

# Gasolina

AGLA



## AGLA, CONTRA VIENTO Y MAREA, UNA GRAN FAMILIA



### E.S. LOS MONTES Gasolinera del mes

**Roldán**  
Sólo los mejores ofrecen calidad, seguridad y excelencia en el servicio  
**Impees**

**HAPPYláser**<sup>®</sup>  
la depilación sin dolor

**Gesthidro**  
LA GESTIÓN DE SUS RESIDUOS

**WESTERN UNION WU**



**EUROPEST Higiene Ambiental (I+D)**

**EUROPEST**  
CONTROL EUROPEO DE PLAGAS

Tel.: 952 46 50 21

e-mail: info@europest.net · www.europest.net

Polígono Industrial Rancho Hermoso.

Avda. de las Salinas, s/n 29640 Fuengirola - Málaga

SI SOMOS MÁS, PAGAMOS MENOS

Caramelo ZERO Crema



0,68€

Código: 918704  
Unidades x caja: 1  
Precio caja: 0,68€

Caramelo ZERO Fresa



0,68€

Código: 917756  
Unidades x caja: 48  
Precio caja: 0,68€

Papel OCB Oferta 5 Cajas



0,39€

Código: 915594  
Unidades x caja: 500  
Precio caja: 195,00€

Aceite AGLA Sintético 2T 1L



2,88€

Código: 803037  
Unidades x caja: 20  
Precio caja: 57,56€

CENTRAL DE COMPRAS  
**dtodo**

Tratamiento AGLA Inyectores



6,37€

Código: 915735  
Unidades x caja: 12  
Precio caja: 76,44€

Tubo Sintético AGLA 2T 125 ml



0,45€

Código: 803044  
Unidades x caja: 120  
Precio caja: 54,00€

CEPSA 10W40 Genuine 1L



3,44€

Código: 802050  
Unidades x caja: 18  
Precio caja: 62,00€

CEPSA 10W40 Genuine 5L



12,80€

Código: 802062  
Unidades x caja: 5  
Precio caja: 64,00€

CEPSA 15W40 Genuine 5L



12,98€

Código: 802017  
Unidades x caja: 5  
Precio caja: 64,90€



## **4** Carta del presidente

Publirreportajes: **8** Gesthidro

**18** HAPPYLáser **28** Impees Roldán

**10** Últimos Eventos: Alvic, Crédito y Caución, Flowey, AdBlue, Aseproda...

**20** Rincón de Carlos Babot

**23** Últimas incorporaciones

**ADEMÁS:** Reportajes - Actualidad - Eventos - Viajes - Tecnología - Cine - Libros - Acuerdos y Servicios Agla - Gasolineras asociadas...



EDITA: **AGLA**  
Presidente: José Cortés Rubio  
Contacto: Sra. Belén  
Tel.: 952 73 53 11  
Fax: 952 73 62 25  
agla@agla.es www.agla.es

Diseño, maquetación e impresión:  
César Navarro Bustos  
Tejón y Rodríguez, 9, 2ºB  
29008 Málaga  
Tel.: 610 73 04 80 / 952 21 24 68  
info@cnasociados.es

Depósito Legal: MA-947-2005.  
Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin el consentimiento por escrito del editor.

# AGLA, UNA GRAN FAMILIA, CONTRA VIENTO Y MAREA.

## Queridos compañeros:

Es un placer para mí, poder dirigirme a vosotros de nuevo a través de nuestra revista Gasolina, poder comentaros las incidencias a estas alturas del partido, y las mejoras que se van produciendo en nuestra asociación.

En primer lugar, quiero denunciar la **caza de brujas** que se está llevando a cabo a través del Ministerio de Industria, inhabilitando operadoras pequeñas a mansalva, solo tenéis que mirar el listado de operadores petrolíferos que publica la CNMC, y comprobareis la magnitud de la tragedia. Que veintiocho años después del fin del monopolio, se quiera retroceder a los principios, no lo entiendo, pero supongo que tendrá su explicación, será el tiempo el encargado de explicarnos esta situación tan deplorable.

Es un ataque frontal y desproporcionado a la libre competencia, sólo quedarán las grandes operadoras, las que tienen sus propias

red de estaciones de servicio, que son las que venden los carburantes a los precios más altos.

Por lo tanto, serán las estaciones de servicio libres las primeras perjudicadas, y por ende el consumidor final, que verá incrementado el precio de compra de los carburantes en muy poco tiempo. No entiendo como las asociaciones de consumidores, del transporte o del taxi, por ejemplo, no han puesto ya el grito en el cielo, e incluso los medios de comunicación a los cuales le envié la plataforma de pequeños operadores una nota de prensa, comunicándoles lo que estaba pasando. Han obviado el tema o pasado de el olímpicamente. ¿No comprendo que está pasando?, ¿parece una confabulación?, ¿con qué fin?.....

Quizás cuando pongan el grito en el cielo, ya será tarde. Porque ya es tarde, el daño es brutal a un mercado basado supuestamente en la libre competencia.

Posiblemente la excusa

sea, el fraude llevado a cabo por algunas operadoras, en total unas siete aproximadamente, han inhabilitado a una cantidad ingente de operadoras pequeñas para evitar que en un futuro estas puedan ser fraudulentas. Es como si en una población hay



cien bares y tres de ellos han resultado fraudulentos por no

pagar sus impuestos, entonces como medida preventiva cierro la mayoría de los bares para evitar que en un futuro puedan no pagar los impuestos, y solo dejo a unos pocos, los más grandes que me dan más confianza. Claro está, estos al

quedar solos, impondrán sus reglas del juego...

Sería importante dar publicidad a este tema a nivel usuario, porque se van a encontrar un incremento importante del carburante y no van a saber porque. ¿Quién estaba al tanto de esto?, pues empezando por el Sr. Presidente de Gobierno, siguiendo por el Sr. Ministro de Industria, ambos a día de hoy cesados, la CNMC, el defensor del pueblo Español y la Dirección General de la Competencia Europea. Estaban al tanto puesto que a todos ellos les envié una carta personalmente.

A no ser que los nuevos gobernantes lleven a cabo un cambio de rumbo en este aspecto, solo tengo puestas mis esperanzas en el ente Europeo. Verdaderos defensores de la libre competencia.

Cambiando de tema, desde la última publicación de nuestra revista Gasolina, se han incrementados los **servicios a nuestros asociados**, cambios que no solo suponen una mejora económica, sino también una mejora en la gestión. Se ha incluido **sin costo para nuestros asociados**, la verificación periódica anual de los surtidores y la verificación por avería.

Se ha incluido las reparaciones de surtidores y

sondas, incluyendo desplazamientos, mano de obra y piezas, por un costo cerrado por manguera, cubriendo la asociación el treinta por ciento de dicho costo. Incluyen en el acuerdo de reparación y mantenimiento de surtidores, una revisión anual preventiva que la hacemos coincidir con el día de la verificación periódica, y en la cual se toman los datos para generar el informe anual al que obliga la nueva IP04, del estado general de surtidores, sondas y depósitos.

A través de nuestro **Gestor Documental, que es una potente plataforma informática**, mantenemos el control del cumplimiento de todas las obligaciones de las estaciones de servicio asociadas, comunicando con la suficiente antelación tanto a la empresa encargada de llevar a cabo esa obligación, verificación o recogida, como al asociado y **AGLA** el tiempo de que dispone para llevarlas a cabo, una vez realizada esta, la empresa sube la documentación a este Gestor Documental, y de esta forma el asociado cuenta en la plataforma con toda la documentación en vigor de todas sus obligaciones. Independientemente de la infraestructura, de las herramientas y de los servicios con que cuenta **AGLA**.

**AGLA** sobre todo es cer-

canía, cercanía ante cualquier problema que te pueda surgir, la asociación cuenta con personal altamente cualificado, para llevarte de la mano y solucionar el problema satisfactoriamente.

**AGLA** es una gran familia bien avenida, que comparte su día a día con otros compañeros, en las Asambleas Generales que llevamos a cabo con frecuencia a lo largo del año y en la comida posterior que celebramos después de cada Asamblea, he visto como los asociados exponen sus problemas con toda confianza y naturalidad, al resto de compañeros, como si de una familia se tratase y son estos compañeros los que normalmente les responden con la solución del problema.

No quiero despedirme sin antes desearos unas buenas vacaciones junto a vuestras familias, que aprovechéis el día a día y afrontéis el futuro con esperanza y optimismo, muchas gracias.

Un abrazo a todos.

**José Cortés Rubio**  
Presidente de **AGLA**  
josecortes@agla.es



# E.S. Los Montes

## Gasolinera del mes

Nos entrevistamos con **D. Antonio Montes**, propietario de **E.S. LOS MONTES**.

Nuestro comienzo en este gremio, fue montar una gasolinera en el año **1990** con mis 4 hijos, en el pueblo de Los Corrales, en Sevilla. Había estado 21 años trabajando en el extranjero con toda mi familia, y decidimos probar suerte montado una estación de servicio en España en mi pueblo natal.

Al principio, ya que la opción de gasolineras libres no existía, elegí una de las operadoras existentes en ese momento para que industria nos diera la puesta en marcha, y de entre las que había en el monopolio, elegimos abanderar con CEPSA, pero pronto a los 4 años de cumplir abanderamiento con ellos las cosas cambiaron de rumbo en el mercado. Rompimos con-

trato judicialmente, y pleiteamos 12 años con CEPSA para que nos dejaran en paz, ya que no cumplían con lo contratado. Mientras, decidimos seguir por libre ya que las condiciones de mercado en aquel entonces eran mejores que por abanderamiento, consecuencia de desaparecer del monopolio.

Estuvimos hasta el año 2000 comprando como independiente por libre a los diversos operadores que existían en el mercado. Como conocíamos a D. José Cortés por el mismo gremio y también por sus relaciones que tenían con CEPSA, nos invitó a afiliarnos a **AGLA**, y probar su novedoso sistema de compra de combustible, que habían desarrollado para evaluar precios y comprar mejor a

los operadores, entre los "poquitos" asociados que ya existían en **AGLA**.

Y así fue como probamos la opción de comprar en grupo, y estudiar mejoras e intentando siempre de innovar y evolucionar en este sector, y aquí seguimos aún.

**¿Cómo conoció AGLA?** Conocimos **AGLA**, como ya he indicado antes, por mediación de D. José Cortés, que también como nosotros, tuvieron también abanderada su estación con CEPSA. Fue alrededor del año 1990, y él ya pertenecía a **AGLA**, ya que fue uno de los fundadores de la asociación. Nos habló de **AGLA**, de las grandes ventajas de asociarnos para ser fuertes, en un momento del mercado donde un operador llevaba una guerra de precios



ya durante meses seguidos, vendiendo por debajo del precio de compra de cualquier operador, y fuimos a una reunión de gasolineros libres que se organizó, preocupados por el asunto, donde se encontraba también ese día José Cortés, y es donde vimos bien el afiliarnos en **AGLA**, y, por supuesto, nos convencieron las ventajas de ser socio.

**¿En qué os ha beneficiado AGLA?** El pertenecer a **AGLA** es como el refrán que dice que “cuatro ojos ven más que dos”, y los beneficios son obvios, siempre hay algo nuevo en el sector, novedades que si uno estuviera trabajando solo pues pasaríamos por alto. Sin embargo, al reunirnos todos los asociados en asambleas, cada dos

meses aproximadamente, a parte de los temas de importancia directa del sector de gasolineras que se tratan, siempre uno comenta con los compañeros y viceversa, vivencias, ideas, incidencias, temas varios, etc... relacionados con nuestros negocios y siempre se saca algo positivo al asistir a las asambleas. Es un lugar de encuentro inigualable entre colegas.

**Después de 17 años perteneciendo a AGLA, ¿habéis acertado?** La verdad es que sí. Además, todos sabemos que cada vez hay más competencia en el sector, y sin los servicios, y armas que nos proporciona pertenecer a **AGLA**, como son las tarjetas de puntos y créditos, servicios prestados, por ejemplo para poder competir, y ahorrarnos precios de servicios por contratarlos la totalidad del grupo, sale siempre más favorable que si se contrataran individualmente. Además en **AGLA** estamos siempre al día y cumpliendo todas las revisiones, normativas, etc... gracias,

entre otros, por ejemplo, al Gestor Documental. No se que sería de nosotros por la vía solitaria. **AGLA** es una gran familia.

**¿Utilizáis y ofrecéis los servicios, acuerdos y armas tecnológicas e informáticas que os proporciona AGLA: sistema de compra de combustibles, tarjetas Agla-Card, Central de compras Dtodo, Gestor documental, etc, etc?** Si, utilizamos todas las armas enunciadas, que tiene **AGLA**, ya que se han convertido en unas herramientas necesarias para el desarrollo y buen funcionamiento del negocio de nuestras estaciones de servicio.

**Finalmente, ¿qué pensáis que se puede mejorar?** Es difícil contestar a esa pregunta ya que **AGLA** siempre está mejorando, innovando, proyectando, incentivando, etc..., tarde el tiempo que tarde, y por ello se que **AGLA** como asociación, trabaja duro para ese fin y no descansa en ese sentido, el proceso a veces es lento, pero siempre llega para el beneficios de todos los asociados.

**Gilena (Sevilla), E.S. LOS MONTES, Ctra. Gilena-Pedraera C.P. 41566**









# Gesthidro

Limpienza y Gestión de Residuos

ISO 9001  
ISO 14001

BUREAU VERITAS  
Certificación



C/ José Villafranca Melgar, 17  
Pol. Ind. Huerto El Francés  
14500 Puente Genil (Córdoba)

Tels./Fax: **957617524**

**957118181**

contacto@gesthidro.com

www.gesthidro.com



## Presentación del Acuerdo y Firma **AGLA-ALVIC**

**El pasado mes de Marzo se llevó a cabo la presentación del acuerdo entre ALVIC y AGLA, con la inclusión de las tarjetas de AGLA en sus programas de gestión.**

Por **ALVIC** asistieron D. Jordi Noguer Palmieri, director comercial de Alvic España y Portugal; Ernesto Soriano Martín, responsable comercial de Alvic Andalucía; y, Antonio Párrga Zambrana, delegado Alvic Andalucía y Extremadura.

Presentaron su empresa a los asociados asistentes y a la directiva de **AGLA**. Son un referente en el sector de las estaciones de servicio y distribución de carburantes

desde 1986. Su sistema tiene una implantación en el 30% de las estaciones de servicio del territorio español.

