




# Gasolina

AGLA



“Nuestra máxima es dotar a nuestras estaciones de servicio de las herramientas necesarias para hacer que sus negocios sean rentables”

D. José Cortés, Presidente de AGLA



**E.S. EL TOMILLAR**  
Gasolinera del mes

**HAPPYláser**<sup>®</sup>

la depilación sin dolor

**Gesthidro**

LA GESTIÓN DE SUS RESIDUOS



**EUROPEST Higiene Ambiental (I+D)**

**EUROPEST**

**CONTROL EUROPEO DE PLAGAS**

**Tel.: 952 46 50 21**

e-mail: [info@europest.net](mailto:info@europest.net) - [www.europest.net](http://www.europest.net)

Polígono Industrial Rancho Hermoso.

Avda. de las Salinas, s/n 29640 Fuengirola - Málaga



SI SOMOS MÁS, PAGAMOS MENOS

Promo Auriculares



7,15€

Código: 917658  
Unidades x caja: 1  
Precio caja: 7,15€

GAFAS Virtuales CKP



9,55€

Código: 917341  
Unidades x caja: 1  
Precio caja: 9,55€

CITY 3 Silver



132,03€

Código: 917345  
Unidades x caja: 1  
Precio caja: 132,03€

Smartphone HALLEY 2



69,76€

Código: 917459  
Unidades x caja: 1  
Precio caja: 69,76€

CENTRAL DE COMPRAS  
**dtodo**

PEONZA Giroscopio



1,99€

Código: 917685  
Unidades x caja: 1  
Precio caja: 1,99€

Peonza de manos con Luz



2,85€

Código: 917653  
Unidades x caja: 1  
Precio caja: 2,85€

Smartwatch Bluetooth



11,96€

Código: 917447  
Unidades x palet: 1  
Precio caja: 11,96€

PULSERA Deportiva



9,44€

Código: 917700  
Unidades x caja: 1  
Precio caja: 9,44€

Promo Juego de 3 Sartenes



16,98€

Código: 917657  
Unidades x palet: 1  
Precio caja: 16,98€



**4** Carta del presidente

Publirreportajes: **8** Gesthidro

**18** HAPPYLáser

**10** Últimos Eventos: MC Mutual, ONCE, MYWIGO...

**20** Rincón de Carlos Babot

**23** Últimas incorporaciones



**ADEMÁS:** Reportajes - Actualidad - Eventos - Viajes - Tecnología - Cine - Libros - Acuerdos y Servicios Agla - Gasolineras asociadas...



EDITA: **AGLA**  
Presidente: José Cortés Rubio  
Contacto: Sra. Belén  
Tel.: 952 73 53 11  
Fax: 952 73 62 25  
agla@agla.es www.agla.es

Diseño, maquetación e impresión:  
César Navarro y Asociados S.L.  
Tejón y Rodríguez, 9, 2ºB  
29008 Málaga  
Tel.: 610 73 04 80 / 952 21 24 68  
info@cnasociados.es

Depósito Legal: MA-947-2005.  
Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin el consentimiento por escrito del editor.



# ESTACIONES DE SERVICIO: UN MUNDO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN.

### Queridos compañeros:

A estas alturas del partido sería conveniente estudiar nuestra situación, en primer lugar, ¿cuántos goles me han colado?, en segundo lugar, ¿cuánto tiempo me queda?, y en tercer lugar, ¿Qué puedo hacer para remontar el partido? Yo diría que todavía hay alguna más ¿contra quién estoy jugando?, ¿mi entrenador es mío en realidad? ¿Y mis aficionados?

Si comparamos la situación actual de las estaciones de servicio en España, con la ya vivida por otros países de la Unión Europea, nos queda por recorrer un camino nefasto.

Desde las políticas de Aznar que propiciaron la ventas en la Cooperativas agrícolas de todos los carburantes a través de la fi-

gura de socio colaborador. A las políticas impulsadas por Soria para favorecer la entrada de la llamadas Low-Cost, brillante idea, si tenemos en cuenta que la bajada de precio en el carburante se consigue con el ahorro en coste de personal.



Tenemos  
que ser más  
Euro-

peos que nadie, con todas sus consecuencias. Las Low Cost es un modelo implantado en Europa desde hace tiempo. En España se implanta cuando más necesita impulsar

su economía creando empleo. Es un daño irreversible, al sector y al empleo estable.

**AGLA cumple 17 años.** **AGLA** es una asociación sin ánimo de lucro, con un objetivo claro, **aunar fuerzas para conseguir los mejores resultados.** Nuestra máxima, **dotar a nuestras estaciones de servicio de las herramientas necesarias para hacer que sus negocios sean rentables.**

Simón Bolívar con respecto a "En la unión está la fuerza", dijo "Los logros de una organización son el resultado del esfuerzo combinado de cada individuo".

Empresas relevantes del sector catalogan **AGLA** como un proyecto consolidado, serio, y estable, a tener en cuenta. Otros dicen que **AGLA** es un modelo a copiar. Sea como fuere lo que sí está claro,



es que a día de hoy nuestra marca es una marca con solera, muy bien valorada en este sector.

Nuestros carburantes cumplen con los máximos estándares de calidad. Nuestras estaciones de servicio cumplen escrupulosamente con la extensa normativa a la que están sometidas. Y sobre todo, cuidamos con esmero a nuestro principal activo, nuestros clientes.

A lo largo de estos diecisiete años, gracias a la unión, la constancia y el trabajo arduo de muchos compañeros gasolineros, ha permitido que **AGLA** supere todos los obstáculos encontrados en el camino.

**AGLA**, es hoy por hoy un gran mercado, al cual invitamos a participar a cuantas operadoras y estaciones de servicio lo deseen. Los medios informáticos con los que cuenta **AGLA**, optimizan al máximo el trabajo y tiempo de utilización de nuestro sistema, tanto a operadores como a gasolineros, reduciendo el tiempo para gestionar un pedido de combustible al mejor precio del mercado a escasos segundos, sin temor a equivocarse.

Somos un referente en este mercado por nuestro buen hacer, nuestro modelo de negocio ha traspasado fronteras, estamos en contacto con algunos países de nuestro entorno, intercambiando experiencias, su modelo de negocio ha cambiado, su principal es la tienda de conveniencia, el carburante es secundario.

Cambiando de tema, **la polución o contaminación de las grandes ciudades será el reto** que a muy corto plazo se enfrentan nuestros administradores. Muchas son las alternativas o combustibles que se presentan para llevar a cabo esta reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. Pero es difícil cambiar combustibles subvencionados, por otros cuyos impuestos superan con creces su propio coste, ello menguaría en gran medida, las arcas de nuestra administración.

Los últimos estudios llevados a cabo para las reducciones de emisiones CO<sub>2</sub> en vehículos de motor, van encaminados a cambiar la normativa y las especificaciones en la fabricación de los vehículos diesel y gasolina, con el compromiso de adaptar todos los vehículos a esta

nueva normativa antes del 2020.

Si las especificaciones de los diferentes carburantes, vienen impuestas por la Comunidad Europea. Todas las terminales y operadores están obligados a suministrar el mismo combustible. **Sin embargo, el Marketing a través de la publicidad ha conseguido convencer de que combustibles iguales, son de características diferentes según marca.** Deplorable.

Estoy a vuestra disposición, espero que paséis un agradable verano con vuestra familia. Os deseo suerte y ánimo para seguir peleando por vuestros negocios.

Un abrazo a todos.

**José Cortés Rubio**  
Presidente de AGLA  
josecortes@agla.es



# E.S. EL TOMILLAR

## Gasolinera del mes

Nos entrevistamos con **D. Vladimir Gugin**, propietario de **E.S. EL TOMILLAR**.

Esta gasolinera tiene 15 años. Yo la compré en 2012. El anterior propietario llevaba 10 años con BP. Yo continué 2 años con BP: uno de contrato de alquiler y otro como franquicia. En 2014 firmé el contrato con **AGLA**.

### ¿Cómo conoció AGLA?

Yo conocía **AGLA** antes. Tengo otra gasolinera más, en Riogordo. Esta gasolinera la compré también en 2012, es un poco más pequeña, y ya estaba con **AGLA** desde hacía 10 años. Seguí trabajando con **AGLA**. La experiencia de esta gasolinera con **AGLA** me sirvió para comparar con BP y fue lo que me empujó a firmar El Tomillar también con **AGLA**.

### ¿En qué os ha beneficiado AGLA? ¿Notastéis diferencias al pasar de BP a AGLA?

Para mi trabajar con **AGLA** tiene muchas ventajas. La primera y más importante, es que puedo gestionar la estación yo mismo. Aunque suena a broma es así de claro. En BP no lo podía hacer, todo venía impuesto. Tenía toda la responsabilidad como dueño, pero sin gestionar nada. En **AGLA** puedo elegir los proveedores de combustibles, de la tienda... y, por supuesto, poner los precios, de TODO.

También hemos mejorado mucho la calidad de nuestro servicio, hemos creado nuevos tipos de negocio: el taller, la cafetería... para cubrir más necesidades de nuestros clientes. Porque

yo como dueño tengo toda la responsabilidad por las decisiones que tomo, antes las decisiones la tomaba BP, y no estaba la mayoría de las veces de acuerdo. Ahora soy el dueño 100%. La anterior compañía es una multinacional y tenía una política interna para todas las gasolineras. No había manera de modificar nada. Pero estos años cuando la competencia en el sector está siendo más fuerte y agresiva, hay que buscar nuevas formas de trabajo, diversificar, mejorar el nivel de los servicios y todos los demás procesos de negocio. Cada gasolinera tiene su propia vida y sus necesidades específicas, y esa libertad que te da **AGLA**, hay que tenerla muy en cuenta.





## Después de 3 años perteneciendo a AGLA, ¿pensáis que habéis acertado?

Si, si. Hemos cambiado muchas cosas y ahora vemos los resultados positivos. Pero seguimos trabajando en esa dirección.

Después de valorar todos los pros y contras, decidí unirme a **AGLA**, y no me equivoqué. Hemos subido mucho las ventas de combustible y de la tienda. El lavadero, con sus seis puestos, no da abasto. Y lo que es más importante, vemos que la clientela está muy contenta con estos cambios. **AGLA** te da libertad de negocio.

## ¿Qué clientela tenéis, y cómo les ha afectado el cambio de marca?

La mayoría de nuestros clientes es la gente que vive por esta zona, Puerto de la Torre. Nuestra clientela conoce nuestra gasolinera desde hace mu-

chos años antes de cambiar a **AGLA**. De ahí mi miedo, en un principio, de cambiar a **AGLA**. Pero como he dicho antes, nuestro cambio ha sido muy positivo.

## ¿Utilizáis y ofrecéis los servicios, acuerdos y armas tecnológicas e informáticas que os proporciona AGLA: sistema de compra de combustibles, tarjetas AglaCard, Central de compras Dtodo, Gestor documental, etc, etc?

Desde mi punto de vista, el mejor servicio que ofrece **AGLA** es el sistema de compras de combustible. Es un sistema rápido y eficaz y, sobre todo, te proporciona al momento los mejores precios del mercado y uno como cliente elige el que más le convenga.

En cuanto a los demás servicios, usamos la tarjeta de fidelización de clientes, **AGLA CARD PLUSPREMIUM**, la cuál te permite obtener puntos en cada repostaje, canjeables por regalos, a elegir de entre los disponibles en un catálogo según los puntos que se posean.

El gestor documental tam-

bién es una muy buena herramienta, que poco a poco uso cada vez más. En cuanto a la Central de compras **DTODO** hay que decir que tiene una variedad importante de productos. El resto de servicios lo uso según vayan surgiendo las cosas.

En términos generales tengo que decir que **AGLA** proporciona unos servicios y armas informáticas que no están al alcance de las demás gasolineras, lo cual, nos sitúa en una posición muy ventajosa con respecto a éstas.

## Finalmente, ¿qué pensáis que se puede mejorar?

Pienso que siempre hay algo que se puede mejorar. Por ejemplo, seleccionar con cautela si cabe los proveedores de combustibles para evitar problemas.

Al finalizar nuestra conversión, quiero desear a nuestra Asociación **AGLA** nuevos éxitos que sea más grande cada año, que más gasolineras entren y que tengan buen beneficio con ello.

**Puerto de la Torre (Málaga), E.S. EL TOMILLAR, Calle Lara Castañeda, s/n C.P. 29190**





# Gesthidro “Referente en la gestión, tratamiento y valorización de residuos”

**GESTHIDRO es una empresa dedicada a la gestión de residuos y limpiezas industriales** en EESS, Centros de Distribución de Combustibles y Centro de Lavado. Dispone de personal altamente cualificado y una flota de vehículos homologados y autorizados por medio ambiente,

garantizando la trazabilidad de los residuos gestionados en el centro productor y por todo ello, sus servicios son de calidad.

Autorizada por medio ambiente con el nº de registro AN-117 (residuos peligrosos) y GRU-532 (no peligrosos), englobadas ambas en la AAU/CO/19310. Además disponemos de las certificaciones ISO 9000 (Calidad) y 14000 (Medio Ambiente) por la entidad BUREAU VERITAS.

**GESTHIDRO, SL** está ubicada en Puente Genil (Córdoba), situada en el centro geográfico de Andalucía, por lo que ofrecemos servicio en toda la comunidad autónoma.

## **LOS SERVICIOS QUE GESTHIDRO OFRECE:**

**GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS PELIGROSOS EN ESTACIONES DE SERVI-**

**CIO, CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLE, CENTROS DE LAVADO Y LIMPIEZAS INDUSTRIALES.**

**A.1)** Limpieza de separadores / arquetas de hidrocarburos, rejillas perimetrales, bocas de hombre, imbornales, arquetas areneras (box de lavado), decantadores previos y arquetas de muestra.

**A.2)** Gestión de residuos procedentes de la limpieza de la pista de repostaje, al emplear material absorbente (sepiolita), así como la gestión de envases contaminados vacíos de plástico generados por los usuarios de la estación de servicio, por la compras de aceites minerales, líquidos de inyección...

**GESTHIDRO** en base a la autorización GRU-532 es gestor de los **residuos no peligrosos** generados en la limpieza de depuradoras, separadores de grasas, pozos ciegos, fosas sépticas, alcantarillado y aquellos residuos







líquido / pastosos generados en actividades que se puedan caracterizar de tipología urbana.

