) capaz de interconectar aparatos y personas en cuestión de segundos. En un futuro próximo, por ejemplo, no será extraño ver intervenciones quirúrgicas teleasistidas, conducir nuevas flotas de vehículos autónomos y coordinar trabajos agrícolas a través de sensores.

El Edge Computing es el segundo fenómeno al Internet 5G, revolucionará la industria de años. Consiste en la computarización absoluta de un dispositivo, como ya estamos viendo con los vehículos autónomos, que son capaces de interpretar cualquier dato en tiempo real y actuar en consecuencia.

Estas tecnologías plantean un sistema de transporte interconectado, ágil y dinámico que puede aportar numerosos beneficios no solo sociales sino también ambientales. Por un lado, el Edge Computing permite a las empresas para entender los comportamientos y emociones de las personas y fabricar productos que cubran sus necesidades.

Pero, por otro lado, también permite centralizar los procesos en una sola base de operaciones, ahorrando esfuerzos y procesos repetidos. Piensa en un vehículo autónomo, que es capaz de ahorrar una gran cantidad de combustible prediciendo la ruta que tiene que seguir y si existe alguna plaza de aparcamiento libre antes de llegar a su calle.

Como puedes observar, el procedimiento que sigue el Edge Computing permite procesar al instante todos los datos que recoge el dispositivo en tiempo real. El siguiente nivel, el Fog Computing, pretende unir toda esta información (como los nodos de una densa niebla) para que las compañías tomen decisiones al momento.

Se espera que esta tecnología del futuro pueda aplicarse también a las Smart Cities, proyectos de ciudades sostenibles económica, social y medioambientalmente, que pondrán sus pilares en la automatización de datos. A fin de cuentas, en 2050, cerca de un 85% de la población mundial vivirá en urbes y las personas tendremos que adaptarnos a un uso más concienciado de nuestro entorno.

Imagina un vehículo con frenado de emergencia, que analiza los obstáculos del camino, bloquea el ruido interno en la cabina y monitoriza el tráfico. Es uno de los proyectos que tiene Ford para sus coches, y que ya está implementando en algunos modelos.

La combinación de Edge Computing e Inteligencia artificial permitirá a las grandes empresas tecnológicas proponer soluciones a muchos problemas del futuro. La tecnología del futuro es apasionante, porque maneja una serie de términos innovadores que permitirán interconectar gran parte de los dispositivos que existen en el mundo. Es cuestión de tiempo que veamos cómo afectarán los cambios más grandes a nuestro día a día como ciudadanos.



no que, unido a un conjunto de unos de cualquier dron que cualquier dato en

transporte interconectado, ágil y dinámico que puede aportar numerosos beneficios no solo sociales sino también ambientales. Por un lado, el Edge Computing permite a las empresas para entender los comportamientos y emociones de las personas y fabricar productos que cubran sus necesidades.

Memes/Chistes

Os quejáis de vuestros compañeros de trabajo porque no curráis con Alec Baldwin.

He tenido que bloquear a estas tres, porque andaban diciendo que fueron al colegio conmigo 😬



- Batman, cuéntame cosas de tus padres.
- Mi padre era de Murcia y mi madre de París.
- Claro, por eso eres murciegalo.
- Robin, me cago en mi vida, que tonto eres.



Retweeted



- Ha estudiado usted inglés.
- Sí.
- How many years?
- Seven between pits and flauts.



- Hola guapa cuantos años tienes?
- 26 recién cumplidos
- Ahm, y este jersey que suave, es nuevo?
- No, lavado con Perlán
- Te pillé!
- Joputa!

-Paco, ven rápido!
-No puedo estoy viendo el partido de fútbol!
-El niño ha dado sus primeros pasos!
-Que me traiga una cerveza!