Alvic nos ofrece la posibilidad de configurar sus sistemas para cobrar a través del móvil y cuentan con los certificados de todas las tarjetas de pagos del mercado. También pueden adaptar a su programa los cajones de cobro automático donde el expendedor no manipula el dinero.

En lo que respecta a **AGLA** y a sus tarjetas, ya se puede integrar nuestro módulo en su sistema.

Las condiciones económi-

cas variarán según en función del tipo de cliente, por supuesto, ser asociados de **AGLA**, dependiendo si ya se es cliente de Alvic, si se tiene el sistema de otro proveedor o no se tiene ninguno.





## Sistema de calibrado de tanques por parte de **IMPEES ROLDAN**

El pasado mes de marzo al final de la asamblea los asociados salieron al exterior de la sede de **AGLA** para presenciar in situ una demostración de como se calibran los tanques con un sistema láser, denominado **CALIBEX 3D**, y una computadora donde se van recogiendo todas las me-

diciones. Esta calibración es necesaria para poder obtener el posterior certificado del estado de funcionamiento de las sondas de nivel.

Esta demostración fue llevada a cabo por D. Juan Roldán, gerente de la empresa Impees Roldán y uno



de sus técnicos especialista en dicho sistema **CALIBEX 3D**.

## Acuerdo con **WESTERN UNION**

El pasado mes de diciembre se firmó acuerdo con la empresa **Western Union**, líder en pagos internacionales. Nos visitó Dña. Fátima del Cid, responsable del Sur de España, que ha optado por **AGLA** por ser una asociación con una imagen seria, establecida y una gestión propia de cada estación por su asociado. Sólo implantan sus servicios en negocios responsables, limpios y con

buena imagen. Según explicó a continuación sólo se necesita un ordenador, una impresora y conexión a internet. Ellos nos proporcionan una tablet para la firma del cliente.



# Firmado acuerdo con **Crédito y Caución** para póliza múltiple

**D. Manuel Garrido de Garrido y Asociados, agente exclusivo de Crédito y Caución** nos explicó to-

das la bonificaciones de las que se va a beneficiar tanto **AGLA CARD** como **CENTRAL DE COMPRAS**

**DTODO**, abierta también a nuevas incorporaciones de pólizas de asociados que pueden beneficiarse igualmente.

Además nuestro presidente **D. José Cortés**, insistió en que es una magnífica oportunidad

para asegurar nuestros clientes de crédito a través de la tarjeta Agla Card, garantizándonos casi la totalidad de la garantía de cobro de la operación.

Otra ventaja es poder ofrecer crédito sin correr riesgo a clientes nuevos, de los cuales no tenemos información de solvencia, ya que es **Crédito y Caución** la que lo clasificaría e informa del límite de crédito que le podemos ofrecer.



## Firmado nuevo acuerdo **AGLA-ADBLUE GREENCHEM**

**ADBLUE GREENCHEM** nos presentó su empresa, perteneciente al grupo internacional **Agrofert Holding**. GreenChem es el principal distribuidor de Adblue en Europa bajo la marca AdBlue4you.

Continuó su ponencia explicado los sistemas SCR, tecnología escogida por la mayoría de los fabricantes de motores diesel para reducir las emisiones de gases NOX mediante la utilización del AdBlue.

Prosiguió con la exposición de los distintos tipos de productos diseñados para la venta de AdBlue. Desde garrafas de 10 ó 20 litros con

cánula antide-rrame hasta equipos comerciales para venta al público, pasando por una amplia gama de envases para el autoconsumo o talleres.

Dentro de los equipos comerciales para venta público a granel en gasolineras nos recomienda el Smart ESA Pro Dual. Equipo equipado con dos mangueras, una para suministro rápido a camiones y otra para turismos con sistema antide-rrame. A estos equipos se le



puede añadir un sistema de telemetría para comprobar temperatura, nivel de llenado, etc.

Por supuesto, nos ofrecen diversas ofertas especialmente diseñadas para nuestros asociados en unas muy buenas condiciones.

# Presentación de PROINCA Nueva Ley de Protección de Datos

**D. Antonio Sánchez, gerente de PROINCA,** proveedor de **AGLA**, nos presentó en la asamblea del pasado 25 de mayo, la nueva Ley de Protección de Datos, justo el mismo día que entraba en vigor.

Nos mostró resumidamente como afecta esta

nueva ley a nuestros negocios relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.



## Presentación ASEPRODA



**Presentación en la sede de AGLA durante la última Asamblea por ASEPRODA** de la integración del módulo de tarjetas **AGLA** en el programa de **ASEPRODA**, por parte de D. César Fabregat, comercial zona Sur, D. Francisco Martín, responsable de Calidad, D. Antonio Martín, Director General.

## Presentación oferta MONDAT

**Presentación de la oferta de PAN MONDA. D. Jorge Flores Rodriguez, jefe de Ventas** nos presentó y detalló la amplia gama de pan y bollería con el auténtico

sabor tradicional y elaborado con materias primas de alta calidad. Y gracias a su sistema EASY BREAD, tener siempre en nuestras gasolineras pan listo para vender.

Además, tuvimos la oportunidad de disfrutar de una degustación de su bollería y pan en la hora del café en nuestra última asamblea.



# E Últimos Eventos

## Visita Presidenta de la Junta

**Aprovechando la visita de la Presidenta de la Junta de Andalucía**, Dña. Susana Díaz, a Fuente de Piedra,

como no, aprovechamos para saludarla y compartir unas palabras. En las fotos vemos a D. José Cortés, D.

Antonio Núñez, Dña. Inmaculada Cortés y D. Rafael Mesa por parte de **AGLA** con la Presidenta; además, el delegado de la Junta en Málaga, D. José Luis Ruiz Espejo, y nuestro querido Alcalde de Fuente de Piedra, D. Francisco Hidalgo.



## Acuerdo LOGISTADIS



**Presentación de empresa y acuerdo con LOGISTADIS** para el suministro a nuestras tiendas de la mayoría de productos, asistieron D. Luis Egido de la Hera, Director General Logistadis, D. Manuel Losada

Alvear, Director Comercial Logistadis y D. Ignacio Cuartas Villalobos, Coordinador Nacional de ventas canal EESS. **Logistadis** es distribuidor mayorista de productos de conveniencia de Logista en España.

## Presentación disashop

**Recargas telefónicas DISASHOP**, plataforma de distribución líder en España. Asistieron D. Luis Miguel Fontal Vázquez, Pre-

sidente y D. Manuel González Burgos, Distribuidor autorizado.



# Oferta de productos **FLOWEY**



En la sede de **AGLA** durante la última **Asamblea** de la empresa **FLOWEY**, presentó su oferta de productos para lavaderos automá-

uticos y presión asistirá el D. Ricardo Florio, Jefe de Producción, D. Miguel Ángel Lara Casarrubio, Delegado Centro-Sur, D. Pablo

Juarez Montans, Director Comercial España y D. Fco. Javier Fernández Alarcón, Jefe de Cuentas.

# Presentación operadora **GMFUEL**



**Presentación de la operadora GMFUEL**, por parte de su Presidente y Administrador D. Javier García-Munté. Siendo dado de alta en nuestro sistema de compra de combustibles.

# Ponencia “Impuesto” por **TELCOSUR**

A raíz de la importancia del tema de la **Solicitud de devolución del tramo Autónomo**, la empresa **TELCOSUR** España Consultores y Auditores, nos organizó para teminar la asamblea del pasado 25 de mayo la ponencia: “Posible ilegalidad del tramo autonómico IIEE” desarrollada por D. Luis Jos Gallego, Inspector Jefe de AEAT.





Adaptarse a las nuevas realidades de la era digital es una necesidad

# Las gasolineras del futuro ya están aquí

**Los continuos desarrollos tecnológicos y digitales en el sector automovilístico y los cambios de gusto de las nuevas generaciones**

**obligan a las gasolineras a reinventarse en los próximos años.**

La llegada del es-  
pe r a d o  
coche au-  
tónomo,  
todavía en  
pruebas,  
puede su-  
poner un  
c a m b i o  
total en  
las esta-  
ciones de

repostaje, teniendo éstas que responder a las nuevas necesidades que van surgiendo. Así, según informes recientemente publicados, se espera que durante la próxima década las gasolineras sufran una importante transición hacia lo digital.

Los datos subrayan la necesidad de que las gasolineras se adapten a las nuevas realidades que conllevará la era digital, donde se prevé

que la figura del conductor quedará fuera a la hora de repostar. La comunicación será entre las propias gasolineras y los vehículos. En esta relación, ambos actores realizarán labores que irán desde la tradicional carga de combustible hasta la recogida de pedidos. En definitiva, está previsto que las estaciones de servicios se conviertan en grandes centros logísticos de pedidos online.

Las nuevas tecnologías cambiarán por completo el modelo de negocio, siendo esta más personal y donde los datos cobrarán un especial protagonismo para realizar una oferta más personalizada a cada cliente.

Además, los cambios en los hábitos de consumo, con un aumento de los hogares que no disponen de un vehículo en propiedad, es otro de los motivos de esta reinención. La demanda de gasolina se ha visto afectada por este hecho. En concreto, en una década, la demanda en España ha caído en casi 2.000 millones de toneladas, y se prevé que esa tendencia siga bajando.

El concepto de “gasolinera” podría quedar obsoleto frente a otro de terminología más adecuada como sería el de “estación de servicio”. La finalidad de estos espacios deberá ser proveer de soluciones de movilidad a los vehículos, con independencia de que se alimenten de combustibles fósiles, alternativo o de un fluido de electrones. Así, los servicios añadidos serán los que determinen la rentabilidad de la gasolinera del futuro. El margen de beneficio de las estaciones de servicio por la venta de combustible es de apenas el 1% del precio final, mientras que la tienda y otros servicios añadidos reportan en torno al 35-40%.

Al respecto, actualmente, que ya se están ofertando una diversidad importante de servicios que van desde lavado de coches a tiendas que en algunos casos son verdaderos supermercados, pasando por lavanderías, pequeños talleres o cafeterías y restaurantes. Incluso en algunas gasolineras encontramos pequeños “bungalows” para descansar unas horas. Estamos abiertos a nuevos servicios, por ejemplo, ya hay un buen número de gasolineras que





actúan como punto de recogida de compras por internet, mediante acuerdos con compañías de distribución. Importantes redes de gasolineras ha rubricado acuerdos con Correos, Amazon, para recoger envíos o compras por internet con consignas digitales en sus estaciones de servicio. Incluso pagos internacionales, de la mano, por ejemplo, de empresas como Western Union. Recientemente El Corte Inglés ha incorporado supermercados «Supercor Stop & Go» a 3.500 estaciones de servicio. Actualmente, existen otras alianzas por parte de empresas como Carrefour y el Grupo DIA ya está probando en Madrid tiendas bajo la marca «Shop» en las estaciones de BP, «Cada día» en las estaciones **AGLA**, etc.

Además, el vehículo eléctrico irá adquiriendo todavía más importancia en los próximos años y el cambio de tendencia podría impactar en el mapa actual de las estaciones de servicio. España superó a principios de año por primera vez las 10.000 matriculaciones de vehículo eléctricos e híbridos, según datos de Aedive, que calcula que este año puede cerrar con un acumulado de 30.000 coches eléctricos puros, híbridos y de autonomía extendidos. A pesar de que algunos estudios, como uno publicado por Nissan hace dos años, predicen el fin de las gasolineras tradicionales, en Ae-

diver siguen apostando por ellas. Aunque no es incierto que la movilidad eléctrica trae consigo el despliegue adicional de infraestructuras de recarga o electrolineras dedicadas al vehículo eléctrico, al margen de las estaciones de servicio, pero éstas siguen manteniendo un valor importante estratégico por su ubicación ideal y porque ya tienen la capacidad para poder incorporar puntos de recarga de vehículos eléctricos. En el entorno urbano, las estaciones de servicio también juegan un papel crucial como puntos de referencia para que usuarios que vienen de otros emplazamientos puedan recargar y también para flotas estratégicas como la del taxi.

Los responsables de las gasolineras también descartan el fin de estos espacios. La actual red de gasolineras con una perfecta ubicación, a la que los ciudadanos ya están acostumbrados a acudir y que además les ofrece otra serie de servicios asociados al coche y a sus propias necesidades, no es necesario crear otra distinta.

Las gasolineras del futuro serán una especie de centros comerciales físicos y digitalmente interconectados con vehículo, cliente y estación de servicio. Entre otros muchos avances destacan:

- Solicitud de combustible vía app. La gasolinera disponible, estés donde estés.
- Evolución de las tipologías de consumidor. La evo-

lución digital del vehículo, influenciada por las nuevas tecnologías y la economía colaborativa.

- Estaciones más modernas con servicios diferenciales. Convertir las estaciones de servicio digitalizadas en plataformas de entrega y recogida de pedidos personales online.

- Coches conectados. Vehículos inteligentes de nueva generación con conexión permanente a la nube.

- Vehículos sin conductor. Vehículos autónomos que acudan a repostar de forma automática y sin conductor.

- Diversidad en la oferta de combustible. El desafío de prestar servicio a automóviles convencionales, eléctricos, autónomos y compartidos.

- Apps de movilidad y vehículos inteligentes. Selección mejorada e interacción perfecta entre el cliente y la estación de servicio.

- Mezcla de combustible personalizada. Posibilidad de mezclar aditivos para crear combustibles personalizados.

- Analítica y marketing en tiempo real. Desarrollo de promociones custodiadas para cada consumidor.

- Repostaje y pago automático. Vehículos autónomos y conectados que permitan repostar y pagar sin necesidad de abandonarlos.

Todos estos avances están muy cerca, adaptarse a los cambios es fundamental para no perder el tren del futuro.

# HAPPYláser®

la depilación sin dolor



Rápida



Indolora



Todo el año

¡PRUÉBALO GRATIS!