## INSTALACIONES Y MAQUINARIA DE TRABAJO

**GESTHIDRO** dispone de una planta de recepción, almacenamiento, tratamiento de residuos tanto peligrosos como no peligrosos que actúa como planta de transferencia y planta de tratamiento final de aguas y lodos con hidrocarburos, así como aguas residuales asimilables a urbanas.

En cuanto a la maquinaria, disponemos de una amplia flota de vehículos:

**-Camiones:** Camión Mixto de Limpieza (7,5 Tn / 12 Tn) y remolques (10 Tn).

**-Semirremolque cisterna** de 27 Tn.

**-Semirremolque bañera** para lodos y pastosos, de 25 Tn.

**-Tren de carretera** mixto de limpieza de 40 Tn.

**-Camión de recogida** de aceites usados.

**-Camión caja** para el transporte de los residuos sólidos.

**-Furgonetas** para la recogida de residuos en bidones.

## GESTOR FINAL Y PLANTA DE TRATAMIENTO

**GESTHIDRO** tal y como se recoge en su última revisión de la Autorización Ambiental Unificada con nº de registro AAU/CO/193/10 ha implantando un proceso de gestión final de residuos peligrosos y no peligrosos, por tanto, **GESTHIDRO** consigue cerrar la trazabilidad y gestión del residuo generados en el centro productor, ya que procede a su eliminación en su propia planta ubicada en Puente Genil.

En concreto, **GESTHIDRO** ha instalado un sistema de depuración y tratamiento en base a dos líneas independientes:

**a) LINEA de RESIDUOS PELIGROSOS.**

**b) LINEA de RESIDUOS NO PELIGROSOS.**

## TRAMITACION DOCUMENTACION AMBIENTAL

**GESTHIDRO** tramitará la documentación ambiental exigible por la

normativa en materia de residuos, que acreditará la trazabilidad de los residuos gestionados en sus instalaciones. Dichos procedimientos administrativos son:

**-Solicitud de admisión** y Documento de aceptación de residuos.

**-Tramitación en el registro** de productores de residuos peligrosos.

**-Notificación de traslado** de residuos (NT).

**-Documento de control y seguimiento** (DCS).

**-Informe Anual Productor** de Residuos Peligrosos.



**Gesthidro**  
Limpieza y Gestión de Residuos

ISO 9001  
ISO 14001

BUREAU VERITAS  
Certification



Pol. Ind. Huerto El Francés  
C/ José Villafranca Melgar, 17  
14500 Puente Genil (Córdoba)  
Tels./Fax: 957617524 / 957118181  
www.gesthidro.com  
contacto@gesthidro.com





## Firma Convenio AGLA- CONCERTI

**Tras la firma el año pasado del acuerdo entre AGLA y Veiasa para coordinar las revisiones de los surtidores y manómetro a coste cero para el asociado, siempre y cuando éste cubra el importe con el rappel de sus compras, se comunicó en tiempo y forma la finalización de dicho acuerdo el pasado día 28 de febrero, aceptando órdenes de revisión ya lanzadas hasta el 16 de marzo.**

Este cambio viene motivado por la nueva normativa que liberaliza este tipo de revisiones, pudiendo ser realizada desde enero de este año por un organismo de control autorizado OCA. Como consecuencia de ello, hemos ampliado los servicios contratados con nuestra OCA, **CONCERTI**, que se encargaba ya de otras revisiones con certificación.

Este nuevo Acuerdo supone para **AGLA** y sus asociados, una reducción de costes considerable en la revisión de los surtidores, en torno a un 60% más barato que VEIASA. Esto posibilitará que algunas estaciones que no alcanzaban con sus rappels para pagar la revisión ahora sí les cubrirá y a otras que no aportan nada de rappel en sus compras, tendrán un precio mucho más reducido.

Durante el transcurso de la exposición, D. Roberto Fritschi de CONCERTI, nos hizo saber, bajo el asombro de los asistentes, que en la normativa de revisiones metroógicas de los surtidores no se recoge nada de que fuese obligatorio la llevanza de libros (Libro Verde), ni a la realización de revisión a la probeta.

Este cambio no supondrá

***“Este nuevo Acuerdo supone para AGLA y sus asociados, una reducción de costes considerable en la revisión de los surtidores, en torno a un 60% más barato que VEIASA”***

ningún inconveniente ni alteración en nuestra manera de proceder, seguiremos como hasta ahora hemos estado operando con Veiasa. Por último se procedió a la firma del acuerdo.

Desde el pasado 16 de marzo será **CONCERTI** la que vaya realizando las revisiones.





# Jornada Técnica sobre Prevención de Riesgos Laborales

**El pasado mes de febrero nuestra mutua MC MUTUAL llevó a cabo** en el salón de actos de nuestra sede una jornada sobre Prevención de Riesgos Laborales. D. Pedro Luis Delgado, director provincial de Málaga, organizador de Jornada , nos presentó en primer lugar su plataforma MC Mutual en la que podemos interactuar para formar a nuestros trabajadores de forma rápida y cómoda, sobre aquellos cursos que estimemos de interés.

A continuación, su compañero de MC Mutual, D. Modesto González, realizó una exposición, apoyándose en diapositivas, sobre los aspectos más importantes de la prevención para evitar bajas laborales y asegurar la salud de nuestros empleados. Desarrolló la evolución histórica de la normativa en Prevención de Riesgos Laborales hasta la actualidad, haciendo hincapié

en el significado, objetivo y gestión de la actual Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Concienciándonos en que la Prevención de Riesgos Laborales no es una burocracia de documentos a archivar para evitar sanciones, lo primordial es poner en práctica todas esas medidas preventivas y correctoras. "Un documento no salva vidas, mientras que una acción preventiva sí".

En cuanto a la Vigilancia de la Salud, que sólo puede llevar a cabo un facultativo, explicó que el empresario está obligado a ofrecer la posibilidad al trabajador de realizar el reconocimiento médico. Si éste renuncia que sea por escrito y firmada por el trabajador. Aun así la empresa está obligada a tener concertada la Vigilancia de la Salud.

Para finalizar la jornada, D. Iago Xavier Mariño, Jefe de Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Málaga, nos explicó los criterios a seguir para satisfacer al inspector de trabajo de cara a una inspección. A continuación pasó a resolver todas las dudas que los asistentes lanzaron.

Agradecer a MC Mutual por la jornada realizada y a D. Iago Mariño por la cercanía y su buena disposición para aclarar todas las dudas de los asociados asistentes.



# Acuerdo para llevar a cabo promociones trimestrales



## JALANDA STOCKS

En la primera asamblea de este año se firmó un acuerdo con la empresa Jalanda Stocks para llevar a cabo promociones continuas con periodicidad trimestral o cuatrimestral, haciendo coincidir en lo posible cada presentación de nuevas promociones con las asambleas, para que los asociados puedan llevarlas a cabo sin retraso alguno.

Las ofertas promocionales van a ir encaminadas en dos direcciones o grupos de artículos: los domésticos

(sartenes, cuchillos, respaldos, mantas, etc) y los electrónicos (cámaras tipo gopro, gafas 3D, baterías solares, artículos bluetooth, etc).

D. José Manuel Sánchez, director comercial de Jalanda Stocks, presentó en la asamblea de mayo las segundas promociones, mostrándonos tanto los productos de esas promociones como otros productos para las siguientes.

De lo que se trata es



que sean artículos atractivos, innovadores y con un precio razonable.

Uno de los atractivos más interesantes para la estación, muy a tener en cuenta, es que se pueden devolver los artículos que no se vendan.



## Nuevo comercial de AGLA: Rafael Mesa Hidalgo

**D. Rafael Mesa Hidalgo es el nuevo comercial de AGLA.** Fue presentado en la última asamblea del año pasado.

Con amplia experiencia en el mundo comercial y habien-

do pasado por importantes empresas del sector, recalca en **AGLA** con grandes ideas y con el objetivo de hacer aumentar el número de asociados. Por cierto, labor que ya ha empezado a dar frutos.

A día de hoy son ya más de cinco estaciones las que han pasado a formar parte de **AGLA**. Le deseamos la mayor de las suertes, ya que se enfrenta a un trabajo muy laborioso. SUERTE.



# Cristalbox. Anti-lluvia gratis para clientes de tarjetas AGLA

**D. Prudencio Macías Domínguez de la empresa CRISTALBOX**, presentó en la sede de **AGLA** una campaña de aplicación gratuita de un producto repelente de agua al parabrisas (especial anti-lluvia), para todos los clientes de tarjetas **AGLA**. La campaña se llevará a cabo seguramente

a final de año. Montarán un stand en las gasolineras de las poblaciones donde ellos tengan sucursal y en las que no, los clientes podrán pasarse por la sucursal más cercana durante el tiempo que dure esta campaña (unos 6 meses).



## Presentación MYWIGO



**Presentación en la sede de AGLA durante la última Asamblea** de la gama alta de teléfonos móviles MYWIGO, fabricados en España. D. Jesús Jaquotot Garcia, director comercial presentó la empresa y mostró un paquete básico de productos para la gasolinera. Fundamentalmente los que tienen

más ventas. Para cerrar el acto se sorteó entre todos los asociados asistentes un smartphone MYWIGO valorado en más de 100 euros. En la foto vemos a la agraciada con D. Rakesh Bhardwaj Tronchoni, International Sales Manager de MYWIGO.

## Nuevas propuestas ONCE

**Presentación de las ventas de productos ONCE**, y propuesta de incentivo del porcentaje en el margen de ventas. D. Christian Santos, Jefe de Zona de Suroeste, D. Guillermo Bello, Jefe de

Área de la Zona Sur y D. Daniel Nogués, Jefe de Zona de Sureste nos desgranaron la evolución de las ventas y los márgenes logrados desde la instalación de las máquinas expendedoras en

las estaciones que se han adherido a los productos de la Once. Comentaron que están muy contentos con **AGLA** y si todo sigue así van a conseguirnos mejores y exclusivos márgenes.





Gran aumento de gasolineras low-cost

# “...y dale con las Desatendidas”

### Sindicatos, patronal y asociaciones de consumidores han unido sus fuerzas

en los últimos meses para exigir a las comunidades autónomas una regulación específica del sector que obligue a todas las estaciones de servicio a tener al menos un empleado en las horas de apertura. Hasta la fecha solo cuatro -Navarra, Andalucía, Castilla-La Mancha y, desde hace poco, Aragón- recogen en su legislación la obligatoriedad de contar con un profesional. Otras, como Baleares y Asturias, ultiman la tramitación parlamentaria de una regulación que limitará su proliferación, tal y como piden las asociaciones de empresarios y los trabajadores.

Aunque con retraso respecto al resto de la Unión Europea, dónde gasolineras tradicionales y gasolineras **fantasma o low cost** -los calificativos que reciben estos establecimientos en el argot del gremio- llevan años de convivencia, la crisis económica y el elevado precio de los carburantes en el último lustro han cambiado el mapa español de estaciones de servicio. De realidad residual, con unas pocas unidades piloto en Cataluña, ha pasado a con-

vertirse en una seria amenaza para los operadores tradicionales. Y han levantado importantes ampollas en un sector ya acostumbrado a la competencia de las cooperativas, por ejemplo.

Las “desatendidas” son cerca de 570 en toda España (algo menos del 5% del total, frente al más del 50% de Dinamarca o el 20% de Bélgica y Francia) y ofrecen el litro de gasolina y gasóleo entre un 10% y un 15% más barato que las convencionales -que suman a sus costes la nómina de la plantilla y “unos cuantos impuestos y sus gastos en asesores respectivos”-. A cambio, el cliente tiene que servirse él mismo la gasolina y está obligado a abonar el servicio en una máquina habilitada para ello, sin la ayuda de ningún operario. A lo sumo, pueden recurrir a un teléfono de atención al cliente para resolver sus dudas en remoto.

Una segunda derivada de este modelo de negocio, mucho más mayoritaria,

son las gasolineras híbridas: aquellas que cuentan con personal en horario diurno, pero que están desatendidas por la noche. Este patrón, seguido por las populares estaciones de servicio de grandes superficies, sí está amparado por la legislación andaluza, pero no por la navarra, castellano-manchega o la aragonesa, que obligan a que haya al menos un empleado durante todo el horario de apertura.

Los argumentos de patronal, sindicatos y consumidores convergen: recorte de los puestos de trabajo, riesgos potenciales de seguridad, impedimentos para las personas con algún tipo de discapacidad, vulneración de los derechos de los usuarios e imposibilidad de llevar a cabo las inspecciones no rutinarias. “En Francia, con 20 millones de habitantes más que España, hay 20.000 empleados de gasolinera menos por la incidencia de las gasolinera fantasma, expuestas a cualquier acto vandálico





o incluso terrorista y un punto más para el debate: las inspecciones no rutinarias. Al no haber personal, tienen que avisar antes de que vaya el inspector, dando así tiempo para que se solucione cualquier problema en la instalación. ¿Dónde queda el factor sorpresa, entonces?”.

Navarra prohíbe las gasolineras fantasma desde 1997, antes incluso de que apareciesen en el mercado. La patronal estatal, Aevucar, denuncia que las cooperativas agrarias incumplen la ley al distribuir de esta forma a terceros que no son socios. Andalucía aprobó un cambio legislativo que obliga a las estaciones a contar con personal de día.

Castilla-La Mancha requiere que haya personal las 24 horas. En enero, Aragón se sumó al grupo de comunidades que prohíben las gasolineras desatendidas durante todo el horario de apertura.

Desde la patronal Aevucar, su secretario general, Víctor García Nebreda, incide en el efecto sobre los 65.000 empleados del sector. “Si se concreta la apertura de las 2.000 gasolineras que han solicitado licencia, 30.000 puestos de trabajo estarán en peligro”, advierte. A las quejas de empresarios y trabajadores se ha sumado en las últimas fechas la organización de consumidores Facua, que



exige al Gobierno central “medidas” para subsanar la vulneración de los derechos de los consumidores. “Sin empleados el usuario no puede comprobar si la cantidad suministrada es la adecuada y tampoco puede reclamar”, expone un portavoz.