Juegos/Sudoku

SENCILLO

		3	9	7	4			
	9			1			2	4
						6	3	
9		8			3			5
7	5		1	2				
	2				9	1		
		9				4		3
5		1	4	3	7	9		
	3	2		9	5		1	7

SOLUCIÓN

7	1	8	5	6	9	2	3	4
2	9	6	3	7	4	8	5	1
3	5	1	4	8	2	6	7	9
8	7	4	6	5	3	9	1	2
6	9	3	8	1	2	4	5	7
5	4	1	2	8	3	6	7	9
9	8	7	6	3	2	4	5	1
1	4	7	8	5	2	6	3	9
8	6	5	3	1	6	7	2	4
2	3	6	9	7	4	5	8	1

COMPLICADO

			4		6		2	
3	6							
			8					
	7		4				9	
	3			7				6
	4	6			1	5		
6				2				
5		1	9			4		2
			7				5	

SOLUCIÓN

4	2	3	7	1	8	5	6	9
5	8	1	9	6	3	4	7	2
6	7	5	2	4	8	3	1	9
2	4	6	3	9	1	5	8	7
1	3	9	8	5	7	2	4	6
8	7	5	6	4	2	1	9	3
7	5	2	7	1	8	9	3	6
3	6	4	2	7	5	9	1	8
9	1	8	4	3	6	7	2	5

Ayer cuando cayó Facebook y WhatsApp me puse a hablar con mi mujer y resulta que es de Jaén como yo!





Central de Franquicias AGLA S.L.

EMPRESAS QUE HAN SUSCRITO ACUERDOS CON AGLA

TRANSPORTES J.L. PANTOJA Suministro de carburantes. **BABOT-ARANGUREN ASOCIADOS** Asesoría jurídica y dentro de esta: civil, mercantil, laboral, administrativa, fiscal y penal. **GESTHIDRO** Limpieza y gestión de residuos. **TALLERES ANGEL TORRES, S.L.** Revisión de los surtidores. **ENTIDAD DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN, S.L.** Inspección global, periódica y de baja tensión. **EUROPEST** Desinfección, desratización y legionella. **VITOGAS** Comercialización de GLP. **HERCULES. TELSON SISTEMA DE SEGURIDAD, S.L.** Sistema de seguridad 24 horas y revisión anual de extintores, retimbrado y rellenado del que haya sido utilizado. **ANTEA PREVENCIÓN** Prevención de riesgos laborales. **PROINCA** Consejero de seguridad, protección de datos y formación. **GRUPO BCM GESTIONARTE** Soluciones integrales para la gestión de ofertas laborales y recursos humanos. **DE LA TORRE ASOCIADOS** Asesoramiento. **AERIM** Instalación, revisión y mantenimiento integral de productos derivados del petróleo. **IMPEES ROLDÁN** Calibración de depósitos. **GAS&GO** Gas natural como combustible alternativo. **INIZIA INGENIEROS** Empresa de ingeniería especializada en Estaciones de Servicio. **ONCE** Productos de juego. **AGLA SEGUROS** Todos los seguros y todas las compañías. **BANCO SANTANDER** Convenio de colaboración financiera. **UNICAJA** Convenio de colaboración financiera. **CAJAMAR** Convenio de colaboración financiera. **LA CAIXA** Convenio de colaboración financiera. **ELAVON** Soluciones de pago. **SUN AIR ONE** Suministro eléctrico. **XENERA** Suministro eléctrico. **PETRONIEVES ELECTRICIDAD** Suministro eléctrico. **OPTIMAE** Compra de suministro eléctrico. **GEESOL** Instalaciones fotovoltaicas. **VODAFONE** Telefonía. **FULLCARGA IBÉRICA, S.L.** Recarga de móviles. **MICROSERVER** Soluciones integrales de informática. **ASEPRODA** Ingeniería informática. **AVALÓN** Informática y servicios. **ALVIC** Innovación y desarrollo de software. **INQUISA, S.L.** Máquinas, lavado y productos. **ISTOBAL, S.L.** Equipos de lavado de coches. **KARCHER** Sistema de lavado de vehículos. **WASTECH** Sistema de lavado de vehículos. **MAQLAVAND** Maquinaria de lavado. **CAYGUST, S.L.** Diseño, fabricación e implantación de imagen corporativa. **IMAGEN CORPORATIVA DEL SUR, S.L.** Diseño, fabricación e implantación de imagen corporativa. **ROTUSER ROTULACIÓN, S.L.** Diseño, fabricación e implantación de imagen corporativa. **MINASIERRA DISEÑO COMERCIAL, S.L.** Diseño, fabricación e implantación de imagen corporativa para tiendas.