691 460 412



0% Financia hasta 12 meses sin intereses\*

- ✓ Elimina el vello sin dolor
- ✓ Compatibles con pieles bronceadas incluso en verano
- ✓ Resultados permanentes
- ✓ Depilación rápida y efectiva
- ✓ Puedes financiar tu tratamiento hasta 12 meses sin intereses\*



## Más de 60 centros propios

Málaga	C/ Sigfrido, nº1 Planta 2 oficina 19
Antequera	Clínica Torcal - C/ Ingenio San José, nº2
Sevilla	Clínica Nervión - C/ José Luis de Casso, nº28
Jaen	Clínica El Rocío - Paseo de la Estación, nº18
Granada	Campus Clínica - C/ Torres de Comares, nº2
Almería	C/ Plaza Gaudí, Bloque R-II, Local 43
Huelva	Clínica del Carmen - Avenida Italia, nº22
Algeciras	Avenida del Estrecho sin numero, Edificio Almanzor Bajo 1
Córdoba	Clínica Avenida América - Av. de América, nº45
Linares	Centro Médico Liclinic - Avenida Andalucía, nº9
Cáceres	Clínica Europa - Calle Gil Cordero, nº17, 1ªA
Mérida	Clínica Sanabox - Calle Cárdenas, nº2
Almendralejo	Clínica dfranco - Plaza Constitución, nº2
Don Benito	Clínica Fisiotex - Calle San Marcos, nº15
Badajoz	Clínica Rehavitas - Av. Ricardo Carapeto Zambrano, nº6

puedes verlos todos en nuestra web



# Bienvenidos al BAZAR TURCO



> Carlos Babot, asesor AGLA

**Como bien sabrán, hace aproximadamente un año se sugirió la posibilidad de solicitar la devolución del tramo autonómico del Impuesto Especial sobre los hidrocarburos al, previsiblemente, ir a dictar el Tribunal de Justicia de la Unión Europea una resolución en la que decretará su nulidad.**

Dicha posibilidad de una posible sentencia declarando la nulidad del tramo autonómico se vió acrecentada cuando el Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado para el año 2018 derogó el tramo autonómico definitivamente.

Para muchos, en buena lógica. Dicha derogación fue un anticipo de algo irremediable, es decir, una sentencia estimatoria de la nulidad del tramo autonómico. Desde entonces, y como ya pasó con el céntimo sanitario, se ha abierto la veda.

Ya tenemos a cientos de empresas y profesionales (de

toda índole) ofreciendo sus servicios para tramitar esas solicitudes de devolución.

Pero además ofrecen sus servicios gratuitamente, trabajando "a resultado". Este abogado tiene todavía la sana costumbre de cobrar por su trabajo y no por los resultados del mismo. Al igual que cuando uno paga la gasolina y no espera a ver el resultado que esa gasolina tiene en el vehículo, o cuando uno va al cine y paga la entrada independientemente de si después le gusta o no la película o cuando uno se publicita y paga esa publicidad independientemente de los resultados que se devengarán de esa publicidad.

No hay mayor perversión para la profesión que esta moda de trabajar a cuenta de resultados. Pero eso es algo que tendremos que solventar en el seno de la abogacía.

Volviendo al tema de las solicitudes hay que aclarar ciertas cosas:

1º) El "gratis total" incluye los posibles honorarios de letrado y procurador del más que previsible juicio contencioso-administrativo en el que suelen acabar este tipo de reclamaciones?

2º) La solicitud es relativamente sencilla. Este letrado que firma este artículo ha llegado incluso a ver solicitudes

de devolución de una sola cara de folio (!!).

Ahora bien, la respuesta de la AEAT está siendo unánime: las facturas aportadas de los operadores petrolíferos no son las facturas del sujeto pasivo y tiende a sugerir que el devengo monofásico del impuesto no se produce entre el sujeto pasivo y la estación de servicio (o distribuidor de gasóleo o cooperativa agraria), sino entre el sujeto pasivo y el operador petrolífero (correspondiéndole entonces la devolución al operador petrolífero y no a la estación de servicio).

Entramos entonces en una fase jurídica-técnica-fiscal muy complicada, en el que hay que recurrir esa argumentación de la AEAT con una base muy sólida basada en un trinomio normativo y en una posible indebida práctica llevada a cabo en el sector de los hidrocarburos que en modo alguno puede perjudicar a la estación de servicio (o distribuidor de gasóleo o cooperativa agraria). ¿Sabrán afrontar esa fase de recurso esas empresas o profesionales que van a gestionar solicitudes como "rosquillas" y sin haber cobrado un euro? Lo dudo.

Por lo tanto, el "gratis total" no producirá el famoso "lo barato sale caro", sencillamente no saldrá.



## Nueva LOPD: Todo lo que necesita saber para cumplir con la Ley

**El 25 de mayo de 2018 entró en vigor el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea 2016/679 y que comprende una serie de novedades** que las empresas deberán conocer para cumplir con la Ley y evitar posibles sanciones.

Estarán obligadas a cumplir con la nueva **LOPD** tanto las empresas, organizaciones públicas o privadas que almacenen, utilicen o traten datos de clientes, trabajadores y grabaciones de cámaras de vigilancia, entre otros como las empresas y entidades que se encuentran

fuera de la Unión Europea y realicen tratamientos de datos destinados a ciudadanos de la UE. Este nuevo Reglamento modifica de manera sustancial diversos aspectos de la normativa hasta ahora vigente, conforme exponemos a continuación:

**Consentimiento del Interesado.** Con la legislación hasta ahora vigente, el consentimiento debía ser libre, inequívoco, específico e informado; igualmente se admitía un consentimiento expreso, tácito o presunto dependiendo de la natu-

raleza de los datos. Con la reforma implantada, será necesario un consentimiento inequívoco, libre y revocable en todos los casos; asimismo el consentimiento debe expresarse mediante una acción afirmativa clara de conformidad, ya no está permitido en consecuencia el consentimiento tácito.

**Datos de menores.** Sobre los datos de menores la anterior regulación establecía, salvo excepciones legales, la posibilidad de recabar datos personales de mayores de 14 años sin necesidad de obte-



## Expertos en PROTECCIÓN DE DATOS

### Llámanos

902 102 539



**Proinca  
Consultores**





ner el consentimiento de sus padres o tutores. Con la reforma a aplicar, se establecen especificaciones sobre los datos de menores ya que no podrán ofrecerse servicios de la sociedad de la información a menores de 16 años sin el consentimiento paterno o del tutor legal, salvo que una ley nacional establezca una edad inferior que no puede ser menos de 13 años.

**Derechos de los interesados.** La anterior legislación otorgaba los conocidos Derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición. La reforma introduce dos nuevos Derechos que son el Derecho al Olvido y el Derecho de Portabilidad.

**Deber de información.** Hasta ahora, el deber de información consistía básicamente en informar sobre la existencia de un fichero o tratamiento de datos de carácter personal, la identidad del responsable del tratamiento, la finalidad de la recogida de los datos y de los destinatarios de la información. A partir de la aplicación del nuevo Reglamento, existe el deber de informar de la base legal para el tratamiento de los datos, del período de conservación de los mismos y de que se pueden dirigir las reclamaciones a las autoridades de protección de datos. Igualmente surge la obligación de notificar los fallos de seguridad que se produzcan en la empresa a la Agencia Española de Protección de

Datos en un plazo de 72 horas desde su detección.

**Datos recabados de terceros.** Anteriormente, cuando los datos personales se hayan obtenido de terceros, se debe informar al interesado en un plazo de tres meses. Desde la implantación de la reforma, ese plazo de información se reduce a un mes.

**Aplicación de medidas de seguridad.** Hasta ahora, se establecía la obligación de aplicar diferentes medidas de seguridad, en función del nivel de los datos tratados (básico, medio o alto). Estas medidas se deben recoger en el Documento de Seguridad de la entidad. Una vez sea de aplicación la reforma, No se distinguirán niveles de seguridad (básico, medio o alto). Las medidas de seguridad se aplicarán teniendo en cuenta el nivel de riesgo de cada entidad. En consecuencia, se establece la obligación de realizar una Evaluación de Impacto del riesgo.

**Implementación de medidas de seguridad.** La anterior regulación obligaba a designar un Responsable de Seguridad para el tratamiento de datos de nivel medio o alto. Con el nuevo Reglamento, surge una nueva figura el Delegado de Protección de Datos o Data Protection Officer (DPO), no necesaria en todas las entidades pero recomendable en la mayoría.

**Inscripción de ficheros o**

**Registro.** Con la nueva reforma, no será obligatoria la inscripción de ficheros ante la AEPD (salvo para empresas de más de 250 trabajadores). Se debe llevar un registro interno y por escrito del tratamiento de datos que se realice, así como un registro de las actividades de tratamiento siempre que se traten datos de riesgo o sensibles.

**Acciones a adoptar para la correcta adaptación a la nueva normativa:**

- Designación del delegado de protección de datos (DPD) si es obligatorio para la empresa o si lo asume voluntariamente. En caso de no ser necesario designar un DPD, identificar a la/s persona/s responsables de coordina la adaptación.
- Realizar un análisis de riesgos. A partir de los resultados del análisis de riesgos, realizar, en su caso, una evaluación de impacto en la protección de datos.
  - Elaborar el registro de actividades de tratamiento teniendo en cuenta su finalidad y la base jurídica.
  - Revisar medidas de seguridad a la luz de los resultados del análisis de riesgos.
  - Establecer mecanismos y procedimiento de notificación de violaciones de seguridad.
  - Revisar la prestación de consentimientos anteriores y, en su caso, volverlos a solicitar conforme a normativa.
  - Adecuar los formularios del derecho de información.
  - Adaptar los mecanismos y procedimientos para el ejercicio de derechos.
  - Valorar si los encargados ofrecen garantías y adaptación de contratos.
  - Elaborar / Adaptar política de privacidad y cookies.

AGLA sigue creciendo como siempre

## Últimas incorporaciones: Faemer, Aznalcazar, Arribas de la Torre y Las Marismas

En lo que llevamos de 2018 se han unido a **AGLA** las siguientes estaciones:

En Córdoba se incorporó **E.S. Faemer** en La Rambla.

En Sevilla se unió **E.S. Aznalcazar**, en Aznalcazar.

También dentro de la provincia de Córdoba **E.S. Arribas de la Torre**, situada en Villaviciosa de Córdoba.

Y la última, por ahora, también en la provincia de Sevilla, **E.S. Las Marismas** en Isla Mayor.



✓ Inspección eléctrica  
cada 5 años.

✓ Inspección Global  
cada 5 años.

✓ Certificación de pruebas  
de estanqueidad de  
tanques cada 1/5 años

✓ Certificación de pruebas  
de estanqueidad de  
tuberías  
cada 3 años.

✓ Inspección instalación de  
protección contra incendios  
cada 10 años

✓ Consejero de  
Seguridad.

✓ Documento  
ATEX

✓ Inspección periódica de  
almacenamiento GLP  
envasado cada 2 años

✓ Inspección periódica  
de equipos a presión  
cada 3/6/12 años

OCA  901 23 36 42

**Concerti**<sup>®</sup>

[www.concerti.es](http://www.concerti.es)

# 50 años de Mayo del 68

**Hace medio siglo, el 8 de enero, François Missoffe, ministro de Juventud y Deportes del Gobierno Pompidou, fue a inaugurar una piscina a la Universidad de Nanterre, un centro del extrarradio inhóspito de París, rodeado entonces de chabolas y bidonvilles (extensas barriadas irregulares).** Missoffe, responsable de un libro blanco acerca de la situación material y sociológica de los estudiantes franceses, fue abuchado. Un joven tomó la palabra y reprochó al ministro que ese libro blanco no abordase las relaciones sexuales entre los estudiantes. Aquel joven se llamaba Daniel Cohn-Bendit. Había comenzado Mayo del 68.

Sin ser una revolución en sentido estricto, las cosas nunca volvieron a ser igual después de aquel movimiento que prendió, con distintas modalidades, en muchas partes del mundo. Se transformaron bastantes aspectos de la realidad, culturales, económicos y políticos. También cambió el sujeto redentor de la contestación: el movimiento obrero, que había tenido el monopolio de las luchas por el progreso desde el año 1848, tuvo que compartirlo a partir de entonces con los movimientos estudiantiles, mucho más transversales.

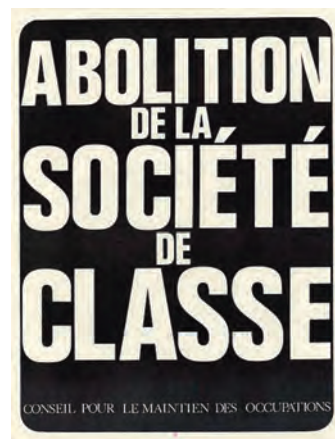
La crisis de mayo de 68 en Francia surge al término de una década de prosperidad económica sin precedentes. Sin embargo, desde hacía un año se manifestaban los primeros síntomas serios de un grave deterioro de la situación económica. El número de desempleados aumentaba de for-

ma notoria, y al empezar 1968 ya eran 500.000. La juventud se veía particularmente afectada, y las circunstancias habían llevado al gobierno a crear en 1967 la ANPE (Agence nationale pour l'emploi). La crisis industrial amenazaba ya a muchos sectores, y la larga huelga de los mineros de 1963 había sido muestra del profundo malestar de la minería francesa ante un declive imparable. En 1968, dos millones de trabajadores cobraban el SMIG (Salairé minimum interprofessionnel garanti, salario mínimo interprofesional) y se sentían excluidos de la prosperidad. Los sueldos reales empezaban a bajar y crecía la preocupación por las condiciones de trabajo.

En Mayo 68 fueron los estudiantes los que prendieron la llama y pidieron a los partidos de la izquierda tradicional y a los sindicatos de clase que se unieran a ellos. Cuando la mayor huelga general conocida hasta el momento asoló Francia y las ocupaciones de centenares de fábricas se añadieron a los cierres de facultades, a las manifestaciones en la calle y a los enfrentamientos con la policía, el Gobierno Pompidou llamó a la negociación para romper el frente unido de estudiantes y obreros.

Se firmaron entonces, en pleno mes de mayo, los Acuerdos de Grenelle (muy importantes para la historia de los pactos sociales) entre el Gobierno, las patronales y los sindicatos: se incrementó el salario mínimo un 35%, los salarios medios en un 12%, se llegó a un consenso sobre la semana laboral de 40 horas, y se reconocieron las secciones sindicales en el seno de las empresas.

Aunque en un principio las bases sindicales dijeron "no" al acuerdo, poco a poco volvieron a la normalidad y los estudiantes vanguardistas se quedaron solos, como al principio. A partir de ese momen-



to las movilizaciones perdieron fuelle y se acabaron tras la reacción del general De Gaulle y la llegada de las vacaciones de verano de los universitarios.