En su mayoría estos establecimientos están regentados por pequeños empresarios, al margen de las grandes petroleras, pero ni Repsol ni Cepsa, las dos principales compañías de distribución de gasóleo en España, pierden ojo a esta realidad emergente. “No es nuestra filosofía”, explica un portavoz del exmonopolio público. “Pero no podemos mirar para otro lado y debemos tener presencia en el segmento de bajo coste”. En los últimos meses, Repsol ha abierto 15 gasolineras totalmente automatizadas en el arco mediterráneo, la zona con más presencia de estos establecimientos. Cepsa, por su parte, ha inaugurado una decena de estaciones de servicio híbridas, atendidas solo durante el día, a modo de ensayo.

Por otro lado, en Castilla-La Mancha la Federación de Empresarios de Estaciones de Servicios de Castilla-La Mancha, los sindicatos CCOO-Industria y FICA-UGT y los representantes de los consumidores y de las personas con disca-

**“recorte de los puestos de trabajo, riesgos potenciales de seguridad, impedimentos para las personas con algún tipo de discapacidad, vulneración de los derechos de los usuarios...”**

pacidad se movilizarán conjuntamente para promover el endurecimiento del régimen de sanciones contra las gasolineras que incumplen la obligación legal de contar al menos con un empleado.

La creciente proliferación de “gasolineras desaten-



didias" ha provocado la "alianza" de los representantes de todos los sectores afectados, que se han reunido en la sede de la patronal toledana FEDETO para acordar las acciones a emprender para defender la legalidad, la competencia en igualdad de condiciones, el empleo y los derechos de los consumidores y de las personas discapacitadas.

Por un lado, pondrán en marcha una campaña de sensibilización, con elaboración de folletos informativos y su difusión a los usuarios desde las propias gasolineras que sí disponen de personal. Y, por otro lado, se reunirán con la administración y con los grupos parlamentarios de las Cortes regionales para proponerles una modificación del Estatuto del Consumidor endureciendo el régimen sancionador para que las multas a los incumplidores resulten realmente disuasorias.

El presidente de la Federación de Empresarios de Estaciones de Servicios, Alberto Domínguez, ha explicado que Castilla-La Mancha fue pionera en la regulación de los derechos

de los consumidores en el servicio de suministro al por menor de carburantes y combustible de automoción en instalaciones de venta al público con la publicación de un decreto en 2005.

Este decreto establece que una gasolinera debe estar atendida al menos por un empleado, requisito que incumplen las "unidades de suministro desatendidas que cada vez proliferan más porque es más rentable pagar una multa de 300 euros que pagar a un obrero".

Domínguez ha subrayado que, al ahorrarse los costes de personal, **los propietarios de este tipo de gasolineras "juegan en otra liga", incurriendo en competencia desleal** respecto al resto de los empresarios del sector.

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el pasado 7 de junio la modificación del Estatuto de los Consumidores que aprobó la Asamblea de Extremadura para prohibir las gasolineras desatendidas, una reivindicación que FACUA-Consumidores en Acción lleva exponiendo ante el Gobierno autonómico desde hace meses.

"Todas las instalaciones de suministro al por menor de combustibles y carburantes de venta al público en general deberán disponer en la propia instalación, mientras permanezcan abiertas y en servicio de horario diurno, al menos de una persona responsable de los servicios que se pres-

tan, al objeto de garantizar los derechos de los consumidores", refleja el BOE.

Sin embargo, FACUA considera que el texto aprobado es insuficiente, dado que sólo recoge la obligación de atención en gasolineras en un horario acotado: "A los efectos de esta norma, se considera horario diurno la franja horaria comprendida entre las 7 y las 22 horas". La asociación ve imprescindible que las estaciones de servicio cuenten con personal durante todo su horario de apertura, para garantizar así los derechos anteriormente mencionados.

Asimismo, la nueva norma indica que "las personas con alguna discapacidad que les impida el suministro de combustible en régimen de autoservicio serán atendidas por la persona responsable de las instalaciones". Al respecto, FACUA entiende que cualquier persona que lo solicite debería ser atendida de forma inmediata por personal físico de la estación de servicio.

En las últimas semanas, el delegado territorial de la asociación en Extremadura, José Manuel Núñez, viene mostrando la preocupación de FACUA por la proliferación de este tipo de centros ante la Comisión de Sanidad, Políticas Sociales y Vivienda de la Asamblea de Extremadura el pasado mes de abril. En esta comparecencia, Núñez, mostró su rechazo a este modelo de negocio y pidió una mayor



protección para los consumidores.

La ausencia de personal provoca, entre otras cosas, la imposibilidad de verificar que las cantidades de combustible surtidas son las adecuadas y que los surtidores funcionen correctamente, presentar una hoja de reclamaciones o solicitar una factura, entre otras cuestiones. Además, este tipo de estaciones de servicio implica también un enorme riesgo contra la seguridad, dado que la vigilancia de los establecimientos es nula, y por lo tanto, no hay capacidad alguna para intervenir en casos de incidentes o accidentes. Problemas que se hacen todavía más graves si aque-

llos usuarios que los padecen presentan algún tipo de discapacidad.

FACUA ya ha planteado formalmente ante el resto de servicios de consumo y de energía autonómicos de España sus reivindicaciones en relación a las gasolineras desatendidas. En el caso de Andalucía, está actualmente colaborando con otros colectivos con el objeto de paralizar la proliferación de este modelo de negocio, así como de reclamar a la Junta que aplique la legislación autonómica vigente, esto es, el Decreto 537/2004, de 23 de noviembre.

Esta norma establece la obligatoriedad de contar con atención a los consumidores de las estaciones

que funcionan en régimen de autoservicio en horario diurno, esto es, no pueden estar completamente desatendidas en dicho horario, y exige que ofrezcan información suficiente a los usuarios sobre sus derechos y obligaciones.

Sin embargo, tal y como viene denunciando FACUA, la Junta sigue sin aplicar ni exigir con rigor el cumplimiento de la norma, ni tampoco, a día de hoy, ha elaborado una nueva normativa que cumpla con las exigencias que tanto la asociación como otros colectivos sociales vienen reclamando acerca de las gasolineras desatendidas.

**Especialistas en:**  
**IMPUESTOS ESPECIALES**  
**SOBRE LOS HIDROCARBUROS**  
**DERECHO CIVIL · DERECHO PENAL**  
**DERECHO MERCANTIL Y SOCIETARIO**  
**CONTABILIDAD Y ASESORÍA FISCAL**

**MÁLAGA** C/ Salvago, 3, 1 Izqda. 29005  
**TLFNOS:** 671 467 783 / 952 211 700  
**MADRID** Paseo de la Habana, 9-11 28036

**babot-aranguren.com** **BABOT ARANGUREN**

# HAPPYláser®

la depilación sin dolor

INDOLORO

RÁPIDO


EFICAZ

## PRECIOS

	1 Sesión	5 Sesiones
<b>Zona Mini</b> Línea alba, Areola, Mentón, Labio, Entrecejo, Dedos manos, Nuca, Dedos pies, Patillas, Pies.	20€	80€
<b>Zona Pequeña</b> Inglés, Axilas, Abdomen, Cuello, Facial, Glúteos, Hombros, Lumbar, Barba.	35€	129€
<b>Zona Mediana</b> Medias piernas, Inglés brasileñas, Brazos, Espalda, Pecho.	45€	179€
<b>Zona Grande</b> Piernas completas, Pubis completo.	55€	229€
<b>Completo Hombre</b>	260€	990€
<b>Completo Mujer</b>	220€	890€



# UBICACIONES

CÓRDOBA 

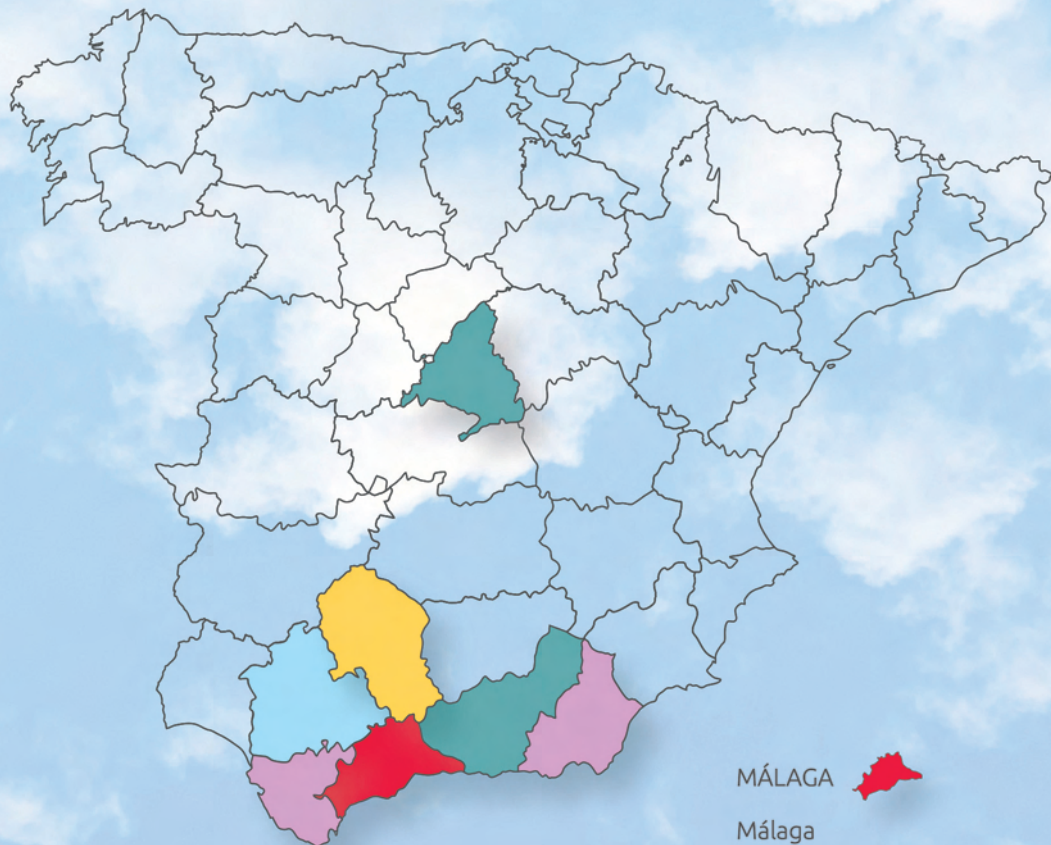
Córdoba  
C/ Antonio Maura, nº17.

MADRID 

Madrid  
C/ de la Vinca, nº 1, bajo.


CÁDIZ 

Algeciras  
Avda. del Estrecho, sin nº, edificio  
Almanzor, bajo.




SEVILLA 

Sevilla  
Avda. de la Palmera, nº1.

ALMERÍA 

Almería  
C/ Plaza Gaudí, Bloque R-II, Local 43.  
Roquetas de Mar  
Avda. Juan Carlos I, nº 214.

MÁLAGA 

Málaga  
C/ Sigfrido nº1 Planta 2 oficina 19.  
Marbella  
C/ Nuestra Señora de Gracia, nº 9.

GRANADA 

Granada  
C/ Torres de Comares, nº 2.

El Ejido  
C/ Gladiolos, nº 21.

Vera  
C/ del Mar nº55.

Fuengirola  
C/ Alfonso XIII, nº 4, 1ª planta.  
Antequera  
C/ Ingenio San José, nº 2.

Ronda  
Avda Andalucía, nº 16.

Vélez-Málaga  
C/ Río Tinto, nº 3.



# El rincón de Carlos Babot

## ¿Deben estar las FACTURAS que recibimos o emitimos selladas y firmadas?



> Carlos Babot, asesor AGLA

**Recientemente un asociado nos realizó esta interesante consulta. La respuesta es NO.** No lo exige la ley y como vemos recibimos o descargamos múltiples facturas de multinacionales de electricidad o telefonía que no están ni selladas ni firmadas.

La regulación del contenido y la forma de las Facturas se recoge en el artículo 6 del RD 1496/2003, de 28 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan las obligaciones de facturación, y se modifica el Reglamento del Impuesto sobre el Valor Añadido.

Según dicho texto normativo las facturas deben tener:

1.- Número de factura y en su caso la serie. Las empresas con más de un establecimiento suelen utilizar un nº de serie para cada uno, con el fin de distinguir a que establecimiento concreto corresponde dicha factura.

2.- La fecha en que se emite la factura.

3.- Nombre y apellidos o denominación social, del emisor y del receptor de la factura.

4.- NIF (Número de Identificación Fiscal) del destinatario

5.- Las facturas también deberán contener tanto el domicilio del emisor, como el del destinatario de la misma.

6.- Detallar las operaciones o servicios prestados que han motivado la factura.

Los datos necesarios para determinar la Base Imponible del IVA.

El precio unitario o sin IVA de dichas operaciones.

Los descuentos o rebajas no incluidos en dicho precio unitario.

7.- El tipo impositivo o tipos aplicables a las operaciones realizadas entre las partes. Conviene recordar que en la actualidad existen tres tipos impositivos en el IVA:

**Normal:** 21% aplicable a la mayor parte de las operaciones realizadas, ya sean entregas de bienes o prestaciones de servicios.

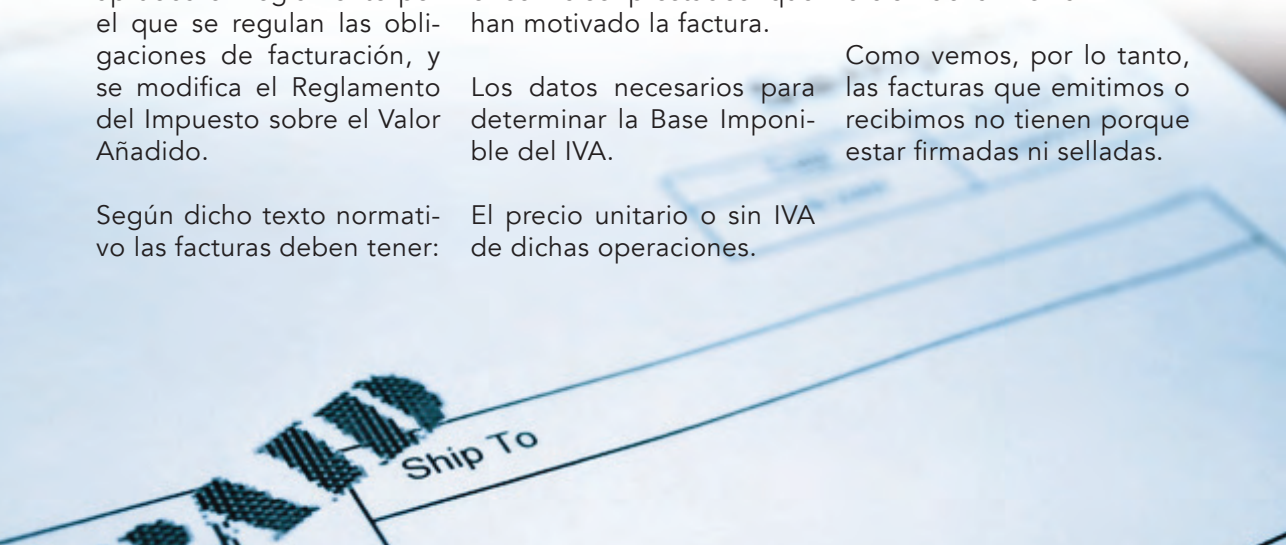
**Reducido:** 10%

**Superreducido:** 4%

8.- La cuota del IVA que se aplique en la operación debe venir separada

9.- La fecha en que se hayan realizado las operaciones descritas en la factura, si es distinta a la fecha de expedición de la misma.