Empresas suministradoras

ALDRYN RODRIGUEZ S.L. · ASEPROAL S.COOP.AND. (FRUTACOR) · CAMEN LOGISTICA, S.L. · CANDYSHOC S.A. · CANO MOYA ANA MARÍA · CAPIEDAL S.L. · CENTRAL DE FRANQUICIAS AGLA S.L. · COCA COLA EUROPEAN PARTNERS · COMPAÑÍA DE BEBIDAS PEPSICO S.L. · DEEM CORPORATE INTERNATIONAL S.L. · DILUSUR S.L. · FEEL LAGOM TECH S.L. · FERNANDEZ ALARCÓN FRANCISCO JAVIER · GLUCK AND SWEET S.L.U (VIDAL) · I-DIRECTO MAYORISTA S.L. · ISTOBAL ESPAÑA S.L.U. · JALANDA SOLUCIONES S.L. · JOEL BONAVENTURA VALLMAYOR · LA BOTICA DEL AUTOMOVIL S.L. · LUBRICANTES MARTÍN S.L. · MANIPULADOS SEVILLA S.L. · MONDAT BAKER S.L. · PERICHE PROFESIONAL S.L. · QUALIANZA SER INT DIST S.L. · RAJAPACK S.A. · ROBOT ENERGY LIMITED · SAL VUSCAN JIMENEZ S.C. · SIERRA NEVADA S.L. · SOL POWER PLUS S.L. · TECH PARTS TRADING S.L. · UBIDEA ALIMENTACION S.L.U · VALENTO-OIL S.L.

Las Petroleras y Operadoras que nos abastecen son las siguientes:

- Carburantes AXOIL
- BP OIL ESPAÑA
- DISA PENINSULA
- GALP ENERGIA ESPAÑA
- SARAS ENERGIA, S.A.
- DYNEFF ESPAÑA
- PENTAGAS HIDROCARBUROS
- GM FUEL SERVICE
- ENI IBERIA
- HAFESA ENERGIA
- ATLANTIC OIL STAR
- DEVI PETROL, S.L.
- GESTOIL IBERIA, S.L.



Gasolineras asociadas

MÁLAGA

E.S. HNOS. CORTÉS RUBIO

Avda. Málaga, 2
29520 Fuente de Piedra
TLF: 952.73.52.00

E.S. NUÑEZ

Polígono Industrial Parc. 13
29310 Villanueva de Algaida
TLF: 952.74.43.96

E.S. LA VENTILLA

Ctra. C- 339, Km. 10,475
29451 Parauta
TLF: 657.83.37.78

E.S. HIDROCARBUROS ALHAURIN

Ctra. Ferrocarril MA 307, Km. 2
29130 Alharuín de la Torre
TLF: 952.41.68.99

E.S. PETROLEROS MIJAS

Avda. Carmen Saénz de Tejada, P.k. 1
29650 Mijas TLF: 952.58.44.28

E.S. MONTECORTO

Ctra. Aut. P.k. 101,5 Carmona- S. Pedro
29430 Montecorto
TLF: 952.18.41.24

E.S. EL TORCAL

Ctra. Almogía, S/N
29230 Villanueva de la Concepción
TLF: 952.84.25.92 / 952.75.33.01