Los años 60 en Francia - al igual que en el resto de occidente - fueron una época de acelerados cambios culturales. La época estaba caracterizada por la aceleración del éxodo rural y el surgimiento de la sociedad de consumo, cada vez más influida por los medios masivos de comunicación (mass media) que generalizaban la cultura de masas.

Es además en los años 60 cuando los jóvenes se convierten en una categoría socio-cultural logrando su reconocimiento como un actor social que establece procesos de adscripción y diferenciación entre sus opciones y las de los adultos. Estos procesos se desarrollan a través de las subculturas juveniles nacidas a partir de finales de los años



1950, dentro de movimientos contraculturales como la cultura underground y los movimientos beatnik y hippie. Esta juventud tenía sus propios ídolos musicales como los Beatles, Rolling Stones, cantautores como Bob Dylan y Léo Ferré, etc. En el plano filosófico varias obras y autores tuvieron gran influencia en una parte del movimiento: Wilhelm Reich, freudomarxista, cuyo manifiesto, La revolución sexual, daba nombre a una de las consignas más repetidas; Herbert Marcuse con El hombre unidimensional, publicado en Francia en 1964 y que tuvo que ser reeditado en el 68; Raoul Vaneigem, con el Traité de savoir-vivre à l'usage des jeunes générations de 1967; Guy Debord con La sociedad del espectáculo, también del 1967. Pierre Bourdieu y Jean-Claude Passeron publicaban en 1965 Les étudiants

et leurs études donde hacían una ácida crítica al sistema educativo francés y sus mecanismos de reproducción social, que permitían a las elites conservar su poder de generación en generación. Mientras tanto en École Normale Supérieure, el filósofo marxista Louis Althusser formaba una generación de pensadores marxista-leninistas que formaron el embrión de las primeras organizaciones maoístas.

De entonces a hoy ha habido continuidades y contradicciones. Entre las primeras, la aparición de una nueva izquierda que ha ido cambiando de faz conforme pasaba el tiempo. Los indignados, herederos de los soixantehuitard, no han producido ideologías de nuevo cuño que sustituyesen al marxismo en sus distintas versiones (maoísmo, trotskismo, espartaquismo, guevarismo,...); tampoco han

apoyado sin reservas a un régimen o a un país concreto (como, por ejemplo, ocurrió con Cuba) y no se identifican con una clase social concreta, entre otros aspectos porque hoy las fronteras de clase son mucho más difusas.

Entre las contradicciones están que muchos de los sesentayochistas de antaño se integraron después en el sistema (políticos, catedráticos, intelectuales, economistas, periodistas,...) y dedicaron sus fuerzas a apuntalarlo o a reformarlo en primera línea de fuego. No a subvertirlo.



Más de **20** Años en el sector nos avalan

**Maqlavand**  
MAQUINARIA DE LAVADO ANDALUZ, S.L.

SERVICIOS MAQLAVAND

**MANTENIMIENTO INTEGRAL EN ESTACIONES DE SERVICIO**  
ELECTRICIDAD, FONTANERÍA, REFORMAS, OBRA MENOR, ALUMBRADO, AIRE ACONDICIONADO, BOXES DE LAVADO, TÚNEL DE LAVADO, ASPIRADORAS, ETC.

**VENTA, REPARACIÓN DE EQUIPOS DE LAVADO Y MAQUINARIA DE ALTA PRESIÓN**  
BOXES DE LAVADO, PUENTE DE LAVADO, TÚNEL DE LAVADO, ASPIRADOR, LIMPIATAPICERÍAS, TRATAMIENTO DE AGUAS, COMPRESORES, ELEVADORES, ETC. Y TODO TIPO DE MATERIAL DE LAVADO Y PRODUCTOS QUÍMICOS.

Dpto. Comercial  
**607 189 595**  
[www.maqlavand.es](http://www.maqlavand.es)  
[maqlavand@maqlavand.es](mailto:maqlavand@maqlavand.es)

**Maqlavand**  
MAQUINARIA DE LAVADO ANDALUZ, S.L.

“  
ASESORAMIENTO  
PERSONALIZADO,  
PREOCUPÁNDONOS  
DE SU NEGOCIO  
QUE ES EL NUESTRO

A large flock of flamingos, including adults and young chicks, is gathered in a shallow lagoon. The birds are mostly white with distinctive pink and red feathers on their wings and necks. They are standing in the water, some facing the camera and others looking away. The background is filled with more flamingos, creating a sense of a vast colony.

# La Laguna de Fuente de Piedra un paraíso muy cercano

**La Laguna de Fuente de Piedra es una reserva natural en el corazón de Málaga.** La Laguna de Fuente de Piedra es la más grande de Andalucía y ofrece un entorno privilegiado para la reproducción del flamenco rosa, además de ser área de invernada y de paso de muchas otras aves.

La nidificación del flamenco constituye uno de los fenómenos más enriquecedores del ciclo anual de este humedal. La reserva natural se sitúa en el noroeste de la provincia de Málaga, en el municipio de Fuente de Piedra.

## **Muy buen año para la Laguna y los flamencos**

Este año la Laguna ha visto como en apenas un mes se ha multiplicado por siete la población de flamencos tras las intensas lluvias. Un total de 35.000 ejemplares han tomado ya este humedal, el mayor del interior de Andalucía y uno de los más grandes de España, cuando a primeros de abril había solo 4.500 aves censadas. En total hay en la zona en

la actualidad 10.500 parejas reproductoras, según la Junta de Andalucía.

Las precipitaciones acumuladas en el presente año hidrológico ascienden a 518,3 l/m<sup>2</sup>, lo que deja un

***“La Reserva Natural Laguna de Fuente de Piedra cuenta ya con una población cercana a los 35.000 flamencos, de los que alrededor de 10.500 son parejas reproductoras, una cantidad de ejemplares muy superior a las 4.500 aves censadas a primeros del mes de abril”***

nivel de agua actual de 71 centímetros.

La cantidad de aves con que cuenta la laguna se ha visto incrementado tras las últimas lluvias de marzo y abril que han supuesto unas

precipitaciones acumuladas de 518,3 l/m<sup>2</sup> en el presente año hidrológico, por encima de la media de lluvias en la zona que se sitúa en los 444,5 l/m<sup>2</sup>, lo cual ha dejado el nivel de agua en este humedal en 71 centímetros.

Las buenas condiciones de nivel de agua que presenta la Laguna de Fuente de Piedra, unido al aumento de las temperaturas, ha determinado un incremento en el número de flamencos y en las pautas del inicio de la reproducción. Como consecuencia, hay un notable incremento en el comportamiento de aves en cortejo y visitas a los territorios de cría, paso previo a que los flamencos instalen una colonia de reproducción.

Cabe destacar la instalación de tres nuevos núcleos coloniales en los Canchones del Suroeste, islotes naturales que son ocupados por flamencos para nidificar en años de nivel de agua elevado, además del crecimiento continuado del número de ejemplares en la

Isla de Senra en los meses de marzo y abril. Asimismo, a lo largo del mes de abril y los primeros días de mayo se han formado nuevos territorios de reproducción en los muros de los antiguos cristalizadores.

### **Reproducción de flamencos en Fuente de Piedra**

Los flamencos se reproducen en Fuente de Piedra cuando confluye una serie de factores: un nivel de agua suficiente al comienzo del periodo reproductor, el cual depende de las precipitaciones del periodo septiembre-marzo, existencia de islas para el establecimiento de la colonia y disponibilidad de alimento tanto en la propia laguna como en las áreas alternativas de alimentación distribuidas en un radio de 200 km. en torno a ella, principalmente en las Marismas del Guadalquivir.

Se ha puesto de manifiesto que la laguna de Fuente de Piedra es la única zona

húmeda temporal de Europa donde, una importante colonia de flamencos, se reproduce intermitentemente pero de forma regular. Durante el periodo 1986-2017 se han establecido en la Laguna de Fuente de Piedra 367.800 parejas reproductoras de flamencos y han nacido un total de 211.271 pollos. Durante estos años han sido anillados en Fuente de Piedra 18.380 flamencos. El programa de seguimiento de flamencos anillados ha permitido realizar más de 152.000 lecturas de anillas hasta la fecha.

En la reserva natural podemos realizar entre otras actividades, visitas guiadas en las que conoceremos la laguna, su historia, su flora y su fauna. Contamos con acceso a miradores exclusivos, restringidos al público en general, desde los que disfrutaremos de una mara-



villosa vista de la laguna y de su ave más singular, el flamenco rosa.

La principal carretera para llegar a la Laguna de Fuente de Piedra es la autovía A-92, tomando la salida 132.

Fotografías de **Diego Valera Colomer**.

**5 PUNTOS EQUIPAMIENTO**

**Equipamiento integral y reforma de oficinas y colectividades**

672 255 717  
952 917 345

OFICINAS: C/ Encarnación, 3 Local Bajo, 29200 Antequera (Málaga) · Carril de las Morillas, 29, 29010 Málaga  
contacto@5puntosequipamiento.com · www.5puntosequipamiento.com



# Impees Roldán

**“Nuestra filosofía es proporcionar a nuestros clientes los mejores servicios para el suministro de combustible a precios razonables sin renunciar a calidad y profesionalidad”.**

**IMPEES ROLDAN S.L. se constituye en Sevilla, donde radica su sede social desde 1994. Además posee homologación como empresa EP-IIIR en ITC-04 e ITC-03 como empresa instaladora, reparadora y mantenedora de instalaciones para el almacenamiento, distribución y venta de productos petrolíferos líquidos (PPL). Posee certificado AENOR con el nº ER-04927271999 con fecha 02/06/1999 y EQUINES como empresa de máxima calidad de acuerdo con la norma UNE-EN ISO 9001.**

Entre **nuestros servicios** destacan:

- **INSTALACIONES DE NUEVO DISEÑO.** Contamos con profesionales de gran experiencia en el sector de los hidrocarburos, en especial, en la creación de instalaciones de nuevo diseño, gasocentros, consumos propios y puertos

náuticos deportivos. Siempre con la profesionalidad que nos caracteriza y cuidando cada detalle al milímetro en las distintas fases del proceso de construcción de la estación de servicio.

- **REFORMAS DE ESTACIONES DE SERVICIO.**

- **INSTALACIONES LOW COST.** Desde hace unos años nos hemos especializado en la construcción, montaje e instalación de gasolineras y surtidores Low Cost. La calidad de nuestros productos y amplia experiencia en el sector nos permite ofrecer precios verdaderamente competitivos.

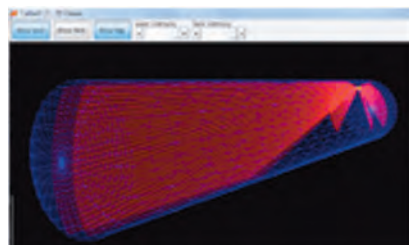
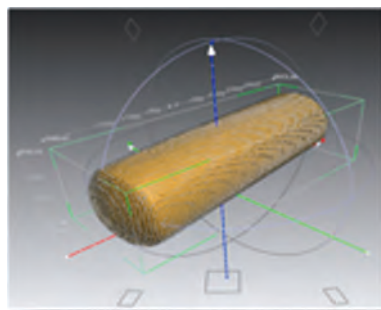
- **MANTENIMIENTO DE ESTACIONES DE SERVICIO.**

- **LIMPIEZA DE DEPÓSITOS.**
- **RECONVERSIÓN DE DEPÓSITOS A DOBLE PARED.**

## **CALIBRACIÓN DE DEPÓSITOS CALIBEX 3D.**

Con la nueva norma ITC Real Decreto 706/2017 del 7 de Julio, por el que se aprueba la Instrucción Técnica complementaria MI IP-04, las estaciones de servicio que superen los 3 millones de litros, deben

reconvertir sus depósitos a doble pared. Y las estaciones que estén por debajo de los **3 millones** deben reconvertir sus depósitos en un plazo determinado por el



calendario correspondiente. Sin embargo, si la estación de servicio tiene un sistema de medición electrónica y la tiene dada de alta en industria, con las calibraciones en los depósitos puede **retasar la reconversión de sus depósitos hasta el 2040 y además están exentas de pasar las pruebas periódicas de estanqueidad de los depósitos.**

No obstante, si la estación de servicio no dispone de





**955630420**  
**www.impees.com**

sistema de medición electrónica, **IMPEES ROLDAN** puede instalar dicho producto, darla de alta en industria y realizar la calibración de los depósitos cumpliendo así los requisitos para la escisión de las pruebas periódicas de estanqueidad y el retraso de la reconversión de los depósitos hasta el 2040.



de AdBlue, prohibiendo en el acto el repostaje a través de bombas con contadores usados en los consumos



***“Más de 30 años prestando un excelente servicio a los clientes, llevando siempre el trabajo bien hecho como tarjeta de presentación y la seguridad, calidad e innovación como meta principal.”***

en *Aspiración e Impulsion*. Además **IMPEES ROLDAN** dispone de aparatos surtidores de diferentes modelos para el resto de carburantes existentes en el mercado.

***\*Las Estaciones de Servicio AGLA poseen descuento a la hora de adquirir un aparato surtidor MODELO PETBLUE.***

**Beneficios:**

- Control del producto almacenado gracias a unas tablas más precisas con un error comprendido entre el 2%-9%.
- Retraso de la reconversión de los depósitos hasta el 2040.
- Escisión de las pruebas periódicas de estanqueidad.

propios. **IMPEES ROLDAN** dispone de un amplio abanico de aparatos surtidores en versión monoposte **PetBlue** (para una y dos mangueras siendo capaz de suministrar a 15 o 40 lt/m.). También en versión **COMBO**, es decir, una aparato surtidor capaz de suministrar Gasóleo, Sin plomo, Adblue y GLP todo ello en un mismo equipo. O en versión monoposte pero en modelo económico **PetBlue LV**. Todos ellos capaces de conectarse con la unidad de depósito aéreo paneado. Disponibles

**APARATOS SURTIDORES ADBLUE. Normativa ITC/360/2010.** Obliga al uso de aparatos surtidores con verificación metrológica emitida por el organismo competente para la venta



Pol. Ind. Fridex  
 C/ 10, Parcela 142, Nave 3 y 4  
 41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)  
 Telf: **955 63 04 20 / 955 63 01 09**  
 www.impees.com

Dos políticos americanos de una misma familia asesinados

# Bobby Kennedy: 50 años de su asesinato

**Después de diez años a la sombra de su hermano, asaltó el Partido Demócrata de Estados Unidos** hablando a las minorías, los pobres y los estudiantes anti Vietnam. Apenas duró tres meses.