Como vemos, por lo tanto, las facturas que emitimos o recibimos no tienen porque estar firmadas ni selladas.





# Récord de número de gasolineras en España. Y récord de fraude

## En España se abre una gasolinera cada 36 horas.

Este año se ha alcanzado un nuevo récord de número de estaciones de servicio en España; sin embargo, el fraude también ha aumentado considerablemente.

Según la memoria anual de la Asociación de Operadores Petrolíferos -AOP- el número de estaciones de servicio en España ha batido un nuevo récord. Nuestro país contaba, a finales del pasado curso, con 11.188 gasolineras, por las 10.947 con las que se cerró el año 2015. Se trata de la primera vez que se supera la cifra de 11.000 establecimientos después de que con la crisis económica iniciada en el 2008 las estaciones de servicio comenzaran a crecer en número.

La principal razón de este aumento se debe a la proliferación de estaciones de bajo coste, también conocidas como low cost. Este tipo de gasolineras suelen ofrecer combustibles de marcas blancas y/o un servicio sin atender por empleados, sino a través de un procedimiento automático, tanto a la hora de repostar como a la de pagar. De esta manera, tienen la

posibilidad de ofrecer el carburante a un precio reducido en comparación con las estaciones que si tienen empleados, cumplen con todos los requisitos e impuestos administrativos y un largo etcétera.

Estas últimas compañías cuentan en España con unos 6.300 establecimientos, un número similar al de hace seis años. Mientras tanto, las gasolineras de bajo coste-



te ya alcanzan la cifra aproximada de 3.000 estaciones de servicio, 1.000 más que a principios de la presente década.

A pesar de lo positivo de estas cifras, el informe elaborado por AOP revela que el fraude también se está disparando en el sector. Éste supondría un grave problema, pues ya habría superado los 540 millones de euros anuales, lo cual representaría aproximadamente el 6% del mercado. Entre las trampas más co-

munes se encontraría el fraude fiscal referente al IVA, además de diversas prácticas ilegales en otro tipo de impuestos.

Hay que recordar, dada la gravedad del asunto, a finales del año pasado la Guardia Civil lanzó una operación destinada a la investigación del fraude en el IVA de los hidrocarburos. Entre otras actuaciones, se llevaron a cabo 21 registros en 7 provincias españolas, además de en otras empresas de Italia y Portugal.

Esto distorsiona gravemente el mercado, ya que permite ofrecer grandes descuentos a los operadores deshonestos frente a compañías que cumplen regularmente con la normativa y que no pueden competir en las mismas condiciones», señala el documento. Estas prácticas suponen un coste de 270 millones de euros para las arcas públicas, según la AOP.

Las petroleras piden que se modifique la Ley de 2013 que impulsó la liberalización y que se introduzcan más exigencias financieras a los operadores que quieren entrar al mercado, entre otras medidas.



# ¿Por qué no podrían tener las gasolineras en España puntos de recarga para coches eléctricos?

**Lo normal es que cuando tienes un coche eléctrico lo recargues cada noche en tu casa o en tu garaje comunitario.** De esta forma, cada mañana tienes el coche cargado con la autonomía suficiente para hacer los kilómetros necesarios durante tu día a día. Y es que el español medio hace unos 35 kilómetros diarios, por lo que pocas veces surge la necesidad de cargar fuera de casa.

Sin embargo, habrá ocasiones, ya sea porque tienes que hacer un viaje más largo o porque vas a darle al coche un uso más intensivo, en las que los kilómetros a realizar superen la autonomía del coche. Para esas ocasiones, lo ideal sería disponer de puntos de recarga rápida a mano. En ese sentido, sin duda las gasolineras tienen un gran potencial.

Una gran idea para disponer de puntos de recarga siempre a mano, sería que todas las gasolineras tuvieran puntos de recarga para coches eléctricos. Parece lógico que aquellos lugares que han servido siempre para "recargar" los coches convencionales, también sirvan para recargar los eléctricos. Esto no

es una idea descabellada, de hecho, el Gobierno ruso ya decretó a finales de 2016 que todas las gasolineras del país deben tener un punto de recarga para coches eléctricos.

En nuestro país también han aparecido algunas iniciativas a nivel regional. Es el caso de Cantabria, donde la Asociación Regional de Empresarios de Estaciones de Servicio ha realizado una petición al gobierno de la región para que aporte fondos para la instalación de puntos de recarga en las gasolineras.

¿Qué pasaría si hiciésemos lo mismo en nuestro país? A finales de 2015, el número total de gasolineras en España era de 10.947. Casi 11.000 gasolineras que podrían disponer de como mínimo 11.000 puntos de recarga para coches eléctricos, teniendo en cuenta que solo hubiese un punto por gasolinera.

Se cubriría todo el mapa incluyendo las islas, queda claro que una iniciativa de este tipo permitiría tener una extensa red de recarga cubriendo toda el territorio español. Además, las adaptaciones a realizar por la gasolinera serían muy básicas.

Una vez más, el hecho

de que la red eléctrica llegue a todas partes juega a nuestro favor. Todavía no hemos visto ninguna gasolinera que no tenga acceso a la red eléctrica, por lo que bastaría con poner un espacio de aparcamiento con un



punto de recarga cubierto por una marquesina para las inclemencias meteorológicas. Una obra sencilla y sin inversiones estratosféricas.

Lo ideal sería que esos puntos fueran de recarga acelerada o rápida, de tal forma que, con una parada de treinta minutos o una hora (estirar las piernas, tomar un café o comer algo) fuese más que suficiente para continuar con nuestro viaje.

Una red como ésta permitiría sacar el máximo partido a este tipo de vehículos. Sin duda, el potencial de la movilidad eléctrica es enorme. El futuro está más cerca de lo que parece.



AGLA sigue creciendo a buen ritmo

## Últimas incorporaciones: Petrouve, Combustibles Aljarafe, San José y Cerro de Andévalo

En lo que llevamos de 2017 se han unido a **AGLA** las siguientes estaciones:

En Sevilla se incorporó **E.S. Petrouve**, situada en Lebrija. También dentro de la provincia de Sevilla **E.S. Combustibles Aljarafe** en Bormujos.

En Granada se unió **E.S. San José** en Ventorros de San José de Loja.

Y la última, por ahora, **E.S. Cerro de Andévalo**, en Ce-

rrro de Andévalo provincia de Huelva

¡Bienvenidos!



### Para TODAS las inspecciones reglamentarias...

Inspección eléctrica  
cada 5 años

Inspección periódica  
cada 10 años

Certificación de pruebas  
de estanqueidad de  
tuberías cada 5 años

Inspección periódica  
de equipos a presión  
cada 3/6/12 años

Certificado de sondas  
como sistema de detección  
de fugas cada 3 años

Inspección periódica  
de almacenamiento  
GLP envasado cada 2 años

Consejero de Seguridad

Control metrológico  
de surtidores cada año

Control metrológico  
de manómetros

Certificación de pruebas  
de estanqueidad de tanques  
cada año ó 5 años

Documento de protección  
contra Atmósferas Explosivas



...y un largo etc. de servicios para su  
ESTACIÓN DE SERVICIO

Más información

901233642

info@entidaddecontrol.com  
www.entidaddecontrol.com

**Concerti** <sup>OCA</sup>  
Entidad de Control y Certificación, s.l.

LA TRANSICIÓN FUE UN GRAN ÉXITO

# 40 años de las primeras elecciones democráticas 1977-2017

**Los españoles votaron el 15 de junio de 1977 para elegir las Cortes Constituyentes.** La UCD logró mayoría simple y el PSOE se convirtió en líder de la oposición.

Los españoles dieron el paso definitivo de la Transición votando en las primeras elecciones de la democracia, de las que el pasado 15 de junio se cumplían 40 años y que los actuales líderes políticos coinciden en calificar como el "éxito" de una "gran operación política" en el que participó toda la sociedad española. Por primera vez, tras la muerte de Franco y con la legalización de los partidos políticos, los ciudadanos pudieron elegir por primera vez a sus representantes en las Cortes Constituyentes -el Congreso de los Diputados y el Senado-.

La Unión de Centro Democrático (UCD), el partido de centro derecha encabezado por Adolfo Suárez, ganó las elecciones generales con el 34,52% de los votos, seguido por el PSOE de Felipe González, que se convirtió en el principal partido de la oposición, con el 24,44% de los votos, seguido a más distancia por Alianza Popular (actual Partido Popular) (8%) y el Partido Comunista (6,3%). La participación en estas elecciones fue muy elevada, del 78,83%.

Las Cortes resultantes de esos comicios se formaron de acuerdo con la Ley de Reforma Política aprobada en 1977 y siete representantes de esos cuatro partidos con más representación y de las formaciones catalanas fueron los encargados de redactar después la Constitución de 1978 poniendo fin así a la Legislatura Constituyente.

Uno de esos siete ponentes de la Constitución de 1978, Miquel Roca, dijo que fueron "uno de los tres momentos culminantes del proceso de institucionalización de la democracia" en España, continuado en la Constitución de 1978 y "el final de la ruptura", cuando el golpe de estado del 81 fracasa, recuerda.

La Transición abrió las puertas de la democracia. Las elecciones fueron el principio del final de un proceso que había comenzado en 1975, tras la muerte de Franco y que se fue preparando después, con el nombramiento como presidente del gobierno en 1976 de Adolfo Suárez por el rey Juan Carlos I y la aprobación, ese mismo año, de la Ley para la Reforma Política.

Un año antes de las elecciones habían empezado las



reuniones de Suárez con la Comisión Negociadora de la Oposición, conocida como la "comisión de los nueve" y en el transcurso de ese año, previo a las elecciones, el Gobierno de Suárez había ido legalizando partidos políticos, entre ellos el Partido Comunista, a través de la Ley del Derecho de Asociaciones Políticas.

El exvicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra, apunta a la entrevista que Adolfo Suárez y Felipe González habían mantenido casi un año antes, en agosto de 1976, como uno de los momentos clave para el "éxito" de la Transición: "fue una fascinación mutua y eso facilitó mucho las cosas de manera que la negociación entre la comisión de los nueve que representaba a todos los partidos ilegales y Adolfo Suárez fructificó en un tránsito de la dictadura a la democracia sin hundimiento el aparato pero con una legislación ex novo".

Los actuales líderes políticos coinciden en hablar de



“éxito” para llevar a cabo una tarea política que no era fácil. Las elecciones del 15 de junio de 1977, las Cortes Constituyentes y la Constitución promulgada un año más tarde, pusieron en marcha definitivamente un nuevo sistema político, la democracia.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, habla de una “brillantísima operación política”, una tarea en la que participaron “fundamentalmente el conjunto de los españoles” y en la que “muchos dirigentes políticos hicieron muy bien su trabajo” para cambiar “un régimen autoritario de 40 años” y convertirlo en una democracia.

La Transición, según asegura el expresidente del Gobierno, José María Aznar,

es la historia de “un gran éxito” porque no se puede explicar de otra manera que un país haga “la gran operación histórica” de “pasar de un régimen dictatorial, de un régimen autoritario a un régimen democrático con la colaboración de todos”, lo que permitió la transición “de una economía pequeña a un gran desarrollo económico y de un cierto aislamiento a una presencia internacional”.

El secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, asegura que las elecciones de 1977 y el conjunto de la Transición demostraron ser un “ejercicio de superación colectiva” de una sociedad que quiso “mirar al futuro sin reproches con grandeza y superando los conflictos previos”.



También apunta a un éxito colectivo el líder de Podemos, Pablo Iglesias, quien recuerda como las primeras elecciones de la democracia permitieron construir “un sistema político muy bien asentado por dos grandes partidos nacionales” y al mismo tiempo “muy bien sostenido” en Cataluña “por lo que terminó representando CiU” y en el País Vasco, “por lo que terminó representando el PNV”.

Confiamos en que se cumplan muchísimos más.

Más de **20** Años en el sector nos avalan

**Maqlavand**  
MAQUINARIA DE LAVADO ANDALUZ, S.L.

SERVICIOS MAQLAVAND

**MANTENIMIENTO INTEGRAL EN ESTACIONES DE SERVICIO**  
ELECTRICIDAD, FONTANERÍA, REFORMAS, OBRA MENOR, ALUMBRADO, AIRE ACONDICIONADO, BOXES DE LAVADO, TÚNEL DE LAVADO, ASPIRADORAS, ETC.

**VENTA, REPARACIÓN DE EQUIPOS DE LAVADO Y MAQUINARIA DE ALTA PRESIÓN**  
BOXES DE LAVADO, PUENTE DE LAVADO, TÚNEL DE LAVADO, ASPIRADOR, LIMPIAPAPERÍAS, TRATAMIENTO DE AGUAS, COMPRESORES, ELEVADORES, ETC. Y TODO TIPO DE MATERIAL DE LAVADO Y PRODUCTOS QUÍMICOS.

Dpto. Comercial  
**607 189 595**  
[www.maqlavand.es](http://www.maqlavand.es)  
[maqlavand@maqlavand.es](mailto:maqlavand@maqlavand.es)

**Maqlavand**  
MAQUINARIA DE LAVADO ANDALUZ, S.L.

“  
ASESORAMIENTO  
PERSONALIZADO,  
PREOCUPÁNDONOS  
DE SU NEGOCIO  
QUE ES EL NUESTRO

# El misterio oculto del conjunto megalítico Stonehenge podría haberse descubierto

**Cementerio, calendario astrológico o templo druida. A lo largo de la historia** han sido muchas las funciones que se han atribuido a estas piedras inglesas, pero una nueva teoría entra en escena.