E.S. ARROYO DE LAS CAÑAS

Ctra. A Campillos- Málaga, K.m. 33,200
29566 Casarabonela TLF: 952.59.57.40

E.S. LA SERRANA

Ctra. Subzona a Alora, Km. 0,5
29560 Pizarra
TLF: 952.48.43.50

E.S. SIERRA DE LAS NIEVES

C/ del Castillo, S/N Solares Urb. UE 1
29410 Yunquera
TLF: 952.40.44.69

E.S. ARRIATE

Ctra. Ronda-Arriate, Km. 3,7
29350 Arriate
TLF: 952.16.60.27 / 649.19.43.35

CAMPANO AREA DE SERVICIO

Pol. Ind. U-IND 2 Parc. 4 A, 7
29550 Ardales
TLF: 639.15.77.09

E.S. VISTAHERMOSA

Ctra. Málaga-Ronda, Km. 44
29567 Alozaina
TLF: 952.48.00.72 / 667.73.42.62

E.S. SAN ANTONIO

Avda. Pablo Picasso, 46
29300 Archidona (Málaga)
TLF: 607.76.93.20

E.S. EL VALLE

Ctra. A-7057, Km. 2,7
29570 Cartama
TLF: 653.98.12.78

E.S. NAGÜELES

Ctra. N-340, Km. 179
29600 Marbella
TLF: 952.86.74.90

E.S. CERRALBA

Ctra. Cerralba Km. 1
29560 Pizarra
TLF: 636.16.86.08

EXPLOTACIONES DE CARBURANTES HNOS. MARTÍN

C/ La Cruz, 67
29328 Sierra de Yeguas
TLF: 615.83.82.16

E.S. SANTA ISABEL

Ctra. A-369, Km. 38,5
29480 Gaucín TLF: 619.56.75.48

JAÉN

E.S. ORTEGA

Ctra. Valdepeñas- Jaén, Km. 32,9
23150 Valdepeñas de Jaén
TLF: 953.31.12.16 / 953.31.13.00

E.S. CAMBIL

Ctra. de la Cerradura- Huelma, Km. 7
23120 Cambil TLF: 953.30.02.02

E.S. MORAL

Ctra. Jaén- Andújar, P.k. 9,400 (A-311)
23180 Fuerte del Rey
TLF: 953.12.94.84

E.S. VIRGEN DE CUADROS

Ctra. Mancha Real- Cazorla, Km. 28,3
23537 Bedmar TLF: 953.35.09.93

E.S. VIRGEN DE LOS DOLORES

Ctra. Valdepeñas, 57
23160 Los Villares TLF: 953.32.01.63

E.S. HNOS. LORENTE

Ctra. Alcalá-Frailes, Km. 10,200
23690 Frailes
TLF: 953.59.31.03

ESA E PUNTO ROSELLO

Ctra. Baños – Linares
23711 Baños Encina
TLF: 953.61.31.27

E.S. CELIA

Ctra. San José -Aldea de la Rábida-
23680 Alcalá la Real
TLF: 953.59.61.69 / 618.40.08.96