Robert Kennedy no tenía que haber ido a la cocina. A Dolores Huerta, que estaba a su lado en la medianoche del 5 de junio de 1968, le habían encargado que, después del discurso, lo tenía que llevar a saludar a los voluntarios de la campaña. Había unos mariachis preparados para recibirle. "Cuando íbamos hacia allá, alguien dijo 'no, no, venga por aquí'. Se lo llevaron hacia el otro lado, a la cocina. Yo traté de alcanzarlo, pero fue en vano. Oí muchos tiros. Cerraron la puerta detrás de él y nunca pude entrar".

Dolores Huerta es esa mujer mexicana-americana y menuda que aparece en las fotos de la noche que mataron a Kennedy. Está a la derecha del podio, mientras él da el discurso de victoria en las primarias demócratas en el hotel Ambassador de Los Ángeles, minutos antes de ser asesinado de cuatro tiros en la cocina. Era la fundadora, junto a César Chávez, del sindicato United Farm Workers, y líder del movimiento

campesino que dio visibilidad a los trabajadores de California. "Roberto Kennedy fue el primer líder a nivel nacional que llamó la atención sobre los campesinos

solo dos meses después del asesinato de Martin Luther King, es también el final de los 60. Robert F. Kennedy tenía 27 años cuando entró en política para dirigir la campaña



y la gente latina", recuerda Huerta en una conversación telefónica. La alianza entre Kennedy, rico de familia irlandesa de Massachussets, y una organización de campesinos inmigrantes pobres de California que era considerado por la policía como un peligro público, es una de las explicaciones del éxito del senador en las primarias de California en 1968. También es símbolo de la ecléctica coalición de intereses de izquierda que se formó en torno a una campaña que tomó al asalto el Partido Demócrata, y a Estados Unidos, en la primavera de aquel año. Para algunos, la última campaña verdaderamente idealista. Su final, a tiros,

ña al Senado de su hermano John, en 1952. Después, dirigió la campaña que le llevó a la presidencia en 1960. Él se convirtió en fiscal general de Estados Unidos. Aquel Gobierno acabó el 22 de noviembre de 1963, cuando a John F. Kennedy le volaron la cabeza en Dallas. Un año después, tras una década en segundo plano, Robert Kennedy se presentó al Senado por Nueva York. En 1968, no podía ponerse delante de un micrófono sin que le preguntaran cuándo se iba a presentar a presidente.

En los últimos años como senador, Kennedy se desprendió de la imagen de funcionario repeinado que

nunca se ha manchado los zapatos. Visitó Europa y Latinoamérica. Visitó barrios pobres de Nueva York y Misissipi. Y fue a ver a César Chávez, que en 1966 empezaba a ser una figura conocida de los derechos de los trabajadores. Allí se forjó una amistad. En marzo de 1968, volvió a visitarlo cuando Chávez llevaba 25 días en huelga de hambre. Juntos compartieron pan. El 16 de marzo, anunció su candidatura a presidente.

Tras perder en las primarias de Oregón, Kennedy necesitaba ganar en California con claridad para poder presentarse en la convención demócrata y desafiar al vicepresidente Hubert Humphrey y al senador Gene McCarthy, que se presentaba oponiéndose a la guerra de Vietnam y liderando la voz del ala joven y pacifista del partido. Kennedy tomó esas mismas banderas, pero con el carisma de un Kennedy. Fue ahí cuando la alianza con César Chávez y Dolores Huerta se demostró crucial. "Movilizamos a gente por todo el Estado. Era fácil, porque la gente le quería mucho", dice Huerta. El 4 de junio de 1968, en las primarias de California, "hubo centros de votación que tuvieron que cerrar antes porque había votado todo el mundo". Para Huerta, que a sus 88 años sigue en activo a través de la Dolores Huerta Foundation, "Roberto Kennedy representaba la esperanza de que una persona tan importante simpatizara con la gente trabajadora, los latinos

y los afroamericanos".

Kennedy subió a un escenario en un salón del hotel Ambassador de Los Ángeles pasada la medianoche del 4 al 5 de junio, cuando se supieron los resultados definitivos que le daban la victoria. "Gracias a todos. Vamos a Chicago y a ganar", dijo. Bajó del podio y al entrar en la cocina se paró a saludar a los trabajadores. Un hombre de 24 años llamado Sirhan Sirhan, de origen palestino y con aparentes problemas mentales, le disparó cuatro tiros. Kennedy murió a la 1:44 del 6 de junio de 1968, hora de Los Ángeles. Tenía 10 hijos y su esposa, Ethel, estaba embarazada de una niña, que nació en noviembre.

"Creo que el asesinato decapitó el liderazgo de la izquierda liberal de Estados Unidos en un momento terrible", dice Joseph Palermo, profesor de Historia de la Universidad de Sacramento. "Los trozos no se podían volver a juntar. Creo que el país perdió algo muy importante con esos tres asesinatos (John F. Kennedy en 1963, Martin Luther King y Robert F. Kennedy en 1968)". "Era el único líder político que podía hablar a los poderosos en los reservados y a los manifestantes en las calles. El país se merecía una elección real en 1968, otra batalla Kennedy-Nixon. En vez de eso, Humphrey llegó débil a noviembre y Richard Nixon ganó una elección que debía haber perdido". Kennedy era



lo más parecido a la opción política de cierto idealismo de izquierdas que había florecido en algún momento entre el verano del amor de 1967 y la primavera de París. Su muerte se tiene como el final de esa conexión. Detrás de él, no quedaba nadie. El país eligió a Nixon, luego lo reeligió, y la decadencia del Partido Demócrata llegó hasta los noventa. El asesinato de Robert Kennedy "fue el más cruel de todos", dice Palermo. "No quedaba nadie a quien mirar".

Nos quedamos con alguna anécdota como la del reportero Richard Harwood, de The Washington Post, a quien habían asignado a esa caravana justamente porque no le gustaba Kennedy. El día de las primarias de California, Harwood llamó a su director, Ben Bradlee, para pedirle que le pusiera en otra campaña. "Me estoy enamorando de este tipo", le dijo, preocupado porque estaba perdiendo la objetividad en su cobertura. Esa noche, lo asesinaron.

# 80 años de Manolo Santana...

**Manolo Santana festejó su 80 cumpleaños en la pista que lleva su nombre en la Caja Mágica de Madrid** y señaló que era «una sorpresa poder disfrutar de este momento junto a las personas que hacen posible año a año llevar a cabo el

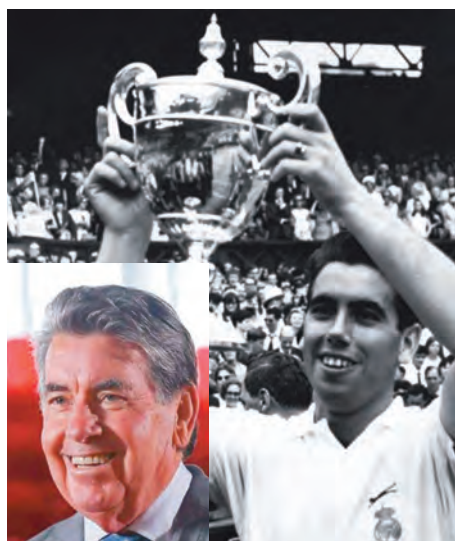
torneo». jores jugadores del mundo. «Me siento muy agradecido por el cariño que me muestran», indicó Santana, «me hace muy feliz celebrar mi cumpleaños junto a personas que me demuestran un aprecio sincero. Ellos son una parte importante muy importante de mi familia», añadió. «Manolo hizo algo difícil, fue un pionero. La gente que hace las cosas por primera vez siempre lleva a cabo una tarea más complicada que quienes venimos detrás y las repetimos», dijo Nadal este miércoles al referirse al cuatro veces ganador de torneos de Grand Slam. «Alguien nos tiene que abrir el camino y hacemos ver que aquello es posible. Creo que Manolo fue un pionero

en nuestro país, una referencia dentro del deporte en general y, sobre nuestro deporte en particular, una figura muy importante», añadió Nadal entonces.

Nació en el Madrid republicano durante la Guerra Civil, el 10 de mayo de 1938. Miembro de una familia humilde, se inició en el tenis con diez años trabajando como recogepelotas en el Club de Tenis Velázquez (situado en la calle madrileña del mismo nombre, donde

están actualmente las oficinas de Iberia). Gracias al apoyo desinteresado de un socio del Club Velázquez, Álvaro Romero-Girón, Manolo Santana pudo recibir unos estudios básicos y seguir jugando al tenis. Su primer triunfo en un torneo importante fue el Campeonato de España de 1958. A lo largo de su carrera, entre la época amateur y la Open, ganó un total de 72 torneos, cuatro de ellos de Grand Slam. Se mantuvo durante siete años (1961-1967) en el top ten y en 1966 fue nombrado Número 1 del mundo. Venció en Roland Garros en 1961 y 1964. En 1963 lo ganó en la categoría de dobles, formando pareja con el australiano Roy Emerson.

En unos años de absoluto dominio del tenis por parte de los jugadores australianos y norteamericanos, Manolo Santana fue el primer jugador europeo que, además de ganar en la tierra batida de Roland Garros, también lo hizo en los grandes torneos sobre hierba. En 1965 ganó el Open de Estados Unidos en Forest Hills, un torneo que no había conseguido ningún jugador europeo desde Henri Cochet en 1928. En 1966 se proclamó vencedor del torneo de Wimbledon (llevando el escudo del Real Madrid), derrotando en la final al norteamericano Dennis Ralston y poniendo fin a doce años de sequía europea en la hierba de Londres. Nunca



torneo».

Santana recibió una emotiva felicitación, y de sorpresa, por toda la organización del Mutua Madrid Open. Voluntarios, recogepelotas, pisteros y miembros del torneo se unieron para felicitarle.

El director adjunto Feliciano López y el presidente del torneo Gerard Tsobanian recibieron a Manolo en la Pista Central, en la que se proyectó un vídeo con mensajes de cariño de los me-



participó en el Open de Australia y por lo tanto nunca obtuvo el grand slam de carrera. En 1968 ganó la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de México, donde el tenis participó como deporte de exhibición. No pudo conseguir la Copa Davis para España: perdió dos finales en una época en la que el

sistema de competición de la Copa Davis establecía que el campeón defendía el título directamente en la final del año siguiente, la llamada "Challenge Round", que se jugaba en su país. En 1965 y 1967 el equipo español liderado por Manolo Santana fue derrotado en la hierba de Australia por idéntico resul-

tado: 4-1. Se retiró en 1970 después de conseguir su último gran triunfo en el Conde de Godó de Barcelona derrotando a Rod Laver.

Desde entonces, ha sido capitán de España en Copa Davis, vive en Marbella, dirigiendo su querido Club Puentes Romano.



Y lo volvió a hacer. Contra viento y marea, con tiros hasta en los dedos de la mano, **Rafael Nadal** volvió a triunfar en la tierra batida de

Roland Garros. El pasado 10 de junio en París durante 11 años Rafa ha decidido que este gran slam es de su propiedad. Pasarán siglos hasta

que un español, que digo, un humano, vuelva a conseguir sus hazañas. Disfrutemos de estos años, décadas de dominio español en el tenis mundial.



**CAYGUST**  
RÓTULOS E IMAGEN

**95 587 21 09**  
[www.caygust.net](http://www.caygust.net)

- Desarrollo e Implantación de Proyectos de **Imagen Corporativa**
- Impresión Digital y Vinilos
- Limpieza y Mantenimiento de EE.SS.
- Preciarios Electrónicos y Manuales
- Falsos Techos y Pintura en General

# Muere

# Forges

**Antonio Fraguas de Pablo, Forges, nace en Madrid el 17 de enero de 1942.**

Hijo de madre catalana y padre gallego, pasa su infancia en una amplia familia. A los 14 años comienza a trabajar en



Televisión Española y en 1973 la abandona para dedicarse profesionalmente al humor gráfico. Publica su primer dibujo en

1964 en el diario Pueblo y posteriormente pasa a Informaciones. En 1970 comienza a colaborar en Diez Minutos y trabaja en las revistas de humor Hermano Lobo, Por Favor y El Jueves, y en varios semanarios. Tras dibujar en Diario 16 y El Mundo, en 1995 empieza a publicar el chiste diario en El País. En radio ha participado en programas como Protagonistas, de Luis del Olmo, La ventana, con Javier Sardá y Gemma Nierga y en No es un día cualquiera, de RNE, con Pepa Fernández.

Ha dirigido dos películas (País S. A., 1975, y El bengador gusticiero y su pastelera madre, 1977) y cuatro series de humor en televisión, El Muliñandupellicascarabajo (1968), No-

sotros (1969) y 24 horas aquí (1976), en TVE, y Deformese semanal (1991), en Telemadrid. Una de últimas apariciones públicas en televisión tiene lugar en TVE en el programa Pecadores Impequeibols (2014).

Desde la publicación en 1972 de su primer libro bajo el título "El libro de Forges", Forges no ha dejado de publicar diversos libros de distinta temática. Con motivo de la celebración del cincuenta aniversario de la publicación de su primer dibujo, en 2014 se publicaron "El Libro (del los 50 años) de Forges", un recopilatorio de algunas de sus mejores viñetas, y "Coloréitor: El Libro Antiestrés De Forges". Su última publicación hasta la fecha ha sido "Lo Más De La Historia De Aquí" (en tres volúmenes).

En su obra escrita ocupan un lugar fundamental el costumbrismo y la crítica social. Una parte sustancial de la misma la constituyen los álbumes sobre historia de España en cómic y sobre informática para torpes. En 1992 publica su novela Doce de Babilonia, y en 2012 es nombrado director técnico del Instituto Quevedo del Humor. Fue también colegiado de honor del Colegio de Periodistas de Cataluña.