Durante siglos, historiadores y arqueólogos han intentado desvelar el misterio que esconde Stonehenge, uno de los monumentos prehistóricos más famosos del mundo. Situadas al sur de Inglaterra, alrededor de cien enormes piedras dibujan una llamativa silueta de dos círculos concéntricos que han vuelto locos a los investigadores. Un cementerio, un calendario astronómico, un templo druida o un signo de paz entre los pueblos del este y el oeste de Gran Bretaña tras un largo periodo de conflicto son algunas de las posibles funciones que cumplían estos gigantescos monolitos aunque, a tenor de los últimos estudios, una nueva teoría comenzaría a hacerse hueco. Según Julian Spaldin, crítico de arte y exdi-

rector de algunos de los museos de cabecera de Inglaterra, Stonehenge no se habría utilizado para ceremonias a ras de tierra, sino que las conocidas piedras serían el soporte de una base de madera sobreelevada que sí actuaría como escenario para rituales religiosos. El citado conjunto megalítico podría haber sido una especie de altar levantado hacia el cielo capaz de soportar enormes cantidades de peso.

En declaraciones de Spaldin recogidas por 'The Guardian' se deja claro que, en opinión del crítico de arte, el error de otros estudiosos de Stonehenge ha estado en mirar hacia el suelo en lugar de hacia arriba. "En edades antiguas, las ceremonias espirituales no se llevaban a cabo sobre el terreno. El faraón de Egipto o el emperador de China, incluso el Papa, siempre eran transportados porque los pies de personas sagradas no podían tocar el suelo. Hemos estado buscando en Stonehenge una

perspectiva moderna ligada a la tierra", sentencia Spaldin advirtiendo del posible error. "Los altares levantados en el pasado sugerirían que la gente que construyó Stonehenge nunca habría desarrollado ceremonias en la humilde tierra", dice el crítico de arte sobre este conjunto de piedras construido entre el 3000 y 2000 aC catalogado como Patrimonio de la Humanidad, que añade que este hecho habría sido "insultante" para las divinidades.

La teoría de Spaldin no cuenta con el apoyo de otros estudiosos. Vicent Gaffney –investigador del Proyecto de Paisajes Ocultos de Stonehenge de la Universidad de Bradford– sostiene hacia ella un "alto grado de escepticismo", algo que parece compartir con él el profesor de Prehistoria Sir Barry Cunliffe, que dice: "Spaldin podría estar en lo cierto, pero no conozco ninguna evidencia para apoyarle". Algo más abierto se muestra el arqueólogo Aubrey Burl, que opina que cualquier nueva teoría es "valiosa" y debe analizarse "con cuidado y consideración".

Como todos los solsticios de verano, este año se han plantado allí 13.000 almas para dar la bienvenida al verano.





# ¿Cómo proteger tu móvil en verano?



**El verano no sienta nada bien a nuestros dispositivos móviles. 7 de cada 10 averías** que se producen en 'smartphones' y 'tablets' durante el verano vienen dadas por calentamiento, humedad y descuidos.

En verano los móviles sufren, y no sólo por el aumento de las temperaturas; además al estar en familia son más susceptibles de que los más pequeños de la casa los utilicen para reproducir sus vídeos y por lo tanto correr más riesgo de caídas. Por este motivo, te proponemos una serie de consejos para que tu dispositivo sobreviva al verano:

**Nunca con las manos mojadas.** No se debe utilizar el 'smartphone' o 'tablet' con las manos mojadas. Es común descolgar una llamada recién salidos de darnos un baño, con las manos y los brazos empapados. Este simple hecho puede hacer que se cuele algo de agua, aunque sea imperceptible, en el interior del móvil, lo que provoca fallos en su funcionamiento a corto o medio plazo. Un cuidado que deberás aumentar si es agua de mar ya que la sal puede provocar daños mayores.

**Escuchar música en el móvil.** Por norma general, los dispositivos suelen calentarse con aplica-

ciones como Google Maps o al escuchar música o reproducir vídeos. Esta subida de temperatura empeora con el calor externo. Por ello, debemos estar especialmente atentos y apagar el móvil y no volver a usarlo hasta que esté completamente frío.

## **Cuidado con los lugares donde guardamos el móvil.**

Guardar los dispositivos en la guantera del coche o en la bolsa de la playa al sol también es altamente dañino para los terminales. Aunque éstos vienen preparados para el lanzar mensajes de advertencia ante temperaturas extremas, pasar mucho tiempo al sol puede hacer que los 'smartphones' y 'tablets' sufran daños a medio plazo. Para prevenirlo se recomienda apagarlos si vamos a tener una exposición prolongada al sol, así como usar fundas preparadas para estos lugares que protegen del sol y del calor. 1 de cada 10 averías que se atienden después de las vacaciones de verano provienen de estas situaciones.

**¡Terror, arena!** La arena de la playa es el segundo gran enemigo de los dispositivos móviles, y no sólo porque pueden rayar la superficie de las pantallas táctiles, sino porque pueden afectar negativamente a sus compo-

nentes interiores y provocar fallos. De hecho en este sentido 3 de cada 10 averías vienen dadas por la arena.

**Descuidos.** Aunque parezca muy evidente, los descuidos son el tercer gran enemigo de los dispositivos electrónicos durante el verano. Bañarse con el smartphone en el bolsillo sin darse cuenta es más común de lo que a priori pueda parecer. Alrededor de un tercio de las reparaciones que se producen es por humedad como consecuencia de bañarse con el móvil.

Por otro lado, el ansía por querer capturar fotografías en el agua, compartirlas en la playa o reproducir música mientras se toma el sol hace que se multiplique el riesgo de dañar los dispositivos. Lo mejor es utilizar siempre fundas y protectores para evitar disgustos que nos pueden suponer un coste adicional a nuestras vacaciones. Y muy importante: probar primero la funda sin el móvil dentro. No todas las fundas acuáticas son 100% seguras.

DUBAI y ATENEA

**5 PUNTOS**  
EQUIPAMIENTO

**Equipamiento integral y reforma de oficinas y colectividades**

672 255 717  
952 917 345

OFICINAS: C/ Encarnación, 3 Local Bajo, 29200 Antequera (Málaga) · Carril de las Morillas, 29, 29010 Málaga  
contacto@5puntosequipamiento.com · www.5puntosequipamiento.com



# ¿Quiénes escriben los discursos de los políticos?

**Están detrás de las consignas de Kennedy, Churchill y Luther King. Dan forma y emoción a las palabras de líderes** que no tienen tiempo para redactarlas o cualidades para afrontar la hoja en blanco. Al contrario de lo que sucede en el mundo anglosajón, en España viven bajo la sombra del anonimato.

Detrás de las grandes figuras políticas, hay orfebres de las palabras, albañiles de discursos que, en ocasiones, llegan a acuñar ideas-fuerza o imágenes poderosas llamadas a perdurar. Y es que no todas las palabras de los discursos, mítines y conferencias políticas se las lleva el viento de la historia; algunas continúan en nuestra memoria porque crearon huella en contextos singulares y conservan el sentido decenios después. Ahí está la ensoñación de Martin Luther King: "Sueño que mis cuatro hijos vivirán un día en una nación donde serán juzgados no por el color de su piel, sino por su carácter"; la descarnada confesión de Winston Churchill ante el Parlamento británico: "No tengo nada que ofrecer sino sangre, esfuerzo, lágrimas y sudor"; la reconvencción de John F. Kennedy: "No preguntes lo que tu país puede hacer por ti; pregunta lo que tú puedes hacer por tu país".

Son frases-sentencia que han quedado indefectiblemente asociadas a quienes las pronunciaron. Aunque, en realidad, casi ninguna de ellas nació de sus mentes ni cobró forma en sus manos. Ennoblecieron y encumbraron a esas personalidades, a veces de forma inmerecida, pero fueron creadas por escritores especializados en discursos. Eso no significa que carezcan de talla política. De hecho, ni Adol-

fo Suárez escribía –sus mejores frases salieron de la pluma de Fernando Ónega– ni tampoco lo hacía John F. Kennedy.

Pensemos en nuestro país y en las intervenciones públicas del Rey, el presidente del Gobierno, los ministros y altos cargos institucionales, los líderes políticos, etc. Lo habitual es que supervisen los borradores que les presentan y, en todo caso, efectúen algún retoque o modificación. ¿Saben los españoles que ninguno, prácticamente, de los discursos y manifestaciones políticas de alcance que han escuchado a lo largo de su vida fueron contruidos por quienes los pronunciaron? Desde el "Puedo prometer y prometo" de Adolfo Suárez en la Transición hasta el último discurso de Navidad del rey Felipe, pasando por "Lo siento mucho. Me he equivocado. No volverá a ocurrir" del rey Juan Carlos tras su cacería en Botsuana; el "Váyase, señor González", "España va bien" de José María Aznar; "No estamos tan mal" de Rodríguez Zapatero en el congreso del partido que le aupó a la secretaría general del PSOE; "la niña de Rajoy", y "asaltar los cielos" de Pablo Iglesias.

¿Quiénes son estos escritores, denominados negros, en el argot literario español, logógrafos, como prefieren ser llamados los actuales fabricantes de discursos, que adaptan su talento y genio creativo para ponerse en la piel de los dirigentes políticos y mimetizarse en sus pensamientos? ¿Y quién es el verdadero creador del discurso? ¿El que lo escribe o el que lo pronuncia con ligeras modificaciones o sin ellas? Aunque se trata de un secreto a voces, muchos de los políticos de nuestro país, y de latitudes geográficas o cul-

turales-lingüísticas cercanas, reaccionan con aprensión ante la posibilidad de que se conozca a sus suministradores de palabras. Al contrario de lo que ocurre en el mundo anglosajón, estos asesores viven entre nosotros bajo la sombra del anonimato, sin aplauso ni reconocimiento público y hasta negados en su existencia.

El escritor de discursos de Felipe VI, se llama Frigidiano Álvaro Durántez Prados, tiene 47 años, es doctor en Ciencias Políticas y autor de varios trabajos sobre la creación de un espacio de "paniberismo" multinacional de los países de lenguas ibéricas u originarias de la península Ibérica. Frigidiano Álvaro Durántez apunta: "Solo soy un asesor más, este es un trabajo de equipo. El Rey es un hombre extraordinario, con conciencia y amplios conocimientos. Los discursos son suyos, él no necesitaría que se los elaboraran".

En Estados Unidos es bien sabido que el actual guionista de Hollywood Jon Favreau ha sido uno de los colaboradores más preciados de Barack Obama. A nadie se le escapa al otro lado del charco que la también periodista Margaret Ellen Noonan, Peggy, dió a Ronald Reagan los párrafos más notables de sus intervenciones. Y en latitudes más cercanas, es de dominio público que Michael Dobbs, el autor de House of Cards, escribió precisamente para Margaret Thatcher discursos que la Dama de Hierro no siempre apreció; o que el diputado Henri Guaino es el autor de la polémica frase "África no ha entrado en la historia" que el expresidente de la República Francesa Nicolas Sarkozy pronunció en Dakar. Basta recordar los "miembros y miembras" de

Bibiana Aído y los "hilitos con aspecto de plastilina" que según Mariano Rajoy, entonces portavoz del Gobierno, salían del petrolero Prestige cuando se hundió en 2002 tras partirse en dos frente a la costa gallega. Los desaciertos y errores parecen avalar la tesis de que el autor último del discurso es quien lo asume como propio y lo pronuncia a riesgo de ser penalizado con el descrédito.

Todos los presidentes del Gobierno han contado con escritores, aunque en el caso de Felipe González podía muy bien ocurrir que, fiándose de su facilidad para la oratoria y la improvisación, se limitara a ojear los borradores que le preparaban los politólogos del partido José Enrique Serrano, Julio Feo, Enrique Guerrero o el mismo Jorge Moragas, entonces asesor de protocolo de La Moncloa y ya iniciado en el campo del discurso. José María Aznar contó con los oficios del diputado Carlos Aragonés; del

entonces secretario general de la Presidencia, Javier Zarzalejos; del diputado Gabriel Elorriaga; del politólogo



Pedro Arriola y del propio Jorge Moragas. Al asesoramiento de los politólogos

del PSOE, Zapatero sumó al experto en comunicación Miguel Barroso, a su primo y profesor de Derecho José Miguel Vidal Zapatero y a José Andrés Torres

Mora, entre otros.

¿Y a Mariano Rajoy? Nexo común circunstancial en el asesoramiento de tres presidentes, Jorge Moragas rompe ahora con el tabú de la reserva y señala a los periodistas Ignacio Peyró, José Ramón Barros y José Sánchez Arce. Conforman la llamada "unidad de discursos" de la Presidencia. Un equipo que reporta sus borradores al mismo Moragas y al jefe de gabinete, Abelardo Bethencourt, y estos los revisan o enmiendan. "Somos una fábrica de papel. A Rajoy le gusta disponer de los textos con antelación para hacer aportaciones, especialmente en temas económicos. "En eso es hasta maniático", añade Moragas. "¿El estilo de Rajoy? Nada de florituras, ni licencias poéticas; prefiere un lenguaje sencillo y claro de frases cortas, sin grandes subordinadas y con cadencias cómodas de lectura.

# La estación digital

Línea de Autopagos  
modulares



La nueva  
generación de TPV

OPENPOS NG duo

Gestión integral  
en tiempo real



Arcadia Suite

902 113 594  
www.avaloninformatica.com

Avalon  
Informática y Servicios



El desierto de Tabernas (Almería) fue testigo de sus comienzos

# Clint Eastwood: su historia en España

**Bastante antes de ganar su primer Oscar, mucho antes de convertirse en el hombre** de la mejor peor mirada, muchísimo antes de que uno de los mejores grupos del pop británico le dedicasen su himno más exitoso, Clint Eastwood era un actor de medio pelo que acababa de recalar en una España, en la que "Franco celebraba los 25 años de paz", como parte de un proyecto liderado por un "director italiano rodeado de

'Hombre sin nombre' y, de paso, de uno de los actores y directores indispensables del Hollywood moderno.