E.S. CASTILLO

Ctra. Jaén – Alcalá la Real, Km. 53
23670 Castillo de Locubin
TLF: 953.59.12.40

E.S. ALBATROS CANENA

LG Virgen del Val, N-322
23430 Rus TLF: 953.79.59.37

E.S. LA ASOMADILLA

LG Pago de los Carcajales
23170 La Guardia
TLF: 953.32.82.77 / 670.91.61.24

E.S. ALBATRO RUS

Ctra. Córdoba-Valencia, S/N
23430 Rus
TLF: 953.79.59.37

E.S. LAS ERAS

Ctra. Campillo del Río, Km. 0,3
23510 Torreblascopedro
TLF: 953.62.62.98

HUELVA

E.S. SAN GINES

Ctra. Sevilla-Lisboa, Km. 88
21200 Aracena
TLF: 959.12.83.90

E.S. EL ROCIO

Ctra. H-611, Km. 475
21710 Bollullos del Condado
TLF: 959.41.32.55

E.S. EL CERRO DE ANDÉVALO

Ctra. HU-5101, Km.12
21320 El Cerro de Andévalo
TLF: 699.65.89.85

E.S. HNOS. NIETO ARTEAGA

Bda. García Correa
21270 Cala
TLF: 959.19.12.00 / 650.72.20.36

E.S. VALDESEQUILLO

Ctra. Lepe-La Antilla, Km.1,7
21440 Lepe
TLF: 695.70.90.20

ALMERÍA

E.S. SAN AGUSTÍN

Ctra. C- 223, Pk. 29 San Agustín
04700 El Ejido TLF: 950.33.65.44

E.S. EL SOLANILLO

Ctra. La Mojenera al Solanillo
04738 Vácar TLF: 950.33.65.44

E.S. CANJAYAR

Ctra. A-438 Mgn. Dcho. Pk. 121,500
04450 Canjayar TLF: 608.95.73.83

E.S. CRUCE LOS PALOS

Calle Salsona, 26
04711 El Ejido TLF: 615.98.87.74

BADAJOS

ZUJAR OIL S.L.

Polígono Industrial, Parcela 13
06427 Monterrubio La Serena
TLF: 671.08.87.48

SEVILLA

E.S. DE LA VEGA

Ctra. A-360 Km. 4,400
41500 Alcalá de Guadaíra
TLF: 954.89.43.19

E.S. LOS MONTES (GILENA)

Ctra. Gilena-Pedreira, Km. 11,050
41656 Gilena TLF: 955.91.76.51

E.S. LOS MONTES (LOS CORRALES)

Ctra. A-360, Pk. 102,600
41657 Los Corrales TLF: 955.91.76.51

E.S. LA ESTRELLA

Autovía Sevilla-Corá, Km. 11
41100 Corá del Río TLF: 954.77.15.40

E.S. LOS PAJARES

Ctra. A-436, Pk. 0,530
41320 Cantillana TLF: 955.73.09.53

A.S. LA ESTACIÓN

Ctra. A-8005, Pk. 21,300
41320 Cantillana TLF: 955.95.20.56

E.S. LAS CUMBRES

Ctra. Nac. IV, Km. 496
41410 Carmona TLF: 954.89.70.10

E.S. PUEBLA DE LOS INFANTES

Ctra. SE-141, Km. 11,325
41479 Puebla de los Infantes
TLF: 679.54.96.81

E.S. LA PLATA

Ctra. Nac. 433, Km. 47,5
41890 Castillo de los Guardas
TLF: 645.81.73.14

E.S. VIRGEN DEL ROCÍO

Ctra. SE-401 Tocina-Arroyo,
Km. 0,800 41340 Tocina
TLF: 954.74.03.48 / 652.22.21.61

E.S. EL CERRO

Pol. Ind. El Cerro C/ Ingeniería, 1
41210 Guillena TLF: 955.00.09.09

E.S. LOS VENTOLINES

Ctra. SE-631, Km. 1
41840 Pilas Tlf: 955.75.31.43

E.S. LOS ALBEROS

Polígono Industrial Los Alberos
C/ Fco Rivera Ordoñez, 22
41610 Paradas TLF: 615.54.05.90