Además, ha recibido varios importantes galardones, entre los que destacan el Premio a la Libertad de Expresión de la Unión de Periodistas de España o la Creu de Sant Jordi, de la Generalitat de Catalunya. En 2007, el Consejo de Ministros le concede la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo. En 2011, recibe la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes. En diciembre de 2013 es distinguido con el Premio Nacional de Periodismo Pedro Antonio de Alarcón, en reconocimiento a toda su trayectoria. Recientemente ha sido nombrado 'Doctor Honoris Causa' por la Universidad Miguel Hernández de Elche.

En octubre de 2014, la Biblioteca Nacional, en colaboración con la Real Casa de Correos, imprimió una colección de sellos con sus viñetas como parte de una nueva serie filatélica dedicada al humor gráfico. En noviembre de 2014 ganó prestigioso el 'Premio Latinoamericano de Humor Gráfico Quevedos'. Ese mismo año fue investido doctor honoris causa por la Universidad Miguel Hernández de Elche. En 2016 fue igualmente investido doctor honoris causa por la Universidad de Alcalá de Henares.

Antonio Fraguas de Pablo murió el 22 de febrero de 2018. Forges y sus viñetas siguen vivos en la memoria de millones de personas.

# ¿Somos los únicos europeos obsesionados con las persianas?

Si el uso de persianas en buena parte de Europa es algo residual o anecdótico, en España forma parte de la cultura popular y, casualmente, casi siempre las tenemos bajadas. Además del determinante factor de que nuestro país tiene más horas de luz de media al año –entre 2.500 y 3.000, frente a las 1.600 de países como Reino Unido u Holanda–, existen otras razones que hacen que las persianas (arriba o abajo), para nosotros, sean parte esencial del paisaje inmobiliario.

Cualquier español que viaja a un país centroeuropeo comprueba, casi con pudor, cómo es la vida cotidiana de los vecinos a través de sus ventanas. Esta exposición excesiva, casi de escaparate, sin persianas ni cortinas extendidas en las ca-

sas de estos países sería imposible llevarla a cabo en nuestro país. En España existen aún costumbres de la cultura árabe muy enraizadas, de vivir para dentro de la casa y tener lo bonito en el interior, como los patios, y mirar a través de las celosías. Esta huella andalusí del siglo VIII contrasta aún hoy con la idea calvinista de los países protestantes del centro de Europa de abrir las casas “para demostrar la honestidad de sus huéspedes y no tener miedo a enseñar si eres pobre o rico”. “Para nosotros, en Holanda, no tener persianas (o las cortinas abiertas) busca la intención de compartir información, de decir que no tenemos nada que esconder”, explica una ciudadana holandesa. El español, pese a su carácter abierto, es reservado con una cierta ex-

posición de sus intimidades. Nuestra relación con los vecinos es animosa, pero intentamos que no pasen del quicio de nuestra puerta. La ética católica implica una mayor preocupación por el qué dirán, por demostrar una conducta irreprochable acorde con lo que se espera socialmente de ti, por lavar los trapos sucios en casa. Por lo tanto, tienes que disponer de un interruptor, persianas y cortinas que desconecten tu casa del exterior para hacer lo que los demás no quieres que vean”. Y, pese a lo que habitualmente se cree, no es la calle el lugar donde más están los españoles: según el barómetro de Viviendas Saludables de la firma Velux, pasamos el 90 % de nuestro tiempo en un interior, y gran parte en nuestros hogares.



## SUROINC

SISTEMAS AVANZADOS DE SEGURIDAD

HIGH SECURITY SYSTEM

Nº AUTORIZACIÓN D.G.P. 3774

C/ GUADALIMAR Nº 10 · 29400 RONDA (MÁLAGA) · TELS.: 952 87 63 77 / 625 12 49 75

[www.suroinco.com](http://www.suroinco.com)

LUGARES DEL MUNDO QUE HAY QUE VISITAR SI O SI

# Quedlinburg

## ALEMANIA

Si te apetece viajar a un lugar medieval de cuento y sumergirte en una localidad cuyas casas recuerdan a aquella famosa historia relatada por los hermanos Grimm en la casita de goblins de Hansel y Gretel, tu destino ideal es **Quedlinburg en Alemania**, un increíble pueblo de casas entramadas.

Quedlinburg es una maravillosa ciudad de Alemania perteneciente al estado federado de Sajonia-Anhalt, en el distrito de Harz. Está rodeada por un frondoso bosque y regada por el río Bode. Es tal su encanto que en el año 1994 fue declarada como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Pese a ser pequeñita (solamente tiene una población de alrededor de 28.000 habitantes), tiene una gran importancia histórica. Sus orígenes se remontan al Neolítico, período en el cual ha sido descubierto que se produjeron asentamientos por primera vez en la ciudad. Aunque para tener una referencia oficial a la misma hay que remontarse al año 922. En el citado año, Enrique I, duque de Sajonia y primer rey de la llamada Francia Oriental, considerado el primer rey alemán y fundador del Sacro

Imperio Romano Germánico, hace alusión a la misma por escrito. Incluso mandó levantar un castillo en esa localización. Fue en la Guerra de los

por sus calles viendo el conjunto de casas entramadas y calles empedradas ya es todo un placer. Entre otros motivos porque nos da una



idea de cómo era Alemania antes de ser destruida por las distintas guerras. Como ciudad medieval que es, se sitúa alrededor de la plaza en la cual estaba establecido el mercado, llama

“30 años” cuando un gran número de casas entramadas fueron construidas, siendo de gran importancia la denominada Ständerbau, puesto que es considerada como la más antigua construcción de Alemania en su estilo arquitectónico.

Hay mucho por descubrir en Quedlinburg. Como nota curiosa, señalar que después de la Segunda Guerra Mundial y la posterior ocupación por parte de los soviéticos la ciudad quedó en muy mal estado. Pero debido a las dificultades económicas no fue derruida y vuelta a construir como originariamente se pensó. De este modo, ha sido poco a poco rehabilitada, constituyendo una de las muestras arquitectónicas medievales más importantes de Alemania. El hecho de pasear

mada por este motivo Plaza del Mercado. Allí, además, se sitúa el Ayuntamiento, en un edificio que representa una exquisita muestra del arte barroco. En él se podrá visitar la estatua de Rolando. Una de las vistas más importantes es la compuesta por el castillo y la antigua abadía, ambas construidas en el siglo X. Aunque el citado castillo posteriormente fue construido de nuevo y su estilo pasó a ser renacentista. De hecho, en la colegiata todavía reposan los restos de los mencionados Enrique I, su esposa, así como los de las distintas abadesas, pues en el convento solo ingresaban damas de la nobleza.

Por último, no olvidar sus impresionantes iglesias góticas como la de San Nicolás o San Benedicto. Es decir, que Quedlinburg es un magnífico destino para conocer la Alemania más desconocida.



## La revolución Robótica, sin duda, ya está aquí

**Sin cansarse, ni rechistar: plancharán, barrerán, fregarán, limpiarán, cargarán maletas, llevarán las bolsas de la compra, empujarán sillas de ruedas...** Se tratará de robots omnipresentes en el día a día que ayudarán a realizar las tareas cotidianas y mejorarán la calidad de vida de las personas.

La robotización no está transformando únicamente el mercado laboral. Es cierto que su explosión nos llevará hacia un mundo donde muchos de los trabajos que actualmente desempeñan las personas serán suplantados por las máquinas. No es menos cierto que los robots también «invadirán» nuestras casas, que se convertirán en mayordomos o sirvientes, y que en ellos delegaremos las labores domésticas más pesadas, repetitivas, arriesgadas y aburridas, así como aquellas que algunos colectivos tienen dificultades para hacer o que, directamente, no pueden realizar. Los robots nos asistirán en contextos concretos y desempeñarán funciones específicas. Su potencial es enorme, aunque «dependerá de las empresas y de las regulaciones legales, en las que ya se está trabajando. Las primeras casas en las que entrarán serán las de las personas

mayores y en las residencias de ancianos, aunque en Japón ya están pero como mascotas... ¡Qué raros son estos japoneses!

La robótica abarca numerosos campos del conocimiento, entre los que destaca la ingeniería electrónica, la mecánica, el software y el control. No obstante, su desarrollo y posterior inmersión en nuestras vidas incrementará el abanico de ámbitos involucrados, llegando a la psicología, la filosofía y el derecho. Y aquí entran también en juego las regulaciones que se estén creando sobre determinados usos de los robots. Por ahora, afirman, la única institución que se ha empezado a mover en este sentido ha sido la Unión Europea, que ha impulsado la creación de una legislación que regule el uso de los robots, lo que facilitaría la entrada de la robótica en nuestras vidas. Los robots domésticos resultan especialmente importantes a la hora de ayudar a las personas mayores o dependientes. Mientras la esperanza de vida galopa en los países desarrollados, la sociedad tendrá que afrontar el reto del envejecimiento de la población. Y se estima que no habrá suficiente oferta de asistencia a los ancianos para garantizar

que todos puedan recibir un servicio digno. También existirán robots colaborativos para la industria, donde se convierten en asistentes de los trabajadores, quienes los controlan como una herramienta más. De esta manera, el empleado puede ocuparse de la parte del trabajo de más valor, que requiera criterio, dinamismo, reflexión y toma de decisiones, mientras ordena a la máquina que realice las tareas más repetitivas, físicas, aburridas o peligrosas, ganando precisión y reduciendo riesgos.

Ya no es raro ver robots humanoides funcionando en ferias, espacios públicos y eventos, guiando a las personas por centros comerciales, hospitales o aeropuertos, proporcionando información y ofreciendo servicios interactivos a través de la pantalla táctil en su pecho.

La Robótica ya es un hecho, seamos aprovechar lo bueno que nos puede ofrecer.



# ¿Cómo reconocer un buen restaurante de carretera?, según los camioneros

**Un largo viaje en coche, camión o moto no es excusa para no disfrutar de una buena comida. Quienes pasan su vida en el asfalto explican cómo no fallar cuando toca recuperar fuerzas.**

Camioneros con larga experiencia conduciendo camiones por toda Europa no dudan cuando se les pregunta por los restaurantes de carretera que han encontrado en sus periplos, no titubean: "Los mejores están en España, por descontado. La prueba está en que los camioneros extranjeros se paran a comer en ellos. Fuera, la imagen es muy distinta. Allí solemos llevar lo que en nuestro argot se conoce como la talega [comida traída de casa], que después calentamos en los aparcamientos". Derivadas de las muchas rutas la mayoría de los camioneros reconocen también sus preferencias culinarias: "En el norte de la Península se come muy bien. Antiguamente, te sacaban el perolo y si no te servías la cantidad que creían oportuna, te preguntaban, incluso, si es que no te había gustado la comida. Estas cosas se están perdiendo poco a poco".

Este cambio de costumbres tiene un claro responsable: la sorprendente moder-

nización que ha sufrido en los últimos años la red viaria. "Con las autopistas, todo se está estandarizando, tal y como ocurre en el resto del



continente: áreas de servicio, grandes cadenas de comida...", comenta otro camionero con más de 22 años en la carretera.

La calidad de los restaurantes de carretera disminuye en proporción a su cercanía a un punto turístico. Décadas atrás, existía un dicho popular que, para muchos, era toda una norma para asegurarse un buen almuerzo en un desplazamiento largo: en los restaurantes donde hay muchos camiones se come siempre bien y barato. Con las redes sociales, la cosa ha cambiado mucho. Son pocos los que no saben con antelación dónde van a parar durante el viaje. El que no se ha

informado por el móvil se lo ha preguntado a sus colegas.

Los restauradores de siempre son conscientes de estas transformaciones: "Lo nuestro es trabajar bien y que luego se transmita por el boca a boca, aunque sea a través de las nuevas tecnologías". Hoy en día existen hasta guías especializadas en este tipo de restaurantes. Como por ejemplo, "El camionero recomienda", un proyecto que nació en el año 2006 como una guía,

pero que hoy tiene forma de blog y espera convertirse en breve en una aplicación para dispositivos móviles. "Nos llaman muchos restaurantes solicitando que hablemos de ellos, pero les tenemos que pedir que se busquen a un camionero que los recomiende. Tiene que haber por lo menos un transportista al que le guste ese sitio para publicarlo", nos cuenta el autor de este ingenioso concepto, José María Sallés. Sallés declara que desde que comenzó con su recopilación de restaurantes ha descubierto todo un mundo gastronómico entre autopistas, autovías y nacionales: "Gracias a estos sitios, he podido probar hasta platos de los

que solo había oído hablar". La oferta entre tantos kilómetros de asfalto es mucha, así que para aquellos viajeros desprevenidos que no han planificado su ruta de fin de semana, ofrecemos una serie de reglas fundamentales recogidas por boca de los propios transportistas para identificar aquellos restaurantes en los que se trata a los comunes conductores tan bien como a ellos.

- **Coger los desvíos.** Los restaurantes que están fuera de las autopistas se lo tienen que trabajar un poco más para llamar la atención.

Un restaurante pegado a una importante arteria para el tráfico garantiza siempre los clientes, lo que puede desembocar en que la calidad se acabe descuidando.

- **Mejor en medio de la nada que cerca de una gran ciudad.** La calidad de los restaurantes disminuye en proporción a su cercanía a un punto turístico, al tiempo que los precios aumentan, entre otras cosas, porque en estos sitios precisamente ya no dependen tanto de los camioneros. Si va a montar un buen restaurante de carretera y quieres tener clientes fijos como los transportistas, tiene que ponerlo en una zona de rutas que estará, lógicamente, alejada de los núcleos urbanos.

- **Camiones en el 'parking' sí, autobuses no.** Los profesionales del volante



confiesan que existen restaurantes donde los camiones no son tan bien recibidos. En esos casos, son los autocares los que colonizan el lugar. Se trata de zonas masificadas que se llevan comisiones por las empresas de turismo. Son sitios más caros, de poca calidad y la atención deja mucho que desear. Existen, por el contrario establecimientos en los que se indica explícitamente que no se atienden excursiones. Esos sitios cuidan, sin embargo, a sus clientes habituales.

- **El establecimiento no escatima el personal.** Según la normativa vigente, cada cuatro horas y media el transportista tiene que hacer un descanso de 45 minutos, por lo que las prisas para comer existen dentro del gremio. Los buenos restaurantes de carretera funcionan como una especie de comedor laboral de calidad y con buenos precios para estos trabajadores, de los que se pueden beneficiar los conductores de turismo o moto.