A finales de los sesenta Eastwood era un actor "joven, guapo, desgarrado, silencioso y mujeriego que se escapaba a 'boîtes' y parrillas los días de libranza en el rodaje burgalés de 'El bueno' (y los otros dos)", relata el escritor y periodista Francisco Reyero en 'Eastwood. Desde que mi nombre me defiende', un repaso a los intrínquilos de la producción de los tres 'spaghetti western' que sacaron al actor del ostracismo y lo convirtieron en una estrella: 'Por un puñado de dólares' (1964), 'La muerte tenía un precio' (1965) y 'El bueno, el feo y el malo' (1966).

Una intrahistoria reconstruida por Reyero gracias a los periódicos y revistas de la época, pero también a los testimonios de aquellos trabajadores españoles que ayudaron a sacar estos catastróficos rodajes adelante.

Eastwood tenía 33 años cuando Sergio Leone se cruzó en su camino, esa edad en la que un actor que no ha triunfado ve más factible un futuro de saltos entre un trabajo alimenticio que odia y el siguiente a la posibilidad de desfilarse so-

bre la alfombra roja de un festival de cine de provincias. En 1954, el actor había firmado con Universal un contrato de 'stock acting' -algo así como actor en la reserva- por el que cobraba 75 dólares a la semana y que le obligaba a aceptar cualquier papel que se le propusiera. Incluso el de piloto de caza que dispara a una araña gigante en 'Tarántula' (1955). "Estaba a la espera de una película que no llegaba, descartado sucesivamente para uno, otro y otro pequeño papel", compaginando su vena interpretativa con las labores de "limpiador de piscinas, guarda forestal" o lo que saliese.

Por eso, cuando Sergio Leone le ofreció protagonizar una película de bajo presupuesto llamada -en principio- 'El magnífico extranjero', Eastwood accedió. Obviamente, Eastwood no había sido la primera opción de Leone: primero había contactado con Henry Fonda, Charles Bronson y James Coburn, entre otros. Obviamente, la película de Leone tampoco había sido la primera opción para Eastwood, pero sí la única, aparte de la serie de 'cowboys' en la que por entonces actuaba, 'Cuero Crudo', e incluso cantaba." Del grupo que se aventuró en Es-



problemas económicos hasta pagar las dietas". 'Por un puñado de dólares' (1964), una película muy pequeña -con un presupuesto de unos 24.000 euros- rodada entre Almería, Madrid y los estudios Cinecittà de Roma se postulaba como la cinta que iba a cavar la tumba de la -exigua- carrera cinematográfica de Eastwood. Sin embargo, fue entre las dunas del Cabo de Gata y los secarrales de Hoyo del Manzanares donde comenzó a forjarse la leyenda de el





pañá, ninguno, salvo el sa-  
turnal director, confiaba en  
tener éxito.

Los problemas económicos de la producción fueron tan graves, que la productora española, Ocean, quebró y salió a subasta tras el rodaje, por lo que tuvo que vender el negativo de la película a Ízaro Films "por 350.000 pesetas una vez que ya había sido estrenada con éxito en Italia". "El último cheque de la última semana de trabajo de 'Por un puñado de dólares' todavía lo tengo en mi casa. Está sin liquidar. Y no sólo sin liquidar, sino que lo llevé a cobrar al banco y los del banco me dijeron que estaba sin fondos. Les pedí que lo protestaran y lo hicieron. Al final, volvió sin cobrarse y encima me cargaron a mí los gastos del protesto", cuenta Julio Sempere, asistente de dirección de la segunda unidad.

Toda la producción estuvo plagada de detalles de lo más cutre. Con un 'catering' compuesto de sólo un bocata y una pieza de fruta, sin megáfono para dirigirse a los actores desde la distancia, con equipo prestado de otras producciones

que se rodaban por la zona y poniendo en riesgo en más de una ocasión la vida de los protagonistas. Aparte de que para conseguir favores, hubo que tirar de los personajes más extravagantes de la zona: para hacer de doble de Eastwood, contaban por ejemplo con Manolito Vidrié, "que luego fue un gran rejoneador".

"En Almería teníamos como encargado de la figuración a un señor que conocíamos como Juan 'El Gitano'", prosigue Sempere. "Él hacía de intermediario. Nosotros cerrábamos con Juan 'El Gitano' y él pagaba a los figurantes. Tenía una portentosa mano dura, su mejor don. Si cerrabas un trato, tenías que cumplirlo. Yo me llevaba muy bien con él. Pero era mejor llevarse bien, porque si te llevabas mal te podía pasar de todo y cuando digo de todo, es de todo".

Al terminar lo que al final se acabaría llamando 'Por un puñado de dólares', Eastwood volvió a su serie y siguió "sin recibir ofertas de Hollywood". Ya en Estados Unidos, empezó a escuchar buenas críticas de un 'western' llamado 'Por un puña-

do de dólares'. ¡Qué bien!, pensó. ¡Al fin y al cabo el 'western' no ha muerto!. Y hasta que no leyó su nombre junto al de la película no cayó en la cuenta de que habían cambiado el título, ni de que la producción había sido un éxito en Italia ni de que se había convertido en una estrella del cine europeo.

Así que, a pesar de haber pasado por un auténtico infierno, el actor volvió a aceptar las dos siguientes propuestas de Leone. Y eso, que la relación entre ellos estaba cada vez más deteriorada. "Es difícil comparar a Eastwood y a De Niro", se despachaba Leone en 1984 en una entrevista a raíz del estreno de 'Érase una vez en América'. "El primero es una máscara de cera. En realidad, si se aborda esta cuestión, incluso se podría decir que no pertenecen a la misma profesión. Eastwood se mueve como un sonámbulo entre explosiones y ráfagas de balas y siempre es el mismo: un bloque de mármol".





# Rafael Nadal

## 10 Roland Garros

**Rafa Nadal es más leyenda: triunfo ante Wawrinka, décimo título de Roland Garros y 15° Grand Slam.**

El tenista español venció y apabulló en la final al suizo Stan Wawrinka (6-2, 6-3 y 6-1, en 2h 05m) para elevar su 15° título del Grand Slam, por lo que ya contempla por el retrovisor al estadounidense Pete Sampras (14), con el que igualaba desde que obtuviera su último cetro en la cité, en 2014; se situó así a solo tres del plusmarquista Roger Federer (18).

En París hacía mucho calor y las camisetas blancas de las gradas le conferían a la Chatrier el aspecto de un gran pastel de merengue. El pú-

blico parisino, siempre apuesto, recibió con relativa

equidad a los dos protagonistas, que de entrada comenzaron imprecisos, casi tan plomizos como la meteorología. El plan de uno y otro estaba claro, pero ninguno de los dos conseguía aplicarlo a rajatabla. El de Rafa Nadal decía que tenía que menear al suizo y hacerlo correr, intentar que no encontrase puntos francos de tiro para minimizar el impacto de su derecha y su revés, golpes cortantes y violentos. El de Wawrinka, mientras, pasaba esencialmente por ser agresivo y morder, porque de otra manera no tendría escapatoria; tal vez ante otro, pero no ante Nadal.

Les costó a ambos coger temperatura de juego y a la que lo hicieron el español fue imponiendo su estilo. Un silencio sepulcral en la central y, desde la tribuna de prensa, se escuchaba una ligera reverberación cada vez que Nadal embestía y rugía. Peloteaba el ballear, 31 años y ocho

días ayer, como quien espanta moscas, con la solidez y la entereza propias de quien afronta la empresa como un ejercicio puramente rutinario, ordinario, como si en lugar de disputar una final de un Gran Slam y desafiar a su propio mito, a la leyenda de la arena, estuviera en uno de esos entrenamientos en los que no escatima una gota de esfuerzo.

Así es Nadal, el rey Nadal, amo y señor del tenis en París, donde algunos piden que se le





vante una estatua y puede que no les falte razón. Ningún tenista, a excepción de Margaret Court –11 trofeos del Open de Australia, pero la mayoría de ellos obtenidos antes de la Era Abierta, de 1968–, ha conseguido lo que ha logrado Nadal, monopolizar un torneo de esta forma, con tanta hegemonía, con tantísima autoridad. No triunfaba en sus dominios desde hacía tres años, por el desajuste psicológico de 2015 y la lesión de muñeca de 2016. Pero este año, en una versión evolucionada y perfeccionada, volvió a retomar el mando y a sentarse en la poltrona parisina.

“¡Como no te voy a querer!”, se escuchó en la

recta final, a punto de sellarse la historia, cuando Wawrinka ya había entregado otras tres veces su servicio, seis en total. ¿Cómo no le va a querer París, que en la ceremonia final le dedicó un mosaico y le ha visto ganar 79 de sus 81 partidos (97,5% de efectividad) en el majestuoso marco francés? El fotograma final fue el de las otras nueve veces, tendido en el suelo y embadurnado en arena, su querida arena. Después recibió de manos de su tío Toni el trofeo que, por fin, se quedará en propiedad. Increíble lo de Nadal, el renacido Nadal. Por siempre, Rafael Nadal.

**Bjorn Borg: “Nadal es el mejor jugador de la histo-**

**ria sobre tierra”.** “Nunca he visto a nadie jugar tan bien en una final en París. Es el mejor jugador sobre tierra de la historia”, dijo al diario sueco Aftonbladet Borg, que tenía el récord de victorias en el torneo francés, con seis, hasta que el tenista español lo superó en 2012. Nadal “no tiene debilidades” sobre tierra y pelea cada pelota “como si fuera una bola de partido”, da “el 110 %”, resaltó el mítico exjugador.

La leyenda continúa. Ahora a por el nº1 y a por Wimbledon. Aprovechemos porque pasarán siglos antes de ver algo igual en el deporte español... y mundial.

**CAYGUST**  
RÓTULOS E IMAGEN

**95 587 21 09**  
**www.caygust.net**



- Desarrollo e Implantación de Proyectos de **Imagen Corporativa**
- Impresión Digital y Vinilos
- Limpieza y Mantenimiento de EE.SS.
- Preciarios Electrónicos y Manuales
- Falsos Techos y Pintura en General





# IGNACIO ECHEVERRÍA

## el héroe del patín

**Para Ignacio Echeverría el monopatín no era un pasatiempo temporal.** Llevaba practicando este deporte desde niño. Lo llevaba siempre con él. Ya fuera a la playa durante los veranos

de que los otros dos venían por detrás. Le apuñalaron en el cuello y lo último que recuerdan sus amigos es su cuerpo tendido en el asfalto. Era un momento muy confuso: tuvieron que huir,

porcionado huellas dactilares, fotografías, muestras de ADN y que los padres, Ana y Joaquín, y los otros hermanos se personaran en Londres, el Gobierno británico seguía sin aclararles si era uno de los fallecidos sin identificar.

Ignacio Echeverría tenía 39 años, estaba soltero y su familia vive en Las Rozas, en Madrid. Nació en Ferrol y hasta los ocho años vivió en As Pontes porque su padre,



en Comillas, en Cantabria, o para ir a trabajar al banco, con traje y corbata. El sábado por la noche regresaba en bicicleta tras hacer skate con sus amigos Guille y Javi, y de camino a su casa en el Este de Londres se encontró con el horror. Khuram Butt, Rachid Radouane y Yousef Zaghba acababan de arrollar a cuantos peatones pudieron en el Puente de Londres y estaban apuñalando a más víctimas junto al Borough Market.

No se lo pensó: cogió el monopatín y golpeó a uno de los atacantes en la cabeza para defender a un policía (en un principio se dijo a una mujer), sin percatarse

y a otros que quisieron salir de los bares a ayudarlo no les abrieron las puertas.

El calvario que sufrió la familia Echeverría Miralles de Imperial desde entonces y hasta cuando les confirmaron su muerte, es inimaginable. Su hermana Isabel y su cuñado, Fernando Vergara, que también viven en Londres junto con su hija, se pasaron la noche del sábado buscándolo en todos los hospitales con la ayuda de los amigos de Ignacio, pero no les dejaron entrar ni cuando acudieron junto al embajador español en el Reino Unido, Carlos Bastarreche. Tres días más tarde, y después de haber pro-

ingeniero asturiano, trabajaba en la central térmica de Endesa. Pero la localidad a la que se sentía más vinculado era Comillas, donde Ignacio practicaba su otro deporte favorito: el surf. Especialmente en la playa de Gerra, con un buen viento para las olas. Bebía muy poco, no fumaba... le gustaba la vida sana. Según un amigo del colegio y el instituto, "era un poco bruto, pero con mucho corazón y los principios clarísimos", y "no tenía ningún problema en plantar cara a los macarras". En Las Rozas y en otras muchas poblaciones españolas pondrán su nombre a pistas de skating.

A Ignacio le gustaba pasar tiempo con los suyos y estos últimos años en Londres aprovechaba cada vez que tenía vacaciones para ir a verles. A pesar de que sus hermanos están desperdigados por Madrid, Londres, París y Santo Domingo, eran una familia "unida, de profundos valores cristianos". Su madre trabaja en un despacho de abogados para mujeres maltratadas, y su tío abuelo Antonio era un obispo jesuita en la selva peruana.

"Era una persona muy trabajadora, de una integridad moral tremenda", cuenta un antiguo compañero, que trabajó con él en el Banco Popular durante cuatro años. Lo define como "muy honesto, un gran conversador, muy culto y que le gustaba estar al día de todo". La última vez que hablaron fue sobre Emmanuel Macron. Ignacio estudió Derecho en la Complutense e hizo un máster en La Sorbona, en París, para completar sus estudios. Después de pasar por el Popular y Aresbank, llevaba trabajando casi dos años en HSBC como analista de prevención de blanqueo de capitales. Su especialidad era, precisamente, lidiar con el terror en su día a día: expulsar del sistema bancario las operaciones con origen o destino en países no colaboradores con la lucha con el terrorismo, como Siria o Yemen. La familia está muy agradecida al HSBC por haber pagado un detective privado para

dar con él. También con Iberia, que puso los billetes hacia Londres, y con el personal de la embajada, que se han mantenido en contacto con ellos en todo momento.

"Era un tipo de una sola pieza que en los dos minutos que estuvo forcejeando con los terroristas salvó la vida a muchísimos desconocidos", cuenta su antiguo compañero y amigo, que está en contacto con su hermano Joaquín. Tras la intervención del Gobierno Español, las autoridades británicas accedieron a que la familia pudiese finalmente ver el cuerpo.