E.S. LA ISLA

Polígono Industrial La Isla
C/Anfora, 15
41700 Dos Hermanas TLF: 954.93.01.25

E.S. OIL 24

C/ Juan Maestro Ruiz, 1
41420 Fuentes de Andalucía
TLF: 692.23.73.12

E.S. PETROUVE

Avenida de Nervión, 42
41740 Lebrija TLF: 644.33.17.84

COMBUSTIBLES ALJARAFE

C/ Francisco Tomás y Valiente,3
41930 Bormujos TLF: 911.09.23.00

E.S. AZNALCAZAR

Ctra. Aznalcazar-Benacazón Km. 7,21
41849 Aznalcazar TLF: 955.75.07.42

E.S. LAS MARISMAS

Ctra. SE-666, Pk. 22,7
41140 Isla Mayor TLF: 657.83.37.78

E.S. SALTERAS

Ctra. Camas-Albaida, Km 6,250
41909 Saltera TLF: 955.70.76.48

E.S. LA RIVERETA

Ctra. A-8002, Pk 7,600
41309 La Rinconada
TLF: 652.39.33.84

E.S. BURGUILLOS

Ctra. Comarcal 433, Pk 23,400
41220 Burguillos TLF: 657.83.37.78

E.S. ARISCAL

Avda. Las Palmeras, 30
41808 Villanueva del Ariscal
TLF: 665.91.75.49

CÓRDOBA

E.S. EL SALADILLO

C/ Juan Torrico Lomeña, 64
14850 Baena TLF: 655.91.75.49

E.S. LA TRINIDAD

Avda. Marqués de Santillana, S/N
14270 Hinojosa de Duque
TLF: 957.14.05.42 / 957.14.06.00

E.S. SANTA CLARA

Ctra. Villanueva- Andújar, Km. 93,700
14280 Belalcázar
TLF: 957.14.05.42 / 957.14.06.00

SUM. PETROLIFICOS LA LAGUNILLA

Ctra. de la Paz, Km. 1,500
14100 La Carlota
TLF: 957.30.01.34 / 957.30.15.94

E.S. BUENAVISTA

Ctra. Nac. 321, Km. 132,5
14800 Priego de Córdoba TLF: 630.96.11.00

E.S. LA MILANA

Paseo de la Milana, S/N
14800 Priego de Córdoba TLF: 957.54.22.44

COMBUSTIBLES EL SYLO

Ctra. Baena-Martos, Km. 2
14859 Albedin-Baena TLF: 699.21.58.17

GASOLINERA LOS LLANOS

Ctra. Nac. 321, Km. 118,200
14800 Priego de Córdoba TLF: 957.70.51.86

E.S. LA LANCHA

Ctra. Nac. IV Pk. 393
14014 Córdoba
TLF: 957.32.06.71 / 607.63.34.03

E.S. LAGO DE ANDALUCÍA

Ctra. Lucena-Loja, Km. 34
14970 Iznajar TLF: 620.86.01.49

E.S. TECNOCORDOBA

Polig. Indust. Las Quemadas
C/ Finlandia, 62 - 14014 Córdoba
TLF: 607.63.34.03

E.S. ARRIBAS DE LA TORRE

Ctra. de Posadas, Km. 118,1
14300 Villaviciosa de Córdoba
TLF: 957.36.04.44 / 639.75.77.42

E.S. TAPIA

Avenida de Andalucía, 32
14857 Nueva Carteya
TLF: 669.51.92.71

GRANADA

E.S. VALLE ZAHOR

Ctra. Nac. 323, Km. 457,1
Bda. Marchena 18656 Dúrcal
TLF: 958.79.50.28

E.S. VIRGEN DE AGUA

Ctra. del Suspiro-Jete
18699 Jete TLF: 651.86.89.25

E.S. RUTA SIERRA NEVADA

Ctra. Granada, Km. 11,5
18517 La Peza TLF: 607.75.61.22

E.S. NTRA. SRA. DEL ROSARIO

Ctra. Baza-Castillejar-Huescar, Km. 13
18818 Castillejar
TLF: 958.73.70.77 / 653.88.22.40

E.S. SAN JOSÉ

Ctra. Priego de Córdoba-Ventorros José
18311 Loja TLF: 958.31.41.20

E.S. MOGAR

Calle Barrio Bajo, S/N
18810 Caniles TLF: 958.71.07.47

E.S. VILLANUEVA DE LAS TORRES

Polígono Industrial PG 2 Parcela 105
18539 Villanueva de las Torres
TLF: 653.58.60.66