- **Muchos platos en el menú.** Frente al tópico del transportista con algún kilo de más, es común ver cada vez a más camioneros que

comen sano y hacen deporte. La imagen que se ha tenido de ellos está cambiando radicalmente. Por eso los restaurantes diversifican la oferta con más platos donde cada vez aparece más lo verde.

Días fuera de casa, intolerancias alimenticias, necesidad de variar la dieta. Ante las demandas de un régimen saludable que los camioneros tienen, como cualquier otro trabajador, los restaurantes cada vez más ofrecen, ni más ni menos, 15 primeros platos y 15 segundos en su menú.

- **La limpieza y los servicios auxiliares.** Los camioneros tienen la necesidad de asearse, lavarse, cepillarse los dientes o afeitarse en los aseos del restaurante. Si el establecimiento no dispone, por tanto, de unos baños limpios, es muy probable que el transportista no vuelva. Muchos restaurantes ofrecen también servicios extra particularmente valorados por los trabajadores del volante, como es el caso de las duchas o los 'parkings' vigilados.



# Estrenos de cine y DVD's que no te puedes perder



**En Cine, Mujeres al poder para un verano muy musical. Ciencia ficción años 50 en DVD.**

**Ocean's 8.** Ocean's 8, protagonizada por la ganadora de un Oscar Sandra Bullock (Un sueño imposible) junto a las también ganadoras de un Oscar Cate Blanchett (Blue Jasmine) y Anne Hathaway (Los Miserables); Richard Armitage (Berlin Station), Mindy Kaling (Del revés), Awkwafina (Malditos Vecinos 2), Sara Paulson (Carol), James Corden (Into the woods), con Rihanna (Annie) y la nominada al Oscar Helena Bonham Carter (El Discurso del Rey). La película está dirigida por el nominado al Oscar Gary Ross (Seabiscuit y Los Juegos del Hambre).



**¡Mamma Mia! Una y otra vez.** Prepárense para volver a cantar y bailar, reír y llorar. Diez años después de que Mamma Mia! La película recaudara más de 600 millones dólares en todo el mundo, regresamos a la mágica isla griega de Kalokairi para disfrutar de un nuevo musical basado en las canciones de ABBA. Esta segunda entrega cuenta la historia de cómo se conocieron los personajes de la primera película en ese mágico verano, a la vez que narra sus vidas en el presente. Los miembros del reparto original vuelven a ponerse en la piel de sus personajes: la oscarizada Meryl Streep como Donna; Julie Walters como Rosie, y Christine Baranski como Tanya. Amanda Seyfried y Dominic Cooper vuelven a formar pareja como Sophie y Sky. Pierce Brosnan, Stellan Skarsgård y el oscarizado Colin Firth retoman los papeles de Sam, Bill y Harry respectivamente, los tres posibles padres de Sophie.



**La forma del agua.** En un inquietante laboratorio de alta seguridad, durante la Guerra Fría, se produce una conexión inólita entre dos mundos aparentemente alejados. La vida de la solitaria Elisa (Sally Hawkins), que trabaja como limpiadora en el laboratorio, cambia por completo cuando descubre un experimento clasificado como secreto: un hombre anfibio (Doug Jones) que se encuentra ahí recluido.





**Lejos del corazón.** Un joven de veinticinco años, con antecedentes por delitos informáticos, desaparece en la zona del Campo de Gibraltar. Hay testigos que aseguran haber visto cómo un grupo de hombres lo abordaban en plena calle y lo metían a la fuerza en un coche. Poco después de su desaparición, se reclama por él un abultado rescate en efectivo, que los suyos abonaron sin rechistar. Desde entonces, no se vuelve a saber de él, lo que hace pensar que han acabado con su vida.

Tres días después de la desaparición, el subteniente Bevilacqua y la sargento Chamorro reciben el encargo de tratar de esclarecer lo ocurrido. Viajan para ello al Estrecho, donde se encuentran con un microcosmos en el que las leyes son relativas, el dinero negro corre a raudales y su blanqueo es una necesidad cotidiana. Un lugar lejos del corazón de todo donde nada es de nadie y todo puede tomarse, donde nadie mira y nadie ve, y donde, en fin, cualquier cosa es posible.



**Las hijas del capitán.** Nueva York, 1936. La pequeña casa de comidas El Capitán arranca su andadura en la calle Catorce, uno de los enclaves de la colonia española que por entonces reside en la ciudad. La muerte accidental de su dueño, el tarambana Emilio Arenas, obliga a sus indomables hijas veinteañeras a tomar las riendas del negocio mientras en los tribunales se resuelve el cobro de una prometedora indemnización. Abatidas y acosadas por la urgente necesidad de sobrevivir, las temperamentales Victoria, Mona y Luz Arenas se abrirán paso entre rascacielos, compatriotas, adversidades y amores, decididas a convertir un sueño en realidad.

Con una lectura tan ágil y envolvente como conmovedora, *Las hijas del Capitán* despliega la historia de tres jóvenes españolas que se vieron obligadas a cruzar un océano, se asentaron en una urbe deslumbrante y lucharon con arrojo para encontrar su camino. Un tributo a las mujeres que resisten cuando los vientos soplan en contra y un homenaje a todos aquellos valientes que vivieron —y viven— la aventura, a menudo épica y casi siempre incierta, de la emigración.

# Memos/Chistes



De los creadores de:  
**"HASTA EL 40 DE MAYO NO TE QUITES EL SAYO"**  
 Llega....  
**"HASTA SAN FERMIN, BUFANDA Y CALCETIN."**



- Maxim, alguna declaración ???  
 - Menos las de 2006, 2007 y 2008 las que quieras



**TENGO UNA DUDA...**



**SI LA GUARDIA CIVIL ME DICE PAPELES Y YO LE DIGO TIJERAS... ¿GANO YO?**

TONI AGUILERA



Va veni a verme a la carse, chochette?  
 No se.  
 Joé, tu nunca sabe na.



ROLAND GARROS  
**Año 2048: Rafa Nadal, con 62 años gana su 40° Roland Garros y se casa con Xisca**

# Juegos/Sudoku

SENCILLO

1			5	6	4		3
		8			1	6	9
6	2		4	1	7		
7		6	2				1
8			7	9			
2	5			4			7
	7	1		6			8
4		8	7	3			5
	3						

SOLUCIÓN

5	3	2	1	9	8	6	7	4
4	6	8	7	3	2	9	1	5
9	7	1	4	6	5	3	8	2
2	5	3	6	1	4	8	9	7
8	1	4	5	7	9	2	3	6
7	9	6	2	8	3	5	4	1
6	2	9	3	4	1	7	5	8
3	4	5	8	2	7	1	6	9
1	8	7	9	5	6	4	2	3

COMPLICADO

		1						9
				3	2			
	7		4					2
6					5			1
	1							8
8		4						5
					8			
		8	5	9			3	
	9		3	4				

SOLUCIÓN

1	9	2	3	4	6	8	7	5
7	6	8	5	9	1	3	2	4
4	5	3	2	8	7	1	9	6
8	2	4	1	6	3	7	5	9
5	1	7	9	2	4	6	8	3
6	3	9	8	7	5	4	1	2
3	7	5	4	1	9	2	6	8
9	8	6	7	3	2	5	4	1
2	4	1	6	5	8	9	3	7



-Y como me vuelvas a hablar así delante de las cámaras te meto tal hostia que te pongo a bailar, ¿entendido?  
 -Sí  
 -Sí, qué?  
 -Sí, mi reina  
 -Muy bien, ahora tira pal coche.





## EMPRESAS QUE HAN SUSCRITO ACUERDOS CON **AGLA**

- TRANSPORTÉS J.L. PANTOJA** Suministro de carburantes.  
**BABOT-ARANGUREN, S.L.P.** Asesoramiento a todos los socios de AGLA.  
**UPTA** Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía.  
**CEMPE** Confederación de Empresas Pequeñas y Autónomos de Andalucía.  
**YUDIGAR Equipamiento, S.L.U.** Equipamiento para las Estaciones de Servicio y proveedor de mobiliario comercial.  
**MC MUTUAL** Colaboración en la gestión de la Seguridad Social.  
**GESTHIDRO** Limpieza y gestión de residuos.  
**MIDES, S.A.** Mantenimiento, Instalación y Diseño de Estaciones de Servicio.  
**CAYGUST, S.C.A.** Diseño, fabricación e implantación de imagen corporativa.  
**SUROINCO** Alarmas, video vigilancia y mantenimiento de extintores.  
**SUN AIR ONE** Suministro eléctrico.  
**BANCO SANTANDER** Convenio de colaboración financiera.  
**ELAVON** Soluciones de pago.  
**INGENICO** Gestión de pagos.  
**WASHTEC Spain S.A.U.** Venta, Instalación y mantenimiento de máquinas de lavado.  
**ICALEOS, S.L.** Consultoría.  
**INDUSTRIAS ARAS, S.L.** Diseño, fabricación e implantación de imagen corporativa.  
**IMAGEN CORPORATIVA DEL SUR, S.L.** Diseño, fabricación e implantación de imagen corporativa.  
**J. MONTERO INSTALACIONES PUBLICITARIAS.** Diseño, fabricación e implantación de imagen corporativa.  
**LA CAIXA** Convenio de colaboración financiera.  
**EUROPEST** Tratamiento de legionella.  
**MAQLAVAND** Máquinas de lavado.  
**ISTOBAL** Máquinas de lavado.  
**OPTIMAE** Compra de suministro eléctrico.  
**FULLRECARGAS** Recarga de móviles.  
**SEGUROS HNOS. ROSILLO** Correduría de Seguros.  
**VITOGAS** Comercialización de GLP.

## Empresas suministradoras

- GRUPO LECHE PASCUAL  
 ISTOBAL S.A.  
 LA BOTICA DEL AUTOMOVIL S.L.  
 LUBRIME MEYGO, S.L.  
 MANIPULADOS SEVILLA S.L.  
 MINIBOMBERO S.L.  
 MONDAT BAKER S.L.  
 MOTUL IBERICA S.A.  
 PEPSICO FOODS A.I.E.  
 QUALITY SPRAY ESPAÑA S.L.  
 SERVICIAS S.L.  
 SIERRA DEL SOL  
 SIERRA NEVADA S.L.  
 SODIOIL S.L.  
 SOL POWER PLUS S.L.  
 CEPAS CON ARTE  
 UNILUBE S.L.  
 ANIMOSA HIELOS S.L.  
 BOSTEZA S.L.  
 COCA-COLA EUROPEAN  
 PATNERS S.A.  
 LUBRICANTES MARTIN S.L.  
 COMPAÑÍA DE BEBIDAS PEPSICO S.L.  
 DISFRUGO S.L.  
 DISTRIB. DE BEBIDAS GORDILLO S.L.  
 DTODO  
 ECROS BUSSINES S.L.  
 EUROCUBI S.A.  
 FASEBA  
 VALENTO S.L.

Las Petroleras y Operadoras que nos abastecen son las siguientes:

- Carburantes AXOIL
- Central de Compras DTODO
- BP OIL
- DISA PENINSULA
- GALP ENERGIA
- ANCAIS, S.L.
- DYNEFF ESPAÑA S.L.U.
- GMFUEL SERVICE
- SARAS ENERGIA
- BIOTERUEL
- JADASH PETROLEUM
- MAGNA OIL, S.L.
- OLIVIA PETROLEUM
- ESERGUI, S.A.



# Gasolineras asociadas

## MÁLAGA

### **E.S. HNOS. CORTÉS RUBIO**

Avda. Málaga, 2  
29520 Fuente de Piedra  
TLF: 952.73.52.00

### **E.S. NUÑEZ**

Polígono Industrial Parc. 13  
29310 Villanueva de Algaida  
TLF: 952.74.43.96

### **E.S. LA VENTILLA**

Ctra. C- 339, Km. 10,475  
29451 Parauta  
TLF: 657.83.37.78

### **E.S. HIDROCARBUROS ALHAURIN**

Ctra. Ferrocarril MA 307, Km. 2  
29130 Alharuín de la Torre  
TLF: 952.41.68.99

### **E.S. PETROLEROS MIJAS**

Avda. Carmen Saénz de Tejada, P.k. 1  
29650 Mijas TLF: 952.58.44.28

### **E.S. MONTECORTO**

Ctra. Aut. P.k. 101,5 Carmona- S. Pedro  
29430 Montecorto  
TLF: 952.18.41.24

### **E.S. EL TORCAL**

Ctra. Almogía, S/N  
29230 Villanueva de la Concepción  
TLF: 952.84.25.92 / 952.75.33.01

### **E.S. ARROYO DE LAS CAÑAS**

Ctra. A Campillos- Málaga, K.m. 33,200  
29566 Casarabonela  
TLF: 952.59.57.40

### **E.S. LA SERRANA**

Ctra. Subzona a Alorá, Km. 0,5  
29560 Pizarra  
TLF: 952.48.43.50

### **E.S. SIERRA DE LAS NIEVES**

C/ del Castillo, S/N Solares Urb. UE 1  
29410 Yunquera  
TLF: 952.40.44.69

### **E.S. VLADOIL RIOGORDO**

Ctra. A- 356, Pk. 18,7  
29180 Riogordo TLF: 952.03.15.28

### **E.S. ARRIATE**

Ctra. Ronda-Arriate, Km. 3,7  
29350 Arriate  
TLF: 952.16.60.27 / 649.19.43.35

### **CAMPANO AREA DE SERVICIO**

Pol. Ind. U-IND 2 Parc. 4 A, 7  
29550 Ardales  
TLF: 639.15.77.09

### **E.S. VISTA HERMOSA**

Ctra. Málaga-Ronda, Km. 44  
29567 Alozaina  
Tlf: 952.48.00.72 / 680.35.35.21

### **E.S. SAN ANTONIO**

Avda. Pablo Picasso, 46  
29300 Archidona (Málaga)  
TLF: 607.76.93.20

### **E.S. EL TOMILLAR**

C/ Lara Castañeda, S/N  
29190 Málaga  
TLF: 620.02.37.13

### **E.S. EL VALLE**

Ctra. A-7057, Km. 2,7  
29570 Cartama  
TLF: 653.98.12.78

### **E.S. NAGÜELES**

Ctra. N-340, Km. 179  
29600 Marbella  
TLF: 952.86.74.90

### **E.S. CERRALBA**

Ctra. Cerralba Km. 1  
29560 Pizarra  
TLF: 636.16.86.08

### **E.S. EL FUERTE**

C/ General, s/n P. I. El Fuerte  
29400 Ronda  
TLF: 649.19.43.35

### **E.S. BENAMOCARRA**

Ctra. Vélez-Málaga-Benamocarra  
Pk. 1,5 29700 Benamocarra  
TLF: 952.53.56.52

### **EXPLOTACIONES DE CARBURANTES HNOS. MARTÍN**

C/ La Cruz, 67  
29328 Sierra de Yeguas  
TLF: 615.83.82.16

### **E.S. SANTA ISABEL**

Ctra. A-369, km. 38,5  
29480 Gaucín  
TLF: 619.56.75.48

## JAÉN

### **E.S. ORTEGA**

Ctra. Valdepeñas- Jaén, Km. 32,9  
23150 Valdepeñas de Jaén  
TLF: 953.31.12.16 / 953.31.13.00