El cuerpo de Ignacio fue recibido por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, a pie de pista, entregando a sus padres que también le acompañaban, la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil a título póstumo, "la más alta condecoración del Estado para supuestos como este", según explicó el ministro portavoz del Gobierno, Iñigo Méndez de Vigo.

Casi 700 personas asistieron a su multitudinario funeral, en la parroquia del Corpus Christi en la madrileña localidad de Las Rozas, y entre los asistentes se encontraba el ministro de Asuntos Exteriores, Alfon-



so Dastis, o la presidenta de la Comunidad, Cristina Cifuentes. También acudieron el líder de Ciudadanos, Albert Rivera, el portavoz del PSOE en la Asamblea, Angel Gabilondo y la corporación municipal de Las Rozas al completo encabezada por su alcalde, José de la Uz. Además de familiares y amigos, se han acercado hasta la iglesia numerosos vecinos anónimos para acompañar a los padres y hermanos.

La localidad donde residía Echeverría, Las Rozas, rindió homenaje al joven fallecido con una multitudinaria concentración en la plaza del Ayuntamiento, donde gran cantidad de monopatines se alzaron en señal de homenaje. Descanse en paz.

Otra cosa es la penosa imagen que nos han dejado las autoridades británicas. En un país civilizado, no se demora la identificación de un fallecido en atentado terrorista cuatro días, ni una semana la autopsia y su repatriación. Muchas cosas por resolver de las que nos enteraremos algún día. Unas elecciones generales de por medio pudiera ser la razón.

## LUGARES DEL MUNDO QUE HAY QUE VISITAR SI O SI

# TULUM MÉXICO

**Algo que caracteriza a Tulum es la belleza de su paisaje y es apreciada como sitio arqueológico y como destino de playa.** El colorido lugar cuenta además de esto, con atractivos naturales como los cenotes, lagunas y áreas naturales protegidas para los amantes del turismo ecológico. Tulum ofrece lugares para tener paseos en

nadar, descansar y tomar el sol. Las playas de este destino son muy hermosas y se encuentran sobre todo en la zona hotelera, son visitadas con frecuencia recomendadas por el color de sus aguas, su arena fina y estar rodeadas de vegetación, además de tener servicios turísticos de calidad.

Labnaha cuenta con un parque ecológico llamado Mundo Mágico Maya donde se pueden realizar actividades como descensos a través de tirolinas, exploración con kayak y realizar snorkel en los cenotes Labnaha y Agua Profunda en las que se disfrutará de la jungla y el gran mundo subterráneo.

Debido a la composición de su suelo, en las cercanías de Tulum se forman ríos subterráneos a causa de la lluvia así como cenotes, algunas son: Campechen, Boca Paila, San Miguel, Cobá, Xamach y la Laguna Verde. Y de cenotes nombro a: Carwash, Calavera, Cristal y el Gran Cenote. Aquí puedes practicar natación, snorkel y buceo.

A 40 kilómetros al noroeste de la ciudad se encuentran estas ruinas del periodo clásico de la cultura maya, el recorrido comienza en el Grupo Cobá donde hay un templo de 25 metros de altu-

ra, de ahí conocerás los demás grupos interesantes.

Los amantes del buceo eligen Tulum para practicar este deporte ya que cuenta con excelentes arrecifes y un muy bello mar, siendo: Los Coquitos, La Balleña y La Piscina los arrecifes más conocidos. Del mismo modo los cenotes regalan esta experiencia única en sus aguas profundas y cristalinas.

La **Biósfera de Sian Ka'an**. Área protegida que significa "Donde nace el cielo" es un sitio que alberga una amplia variedad de especies vegetales y animales como el jaguar, el puma, el mono saraguato y el ocelote además de aves y es lugar al que llegan las tortugas marinas a desovar.

Punta Allen es una villa de pescadores ideal para el turismo ecológico y Boca Paila un área protegida de naturaleza virgen, siendo dos puntos de Sian Ka'an que se pueden visitar.

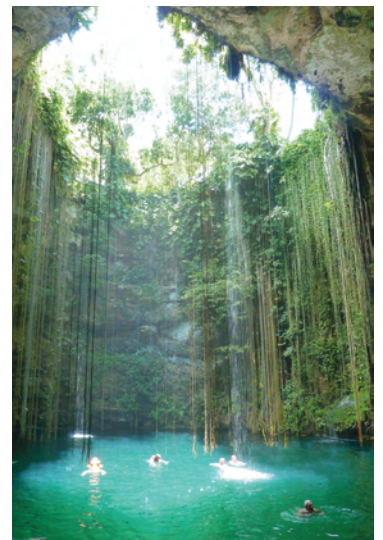


bicicleta, actividades acuáticas y de aventura.

La **ciudad maya amurallada** al borde del mar Caribe tiene importantes edificios mayas que en su momento eran el núcleo político y ceremonial de Zamá, la importancia de estos edificios siendo El Castillo el más prominente y el bello paisaje que regala la hacen ser el mayor atractivo de Tulum.

Aquí encontrarás tiendas, sanitarios y guías certificados para realizar un excelente recorrido. La vista desde el mirador es increíble y puedes bajar a la playa.

La franja costera de Tulum cuenta con las playas dignas de admirarse e ideales para





## Logística inteligente para el 'e-commerce': drones

**Por su gran población y su impacto creciente en la producción y el consumo de bienes, Asia** tiene potencial para liderar el desarrollo de la logística inteligente. Así se expresó Bert Hofman, director del Banco Mundial para China, Mongolia y Corea, en la Cumbre Global de Logística Inteligente que se celebró en Hangzhou hace dos semanas. El evento contó con más de 5.000 participantes y reunió a empresas logísticas y tecnológicas de todo el mundo y a personalidades como Jack Ma, fundador y presidente del Grupo Alibaba. Dentro de ocho años, según Ma, las empresas de distribución con base en China gestionarán el envío diario de unos 100 millones de paquetes, un desafío que alcanzará cotas todavía más elevadas en fechas especiales como el Día de los Solteros. «Es por esto que llamamos a las compañías de entrega exprés a transformarse en empresas de datos y a adoptar tecnologías punteras», señaló Ma. A diferencia de Amazon y competidores chinos como JD.com, Alibaba carece de una red logística propia y recurre a

una empresa de reparto llamada Cainiao, con la que ha establecido una colaboración estrecha y a la que presta apoyo tecnológico y financiero. La entrega a domicilio del futuro, en palabras de Wan Lin, presidente de Cainiao, será un proceso encauzado por el Big Data, la computación en la nube y la inteligencia artificial. Los drones y otros vehículos no tripulados, aunque pueden

el coste y los errores en la entrega mediante procedimientos sencillos como la estandarización de las direcciones y el uso de códigos de etiquetado digital. Cainiao se perfila como un actor clave en la revolución: el 70% de las entregas a domicilio de China se basa en sus algoritmos y, en los próximos años, prevé suministrar a más de 10.000 pymes soluciones inteligentes



reducir los costes y el tiempo de entrega, no son más que la punta del iceberg. La auténtica revolución se está dando a través de los algoritmos, que sugieren a los conductores de la compañía rutas de entrega óptimas basadas en el tráfico en tiempo real y la información de los pedidos, desde los propios vehículos y a través de un sistema de reconocimiento de voz. Las nuevas tecnologías, asimismo, pueden reducir el tiempo,

para sus cadenas logísticas.

Como con todos los avances tecnológicos, Asia se adelanta. Desde luego, tiene mercado de sobra para probar. Allí donde las leyes no son tan estrictas como en Europa y E.E.U.U, sirve como lugar de prueba para terminar exportándose al resto del globo.

Aunque este tipo de transporte se enfrenta a muchas restricciones, sobre todo, en cuanto a seguridad.

# Pequeños adiptos al móvil

**¿Hay algo más triste que una pareja en silencio en un restaurante y cada uno mirando su móvil? Sí,** una pareja con hijos en un restaurante haciendo lo mismo, pero todos juntos, en familia, con los niños absortos en un móvil o una tablet. Si algunas familias lo hacen a la vista de todos no quiero ni pensar cómo será cuando cenén en casa. Con la tele puesta, imagino.

¿No es asombrosa la cantidad de gente que en un avión se pasa dos horas con un juego de bolas de colores? Si de todas formas nuestros niños ya se arriesgan a llegar a eso de adultos, y empiezan tan pronto, en el futuro conseguiremos unos estupendos ejemplares de borricos tecnológicos.

Limitándonos al caso de los niños, lo de los más mayores y adolescentes con el móvil ya es para llamar a un equipo de exorcistas. Si al ver esa pareja del restaurante uno piensa que tienen una crisis, aunque ellos no lo sepan, y les das dos telediaris, debemos admitir que con niños es peor. No traes un niño al mundo para que no te dé el latazo. Los niños lo dan, es algo mundialmente sabido. Porque todos hemos sido niños y lo hacíamos. Es una simplificación peyorativa, por supuesto: no es que sean pesados, es que reclaman nuestra atención, y a menudo para cosas

interesantísimas, si uno se pone en situación. Y ahí nos duele, porque hoy los adultos vivimos muy dispersos. Hay cantidad de chorradas que nos tienen entretenidos y abducen nuestra atención. Puedes ir por la calle dando collejas y la mitad, encorva-



dos con el móvil, ni se enteran por dónde les ha venido.

Lo más difícil del mundo con los enanos es eso: estar ahí. Piden tiempo, nuestro tiempo. Tirar de móvil es estar con ellos pero como si no estuviéramos. Como decir: "Cariño, apaga el niño, dale la tablet". Luego se obsesionan y se enganchan, claro. Cómo no se van a obsesionar si nos obsesionamos nosotros, que somos mayorcitos. Lo peor de estos padres es que lo saben. Cuando lo hacen es frecuente oír explicaciones: no lo hago mucho, solo cuando se ponen pesados. Te cuentan con inquietud que el niño está enganchado, y no hay manera de quitarle el aparatito. Se tiende a evitar conflictos. Montar un pollo con el chaval está

mal visto. Quien no se siente obligado a justificarse ya es un caso perdido, casi ofensivo, porque parece que piensa que a ti también eso te parece normal.

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) lo corrobora: los padres lo saben -y menos mal, no nos hemos vuelto todos chalados-, pero lo que pasa es que se han rendido. Una encuesta revelaba de forma demole-

dora que nueve de cada 10 padres españoles creen que las nuevas tecnologías han cambiado mucho o bastante la vida de las familias -a peor se entiende-, que niños y jóvenes tienen dependencia, que les hacen perder el tiempo, les vuelven más perezosos y les aíslan. La fractura entre la teoría y la práctica quedaba demostrada por un dato: el 80% pensaban que la edad idónea para empezar a usar las redes sociales era entre 12 y 18 años, pero más de la mitad admitía que sus hijos habían comenzado entre los seis y los 11. Los encuestados concluían que sí, que es un problema, pero que es "inevitable". Es el retrato de una derrota colectiva.

Lo que tiene que hacer un niño es mirar alrededor. Abu-

rrirse estimula mucho más la creatividad y saber esperar es una de las cosas más importantes que se pueden aprender en esta vida, porque toca esperar mucho, a veces para nada. No sé qué idea pueden hacerse del uso del tiempo libre y del arte de la conversación, de la imaginación y la improvisación si

los minutos se asfaltan con hipnosis en una pantallita. Es tremendo recordarlo: nos observan, nos conocen mejor que nosotros mismos, y lo que es peor, nos imitan. Esta batalla es difícil porque la única manera es predicando con el ejemplo, que nos vean menos pegados al teléfono. Muchos niños, cuando dibu-

jan a sus padres, les retratan con un móvil en la mano. Arrojen el móvil por la ventana si aún están a tiempo. Jueguen con ellos aunque sea al parchís magnético. Que hagan deporte, mucho deporte, y siempre que sea posible en la calle, al aire libre.

No se rindan.

## Los aromas despiertan los instintos

**¿Se ha descubierto a sí mismo con la mente en otro lugar, al que ha llegado a través de su memoria?** Hay momentos en los que, de repente, su sistema olfativo le traslada hasta aquel día que, siendo niño, recogía fresas en el huerto de su abuelo o a ese otro en el que se enamoró por primera vez. Y todo pasa porque su nariz se ha encontrado con un olor inesperado que ha provocado ese viaje en el tiempo.

La evocación de los perfumes es enorme. Seguramente, el que usted usa sea uno que incluye algún ingrediente que, de manera inconsciente, le haga sentir bien porque le retrotrae a algún momento placentero. El ser humano asocia los olores a los recuerdos a través de las emociones que realiza el cerebro. El acto de perfumarse está muy relacionado con los estados de ánimo.

Nos perfumamos para sentirnos mejor, ya sea para una cita romántica, en cuyo caso solemos elegir un aroma que nos haga sentir más seductores, o para ir a trabajar, entonces opta-

remos por algo con lo que estemos cómodos. Una de las definiciones de la aromaterapia podría resumirse en: "Huelo bien, me siento bien". Nuestros instintos más profundos están estimulados por el sentido del olfato. Después vamos acumulando experiencias que nos guiarán a la hora de realizar nuestras elecciones.

El universo olfativo se compone de un sinfín de ingredientes, que forman parte de diferentes familias y pueden provocar distintas sensaciones. Los cítricos son frescos y estimulantes; los aromáticos son energizantes; los florales aportan desde inocencia hasta voluptuosidad; las maderas, seguridad. En función de los ingredientes que reúna una fragancia, el estado de ánimo puede modificarse. Siempre hablamos del efecto de una fragancia en conjunto; nos interesa el todo, su evolución y su comportamiento sobre la piel, así es como los perfumes cambian el estado de ánimo.

Los perfumes se desarrollan en tres fases y todas ellas evolucionan diferente en cada piel; se puede pa-

sar de una salida cítrica de naranja o mandarina muy viva que es pura energía a un corazón solar, elegante y femenino de flores blancas, que reposan en un fondo de madera cálida y sensual. El quiz está en la combinación armónica.

Así que un perfume puede llegar a ser un arma en aquella persona que sepa usarlo. Puede seducir, impresionar, intrigar... Y no digamos aplicado al marketing, por ejemplo, como pueden jugar con nosotros en un centro comercial o supermercado, atrayéndonos a donde más le interese.

Hay ingredientes que contienen feromonas naturales, como el musk o el almizcle. En su fórmula original Chanel nº5 incluía almizcle animal y el aroma que desprendía el cuerpo femenino conseguía que, al cruzarse con un hombre, éste volviera la cabeza de manera inconsciente. El olor actúa sobre el cerebro visceral, que es el que controla los instintos básicos, como pueden ser el sexo o la comida.