E.S. LEMANS

Calle Granada-Talara, 30
18656 Lecrín TLF: 600.61.49.50

E.S. SAN FRANCISCO

Avda. Tierno Galván, 1
18300 Loja TLF: 607.63.17.46

CÁDIZ

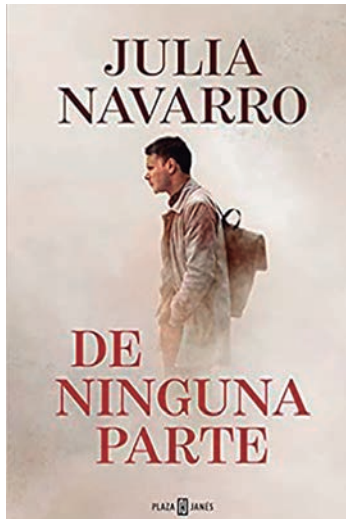
E.S. REYCA

Ctra. Jerez, Km. 1
11540 Sanlúcar de Barrameda
TLF: 956.38.14.40

E.S. LA ALMORAIMA

Polígono Industrial La Almoraima
Ctra. Algeciras-Ronda
11350 Castellar de la Frontera
TLF: 670.51.96.61





De ninguna parte. Abir Nasr es un adolescente que presencia, impotente, el asesinato de su familia durante una misión del ejército israelí en el sur de Líbano. Ante los cadáveres de su madre y hermana pequeña, jura que perseguirá a los culpables durante el resto de su vida. De ninguna parte es un viaje a los confines de la conciencia de dos hombres que se ven obligados a vivir de acuerdo a unas identidades que no han escogido y de las que es difícil escapar, cuyas vidas se vuelven a cruzar años más tarde en Bruselas bajo el humo de las bombas con las que El Círculo, una organización islamista, siembra el terror en el corazón de Europa. Una historia que hunde sus raíces en la naturaleza humana y sus claroscuros. Una vibrante novela de Julia Navarro que nos invita a reflexionar sobre cada una de nuestras certezas.



La Bestia. Corre el año 1834 y Madrid, una pequeña ciudad que trata de abrirse paso más allá de las murallas que la rodean, sufre una terrible epidemia de cólera. Pero la peste no es lo único que aterroriza a sus habitantes: en los arrabales aparecen cadáveres desmembrados de niñas que nadie reclama. Todos los rumores apuntan a la Bestia, un ser a quien nadie ha visto pero al que todos temen. Carmen Mola, su "autora" nació en la primavera de 2017, en Madrid, cuando los autores Jorge Díaz, Agustín Martínez y Antonio Mercero decidieron lanzarse a una aventura de creación colectiva que cristalizó en una primera novela, La novia gitana, a la que seguirían La red púrpura y La nena. A lo largo de estos años, los tres autores han continuado con sus proyectos personales, tanto novelas como guiones. Premio Planeta 2021 por La Bestia.



El Italiano. La nueva novela de Arturo Pérez-Reverte. Una historia de amor, mar y guerra. Pérez-Reverte logra una novela intensa, de emociones sofrenadas y virtudes infrecuentes, incluida la virtud acaso controvertida del reconocimiento del mérito, valor y nobleza de los enemigos. En los años 1942 y 1943, durante la Segunda Guerra Mundial, buzos de combate italianos hundieron o dañaron catorce barcos aliados en Gibraltar y la bahía de Algeciras. En esta novela, inspirada en hechos reales, sólo algunos personajes y situaciones son imaginarios. Pérez-Reverte en su mejor momento. Sus novelas trazan lazos de unión unas con otras, hasta formar una urdimbre que es lo que los clásicos llamaban estilo, y los modernos, mundo. La magia consiste en que Arturo Pérez-Reverte es capaz de poner al lector, con toda la profundidad de campo que sea capaz de apreciar, porque le ofrece un tapiz con los datos históricos y las coordenadas mentales del momento...

SI SOMOS MÁS, PAGAMOS MENOS

Aceite AGLA 2T 125 ml



0,48€

Código: 924435
Unidades x caja: 240
Precio Oferta: 115,20€

Antihumos Gasolina (Pre-ITV)



4,72€

Código: 915726
Unidades x caja: 12
Precio caja: 56,71€

Multisusos Aflojatodo AGLA



3,69€

Código: 915721
Unidades x caja: 5
Precio caja: 44,28€

Limpia Inyectores Diesel



3,91€

Código: 915719
Unidades x caja: 12
Precio caja: 46,92€



Central de Franquicias AGLA S.L.