### **E.S. PUENTE MIRABUENO**

Ctra. Nac. 322 Córdoba- Valencia  
23330 Villanueva del Arzobispo  
TLF: 953.45.12.56

### **E.S. CAMBIL**

Ctra. de la Cerradura- Huelma, Km. 7  
23120 Cambil TLF: 953.30.02.02

### **E.S. CHILLUEVAR**

Ctra. de Acceso a Chilluevar, Km. 11,8  
23477 Chilluevar  
TLF: 628.01.17.20

### **E.S. LOS MARCOS**

Ctra. Madrid- Cádiz, Km. 324  
23740 Andújar TLF: 953.50.08.95

### **E.S. MORAL**

Ctra. Jaén- Andújar, P.k. 9,400 (A-311)  
23180 Fuerte del Rey  
TLF: 953.12.94.84

### **E.S. VIRGEN DE CUADROS**

Ctra. Mancha Real- Cazorra, Km. 28,3  
23537 Bedmar  
TLF: 953.35.09.93

### **E.S. VIRGEN DE LOS DOLORES**

Ctra. Valdepeñas, 57  
23160 Los Villares TLF: 953.32.01.63

### **E.S. HNOS. LORENTE**

Ctra. Alcalá-Frailes, Km. 10,200  
23690 Frailes  
TLF: 953.59.31.03

### **ESA E PUNTO ROSELLO**

Ctra. Baños - Linares  
23711 Baños Encina  
TLF: 953.61.31.27

### **E.S. CELIA**

Ctra. San José -Aldea de la Rábita-  
23680 Alcalá la Real  
TLF: 953.59.61.69 / 618.40.08.96

### **E.S. CASTILLO**

Ctra. Jaén - Alcalá la Real, Km. 53  
23670 Castillo de Locubín  
TLF: 953.59.12.40

### **E.S. ALBATROS CANENA**

LG Virgen del Val, N-322  
23430 Rus TLF: 953.79.59.37

### **E.S. LA ASOMADILLA**

LG Pago de los Carcajales  
23170 La Guardia  
TLF: 953.32.82.77 / 699.52.11.75

### **E.S. ALBATRO RUS**

Ctra. Córdoba-Valencia, S/N  
23430 Rus  
TLF: 953.79.59.37

## HUELVA

### **E.S. SAN GINES**

Ctra. Sevilla- Lisboa, Km. 88  
21200 Aracena  
TLF: 959.12.83.90

### **E.S. SAN REMO**

Ctra. Huelva-Aljaraque, Km. 6,300  
21110 Aljaraque  
TLF: 663.05.09.76

### **E.S. EL ROCIO**

Ctra. H-611, Km. 475  
21710 Bollullos del Condado  
TLF: 959.41.32.55

### **E.S. HNOS. NIETO ARTEAGA**

Bda. García Correa  
21270 Cala  
TLF: 959.19.12.00 / 650.72.20.36

### **E.S. LA RAYA**

C/ Cerámica, 1 E-2 Parc. 3  
21110 Aljaraque  
TLF: 959.52.00.33 / 657.89.55.17

### **E.S. EL CERRO DE ANDÉVALO**

Ctra. HU-5101, Km.12  
21320 El Cerro de Andévalo  
TLF: 699.65.89.85

## SEVILLA

### E.S. DE LA VEGA

Ctra. A-360 Km. 4,400  
41500 Alcalá de Guadaíra  
TLF: 954.89.43.19

### E.S. LOS MONTES (GILENA)

Ctra. Gilena-Pedreira, Km. 11,050  
41656 Gilena  
TLF: 955.91.76.51

### E.S. LOS MONTES (LOS CORRALES)

Ctra. A-360, Pk. 102,600  
41657 Los Corrales TLF: 955.91.76.51

### E.S. LA ESTRELLA

Autovía Sevilla-Corí, Km. 11  
41100 Corí del Río TLF: 954.77.15.40

### E.S. LOS PAJARES

Ctra. A-436, Pk. 0,530  
41320 Cantillana TLF: 955.73.09.53

### A.S. LA ESTACIÓN

Ctra. A-8005, Pk. 21,300  
41320 Cantillana TLF: 955.95.20.56

### E.S. LAS CUMBRES

Ctra. Nac. IV, Km. 496  
41410 Carmona TLF: 954.89.70.10

### E.S. PUEBLA DE LOS INFANTES

Ctra. SE-141, Km. 11,325  
41479 Puebla de los Infantes  
TLF: 679.54.96.81

### E.S. LA PLATA

Ctra. Nac. 433, Km. 47,5  
41890 Castillo de los Guardas  
TLF: 645.81.73.14

### E.S. VIRGEN DEL ROCÍO

Ctra. SE-401 Tocina-Arroyo,  
Km. 0,800 41340 Tocina  
TLF: 954.74.03.48 / 652.22.21.61

### E.S. EL CERRO

Pol. Ind. El Cerro C/ Ingeniería, 1  
41210 Guillena  
TLF: 954.42.18.32

### E.S. LOS VENTOLINES

Ctra. SE-631, Km. 1  
41840 Pilas Tlf: 955.75.31.43

### E.S. LOS ALBEROS

Polígono Industrial Los Alberos  
C/ Fco Rivera Ordoñez, 22  
41610 Paradas TLF: 615.54.05.90

### E.S. LA ISLA

Polígono Industrial La Isla  
C/Anfora, 15  
41700 Dos Hermanas  
TLF: 954.93.01.25

### E.S. OIL 24

C/ Juan Maestro Ruiz, 1  
41420 Fuentes de Andalucía  
TLF: 692.23.73.12

### E.S. PETROUVE

Avenida de Nervión, 42  
41740 Lebrija TLF: 644.33.17.84

### COMBUSTIBLES ALJARAFE

C/ Francisco Tomás y Valiente,3  
41930 Bormujos  
TLF: 618.95.63.28

### E.S. AZNALCAZAR

Ctra. Aznalcázar-Benacazón Km. 7,21  
41849 Aznalcázar  
TLF: 955.75.07.42

### E.S. LAS MARISMAS

Ctra. SE-666, Pk. 22,7  
41140 Isla Mayor  
TLF: 657.83.37.78

## ALMERÍA

### E.S. SAN AGUSTÍN

Ctra. C- 223, Pk. 29 San Agustín  
04700 El Ejido  
TLF: 950.33.65.44

### E.S. CANJAYAR

Ctra. A-438 Mgn. Dcho. Pk. 121,500  
04450 Canjayar  
TLF: 608.95.73.83

### E.S. EL SOLANILLO

Ctra. La Mojenera al Solanillo  
04738 Vácar  
TLF: 950.33.65.44

## CÓRDOBA

### E.S. EL SALADILLO

C/ Juan Torrico Lomeña, 64  
14850 Baena TLF: 957.67.07.44

### E.S. LA TRINIDAD

Avda. Marqués de Santillana, S/N  
14270 Hinojosa de Duque  
TLF: 957.14.05.42 / 957.14.06.00

### E.S. SANTA CLARA

Ctra. Villanueva- Andújar, Km. 93,700  
14280 Belalcázar  
TLF: 957.14.05.42 / 957.14.06.00

### SUM. PETROLÍFICOS LA LAGUNILLA

Ctra. de la Paz, Km. 1,500  
14100 La Carlota  
TLF: 957.30.01.34 / 957.30.15.94

### E.S. BUENAVISTA

Ctra. Nac. 321, Km. 132,5  
14800 Priego de Córdoba  
TLF: 630.96.11.00

### E.S. LA MILANA

Paseo de la Milana, S/N  
14800 Priego de Córdoba  
TLF: 957.54.22.44

### COMBUSTIBLES EL SYLO

Ctra. Baena-Martos, Km. 2  
14859 Albendín-Baena TLF: 699.21.58.17

### GASOLINERA LOS LLANOS

Ctra. Nac. 321, Km. 118,200  
14800 Priego de Córdoba  
TLF: 957.70.51.86

### E.S. LA LANCHA

Ctra. Nac. IV Pk. 393  
14014 Córdoba  
TLF: 957.32.06.71 / 607.63.34.03

### E.S. LAGO DE ANDALUCÍA

Ctra. Lucena-Loja, Km. 34  
14970 Iznajar TLF: 620.86.01.49

### E.S. TECNOCÓRDOBA

Polig. Indust. Las Quemadas  
C/ Finlandia, 62  
14014 Córdoba  
TLF: 607.63.34.03

### E.S. FAEMER

Calle Horno, Parc. 4  
Pl. Árbol de Púas  
14540 La Rambla  
TLF: 957.68.28.25 / 670.85.70.42

### E.S. ARRIBAS DE LA TORRE

Ctra. de Posadas, Km. 118,1  
14300 Villaviciosa de Córdoba  
TLF: 957.36.04.44 / 639.75.77.42

## CÁDIZ

### E.S. REYCA

Ctra. Jerez, Km. 1  
11540 Sanlúcar de Barrameda  
TLF: 956.38.14.40

### E.S. LA ALMORAIMA

Polígono Industrial La Almoraima  
Ctra. Algeciras-Ronda  
11350 Castellar de la Frontera  
TLF: 670.51.96.61

### E.S. OCTANPLUS

Ctra. A-43, Km. 5,8 Zabal bajo  
11300 La Línea de la Concepción  
TLF: 610.72.57.28

### E.S. OLVERA ENERGY

Calle Lavandera S/N  
11690 Olvera  
TLF: 677.40.52.33

## GRANADA

### E.S. VALLE ZAHOR

Ctra. Nac. 323, Km. 457,1  
Bda. Marchena 18656 Dúrcal  
TLF: 958.79.50.28

### E.S. VIRGEN DE AGUA

Ctra. del Suspiro-Jete  
18699 Jete  
TLF: 651.86.89.25

### E.S. RUTA SIERRA NEVADA

Ctra. Granada, Km. 11,5  
18517 La Peza  
TLF: 607.75.61.22

### E.S. NTRA. SRÁ. DEL ROSARIO

Ctra. Baza-Castillejar-Huescar, Km. 13  
18818 Castillejar  
TLF: 958.73.70.77 / 653.88.22.40

### E.S. SAN JOSÉ

Ctra. Priego de Córdoba-Ventorros José  
18311 Loja  
TLF: 958.31.41.20

### E.S. MOGAR

Calle Barrio Bajo, S/N  
18810 Caniles  
TLF: 958.71.07.47

# Servicios que ofrece **AGLA** sin costo para sus asociados

## **BABOT-ARANGUREN ASOCIADOS**

Asesoría jurídica y dentro de ésta: Civil, Mercantil, Laboral, Administrativa, Fiscal y Penal.

## **ENTIDAD DE CONTROL Y CERTIFICACION S.L.**

Inspección periódica conforme R.D. 706/2017 (Cada 5 años), Inspección periódica de instalación eléctrica según ITC-BT-05 R.D. 842/2002 (Cada 5 años), Inspección periódica de equipo a presión según Art. 6 R.D. 2060/2008 Nivel A (Cada 3 años), Inspección periódica de equipo a presión según Art. 6 R.D. 2060/2008 Nivel B (Cada 6 años), Inspección periódica de equipo a presión según Art. 6 R.D. 2060/2008 Nivel C (Cada 12 años), Verificación de aparato surtidor (Anual), Verificación de aparato surtidor tras reparación, Verificación de manómetro (Anual).

## **GESTHIDRO, S.L.**

Retirada de aguas hidrocarburadas una vez al año. Retirada de residuos sólidos dos veces al año. Elaboración del informe anual del pequeño productor.

## **EUROPEST**

Desinfección, desratización semestralmente.

## **SUROINCO**

Conexión a central receptora de alarmas 24 horas. Verificación y transmisión de señales de alarma. Dos revisiones anuales.

Revisión anual de extintores de pista, carro y CO2 de cuadro eléctrico. Retimbrado y rellenado del que se haya utilizado.

## **GRUPO DE PREVENCIÓN Y SOLUCIONES LABORALES, S.L.**

Evaluación de riesgos laborales. Planificación preventiva. Control periódico de las condiciones de trabajo. Formación a los trabajadores. Información a los trabajadores. Investigación de accidentes. Asistencia técnica

ante los requerimientos por parte de la Inspección de Trabajo.

## **PROINCA**

Consejero de seguridad. Plan básico de emergencia. Protección de datos personales (LOPD). Formación a los trabajadores.

## **TALLERES ANGEL TORRES, S.L. (TAT)**

Mantenimiento preventivo y correctivo de los surtidores, sondas y bombas sumergidas. Incluye mano de obra, materiales y los gastos de desplazamiento necesarios para efectuar las revisiones de mantenimiento de los equipos. Se realizarán 1 revisión inicial para evaluación de instalaciones y una revisión anual que se hace coincidir con la revisión metrológica anual de surtidores, por un precio cerrado por manguera/mes del cual AGLA cubre 30 por ciento.



[www.porquereslibre.com](http://www.porquereslibre.com)

Gasolineras Libres de Andalucía



Gasolineras Libres de Andalucía

**SOMOS  
OPERADOR**



Gasolineras Libres de Andalucía  
[www.porquereslibre.com](http://www.porquereslibre.com)



grupo PANTOJA.com

LA CALIDAD  
AL MEJOR PRECIO



# Haga crecer su negocio convirtiéndose en Agente de Western Union.

Para más información contacte con la central Agla y nos pondremos en contacto con usted.

Teléfono: 952 73 53 11

Email: [agla@agla.es](mailto:agla@agla.es)

## **Horario de oficina**

Lunes a jueves:

de 8 a 14h

de 16 a 18h

Viernes:

de 8 a 15h