Motosierra AGLA 5L



7,50€

Código: 916413
Unidades x caja: 4
Precio caja: 30,00€

Agua Destilada AGLA 5L



2,00€

Código: 909003
Unidades x caja: 4
Precio caja: 8,00€

Rollo Papel Térmico AGLA



1,25€

Código: 404012
Unidades x caja: 40
Precio caja: 50,00€

Papel OCB Oferta 5 Cajas



0,38€

Código: 915594
Unidades x caja: 500
Precio Oferta: 190,00€

Aceite AGLA 5W40 5L



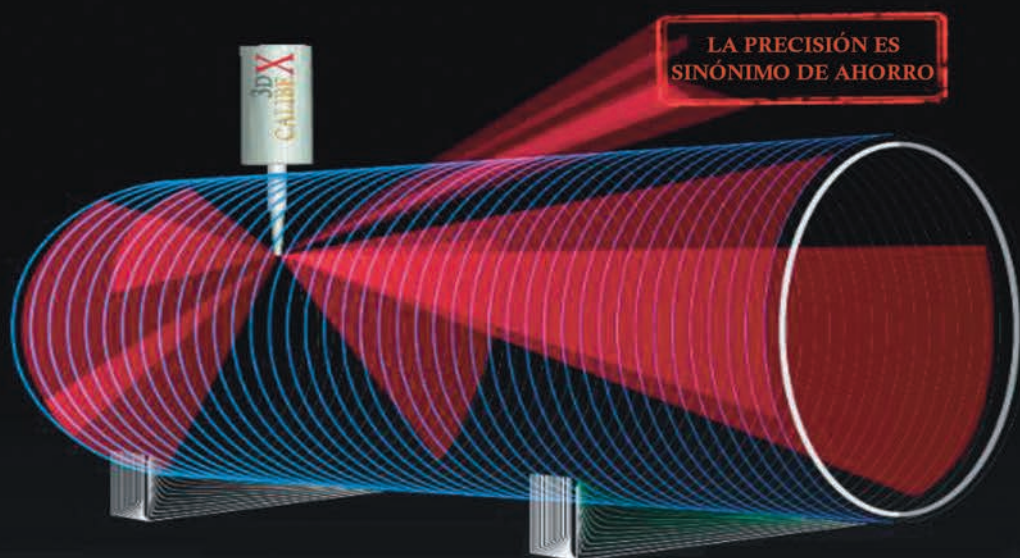
16,90€

Código: 803016
Unidades x caja: 5
Precio caja: 84,50€

663 906 019 / franquicias@agla.es

Ahorre Dinero
Cumpliendo la Normativa

3D CALIBEX X



Para cumplir con la nueva Normativa ITC del Real Decreto 706/2017 del 7 de Junio, los depósitos que estén controlados con un Sistema de Detección de Fugas por indicador de nivel, deben cumplir una serie de requisitos para que se consideren exentos de realizar pruebas de estanqueidad:

- ✓ Los Depósitos deben estar debidamente calibrados. (Calibex 3D)
- ✓ El Sistema de Detección de Fugas tiene que estar Registrado en Industria.
 - * Si no lo estuviera, IMPEES ROLDAN S.L. puede darlo de alta en industria.
- ✓ El Sistema de Detección de Fugas debe someterse a una revisión anual.
- ✓ Debe hacerse una prueba semestral de estanqueidad con el propio sistema,

guardando los resultados para disposición de la administración y de la OCA.

Para más información no dude en llamarnos o mandarnos un email a administracion@impees.es, estaremos encantados de hablar con usted



Pol. Ind. Fridex
C/ 10, Parcela 142, Nave 3 y 4
41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla)
Telf: 955 63 04 20 / 955 63 01 09
www.impees.com