# Estrenos de cine y DVD's que no te puedes perder



*Vuelve el Planeta de los Simios. Otra de la Segunda Guerra Mundial. Una de ciencia ficción en DVD.*

**La Guerra del Planeta de los Simios.** Caesar (Andy Serkis) jura que no comenzó la guerra. Pero él y sus simios se ven obligados a luchar en una mortal guerra con los humanos que quedan en este mundo. Caesar volverá a contar con sus fieles seguidores Rocket (Terry Notary) y Maurice (Karin Konoval), que deberán enfrentarse al despiadado Coronel (Woody Harrelson), que lidera a los humanos. Después de que los simios sufran bajas inimaginables, Caesar luchará contra sus propios y oscuros instintos, y comenzará su fantástica misión para vengar a los de su especie. Un viaje que finalmente les situará cara a cara, Caesar y el Coronel se enfrentan en una épica batalla que determinará el destino de ambas especies y el futuro del planeta.



**Dunkerke.** Cuando 400.000 hombres no podían regresar a su país, su país fue a por ellos. Dunkerque empieza con una escena en la que cientos de miles de tropas británicas y aliadas se encuentran rodeadas por tropas enemigas. Atrapados en la playa, con el mar cortándoles el paso, se enfrentan a una situación imposible a medida que el enemigo se acerca. Película bélica sobre la evacuación de Dunkerque (Francia), durante la II Guerra Mundial (1939-1945). En 1940, ante el avance de las tropas nazis, más de 300.000 soldados fueron evacuados a Gran Bretaña desde las costas francesas, en todo tipo de embarcaciones.



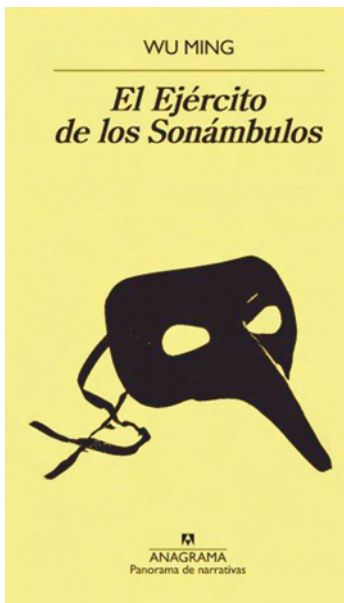
**Mi casa en París.** En un Japón futurista la joven Motoko Kusanagi (Scarlett Johansson), también conocida como 'the Major' Mira Killian, es la líder de grupo operativo de élite, Sección 9, cuyo objetivo es luchar contra el ciberterrorismo y los crímenes tecnológicos. Al mando de esta unidad de operaciones encubiertas está Aramaki (Takeshi Kitano), y destaca Batou (Pilo Asbæk), un exmilitar considerado como uno de los agentes más salvajes del grupo. Pero, después de una peligrosa misión, el cuerpo de Kusanagi queda dañado, siendo sometida a una operación quirúrgica para trasplantar su cerebro en un cuerpo robótico. Este nuevo cuerpo artificial le permitirá ser capaz de realizar hazañas sobrehumanas especialmente requeridas para su trabajo.



**El Laberinto de los espíritus.** En la Barcelona de finales de los años 50, Daniel Sempere ya no es aquel niño que descubrió un libro que habría de cambiarle la vida entre los pasadizos del Cementerio de los Libros Olvidados. El misterio de la muerte de su madre Isabella ha abierto un abismo en su alma del que su esposa Bea y su fiel amigo Fermín intentan salvarle.

Justo cuando Daniel cree que está a un paso de resolver el enigma, una conjura mucho más profunda y oscura de lo que nunca podría haber imaginado despliega su red desde las entrañas del Régimen. Es entonces cuando aparece Alicia Gris, un alma nacida de las sombras de la guerra, para conducirlos al corazón de las tinieblas y desvelar la historia secreta de la familia... aunque a un terrible precio.

El Laberinto de los Espíritus es un relato electrizante de pasiones, intrigas y aventuras. A través de sus páginas llegaremos al gran final de la saga iniciada con *La Sombra del Viento*, que alcanza aquí toda su intensidad y calado, a la vez que dibuja un gran homenaje al mundo de los libros, al arte de narrar historias y al vínculo mágico entre la literatura y la vida.



**El Ejército de los Sonámbulos.** París, enero de 1793. El rey Luis XVI está a punto de ser guillotinado y la ciudad bulle entre el entusiasmo de los partidarios del nuevo orden y las conspiraciones de los monárquicos. El Terror no tardará en llegar, y la Revolución entrará en una fase crítica.

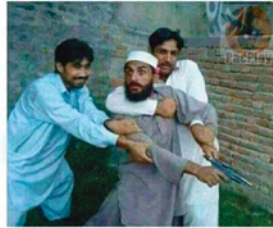
En este ambiente de caos, juegos de poder, ambiciones políticas, sueños de libertad y violentas pesadillas se mueven varios personajes: Orphée d'Amblanc, peculiar médico que en plena Revolución pone en práctica las enseñanzas de su maestro Mesmer, padre de la hipnosis moderna; Marie Nozière, que lucha por sacar adelante a su hijo y sueña con una vida nueva en la que haya igualdad entre los sexos; Leonida Modonesi, actor italiano admirador de Goldoni que ha llegado a la capital con el propósito de localizar a su ya anciano ídolo y acabará disfrazándose de Scaramouche y actuando entre el teatro y la vida real... Y en ese clima de incerteza surgen rumores de un creciente número de inexplicables casos de sonambulismo, víctimas de un extraño mal que les aniquila la conciencia. D'Amblanc recibirá el encargo de investigar qué hay de cierto en esos rumores, porque se sospecha que los contrarrevolucionarios monárquicos pueden estar creando un ejército de sonámbulos.

# Memos/Chistes



@nenina74  
Amor es no poder dormir por oírle roncar toda la noche y mirarle aún con cariño. Lo del sartenazo y que ya no se mueva es circunstancial.  
7:07 a.m. - 31 may. 17

Cuando tu hijo dice que de grande no quiere explotar



-Papá, he mirado mi nombre en la wikipedia y significa: "gigantesco monumento de piedra de una sola pieza".  
-Tú eres tonto, Manolito.

WhatsApp \*\*\*\*\* 14:18

Tweet



-Where are you from?  
+Spain  
-Oh, Mexico?  
+No. Spain, Europe  
-Ohh, Eurovision, Manel Navarro...  
+No no... Mexico, Mexico

14/5/17 13:19

7.166 RETWEETS 9.055 ME GUSTA

Empercutio @empercutio  
Derrocho tanto.  
Yo, desde que han comprado el Banco Popular por 1€, la oferta de los nueve McNuggets por 1,49€ la veo un robo!



-Que ganes 10 Roland Garros, te convierte en leyenda.

-Que los ganes a la hora de la siesta, siendo español, te hace inmortal #VamosRafa



COSAS QUE PUEDES COMPRAR POR 1€



SENCILLO

	8	7		2				
1		6	9		5			3
9	2	5		1	3	4	8	
4						3	5	
	6	3			2	1		
	1				9		6	2
8	3				7			1
	7				8	9		5
				4				7

SOLUCIÓN

7	3	8	1	4	2	9	5	6
5	4	6	8	9	3	1	7	2
1	2	9	7	6	5	4	3	8
2	9	7	6	3	4	8	1	5
4	6	1	2	5	8	3	9	7
8	5	3	9	7	1	2	6	4
6	9	8	1	3	4	5	2	7
3	8	7	8	5	6	9	1	4
1	6	2	4	5	1	9	3	8

COMPLICADO

1			9					7
		2		7				3
		7				5		8
2	5							7
	3	1						2
			2	6		1		5
						1		
9					5	4		

SOLUCIÓN

4	8	2	5	3	7	6	1	6
6	3	7	1	6	4	5	2	8
9	5	1	8	9	2	4	7	3
4	2	4	9	5	8	7	1	6
7	1	3	6	4	9	8	5	2
8	9	5	1	2	3	7	4	6
6	8	4	7	4	8	2	9	5
3	6	9	1	7	4	8	2	5
1	8	3	5	9	6	5	1	7
7	4	9	6	2	3	8	5	1







## EMPRESAS QUE HAN SUSCRITO ACUERDOS CON **AGLA**

**TRANSPORTES J.L. PANTOJA** Suministro de carburantes.  
**BABOT-ARANGUREN, S.L.P.** Asesoramiento a todos los socios de AGLA.

**UPTA** Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía.

**CEMPE** Confederación de Empresas Pequeñas y Autónomos de Andalucía.

**YUDIGAR Equipamiento, S.L.U.** Equipamiento para las Estaciones de Servicio y proveedor de mobiliario comercial.

**MC MUTUAL** Colaboración en la gestión de la Seguridad Social.

**GESTIDRO** Limpieza y gestión de residuos.

**MIDES, S.A.** Mantenimiento, Instalación y Diseño de Estaciones de Servicio.

**CAYGUST, S.C.A.** Diseño, fabricación e implantación de imagen corporativa.

**SUROINCO** Alarmas, video vigilancia y mantenimiento de extintores.

**SUN AIR ONE** Suministro eléctrico.

**BANCO SANTANDER** Convenio de colaboración financiera.

**ELAVON** Soluciones de pago.

**INGENICO** Gestión de pagos.

**WASHTEC Spain S.A.U.** Venta, Instalación y mantenimiento de máquinas de lavado.

**ICALEOS, S.L.** Consultoría.

**INDUSTRIAS ARAS, S.L.** Diseño, fabricación e implantación de imagen corporativa.

**IMAGEN CORPORATIVA DEL SUR, S.L.** Diseño, fabricación e implantación de imagen corporativa.

**J. MONTERO INSTALACIONES PUBLICITARIAS.** Diseño, fabricación e implantación de imagen corporativa.

**LA CAIXA** Convenio de colaboración financiera.

**EUROPEST** Tratamiento de legionella.

**MAQLAVAND** Máquinas de lavado.

**ISTOBAL** Máquinas de lavado.

**OPTIMAE** Compra de suministro eléctrico.

**FULLRECARGAS** Recarga de móviles.

**SEGUROS HNOS. ROSILLO** Correduría de Seguros.

**VITOGAS** Comercialización de GLP.

## Empresas suministradoras

GRUPO LECHE PASCUAL

ISTOBAL S.A.

LA BOTICA DEL AUTOMOVIL S.L.

LUBRIME MEYGO, S.L.

MANIPULADOS SEVILLA S.L.

MINIBOMBERO S.L.

MONDAT BAKER S.L.

MOTUL IBERICA S.A.

PEPSICO FOODS A.I.E.

QUALITY SPRAY ESPAÑA S.L.

SERVIGAS S.L.

SIERRA DEL SOL

SIERRA NEVADA S.L.

SODIOIL S.L.

SOL POWER PLUS S.L.

CEPAS CON ARTE

UNILUBE S.L.

ANIMOSA HIELOS S.L.

BOSTEZA S.L.

COCA-COLA IBERIAN

PATNERS S.A.

LUBRICANTES MARTIN S.L.

COMPAÑÍA DE BEBIDAS PEPISCO S.L.

DISCOYRO DISTRIBUCIONES CORTES

DISFRUGO S.L.

DISTRIB. DE BEBIDAS GORDILLO S.L.

DTODO

ECROS BUSSINES S.L.

EL POZO ALIMENTACION S.A.

EUROCUBI S.A.

FASEBA

VALENTO S.L.

DISAROIL

Las Petroleras y Operadoras que nos abastecen son las siguientes:

- Carburantes AXOIL
- Central de Compras DTODO
- BP OIL
- DISA PENINSULA
- GALP ENERGIA
- ANCAIS, S.L.
- SKT OIL, S.L.U.
- DYNEFF ESPAÑA S.L.U.
- EP SPAIN 2015 S.L.
- MARILLION, S.L.
- SARAS ENERGIA
- BIOTERUEL
- TRANSALPINA DE PETROLEROS S.L.
- NOVAKOIL S.L.
- PERSEOIL S.L.U.





# Gasolineras asociadas

## MÁLAGA

**E.S. HNOS. CORTÉS RUBIO**  
Avda. Málaga, 2  
29520 Fuente de Piedra  
TLF: 952.73.52.00

**E.S. NUÑEZ**  
Poligono Industrial Parc. 13  
29310 Villanueva de Algaida  
TLF: 952.74.43.96

**E.S. LA VENTILLA**  
Ctra. C- 339, Km. 10,475  
29451 Parauta  
TLF: 657.83.37.78

**E.S. HIDROCARBUROS ALHAURIN**  
Ctra. Ferrocarril MA 307, Km. 2  
29130 Alhaurín de la Torre  
TLF: 952.41.68.99

**E.S. PETROLEROS MIJAS**  
Avda. Carmen Saénz de Tejada, P.k. 1  
29650 Mijas TLF: 952.58.44.28

**E.S. MONTECORTO**  
Ctra. Aut. P.k. 101,5 Carmona- S. Pedro  
29430 Montecorto  
TLF: 952.18.41.24

**E.S. EL TORCAL**  
Ctra. Almogía, S/N  
29230 Villanueva de la Concepción  
TLF: 952.84.25.92 / 952.75.33.01

**E.S. ARROYO DE LAS CAÑAS**  
Ctra. A Campillos- Málaga, K.m. 33,200  
29566 Casarabonela  
TLF: 952.59.57.40

## JAÉN

**E.S. ORTEGA**  
Ctra. Valdepeñas- Jaén, Km. 32,9  
23150 Valdepeñas de Jaén  
TLF: 953.31.12.16 / 953.31.13.00

**E.S. PUENTE MIRABUENO**  
Ctra. Nac. 322 Córdoba- Valencia  
23330 Villanueva del Arzobispo  
TLF: 953.45.12.56

**E.S. CAMBIL**  
Ctra. de la Cerradura- Huelma, Km. 7  
23120 Cambil TLF: 953.30.02.02

**E.S. CHILLUEVAR**  
Ctra. de Acceso a Chilluevar, Km. 11,8  
23477 Chilluevar  
TLF: 628.01.17.20

**E.S. LOS MARCOS**  
Ctra. Madrid- Cádiz, Km. 324  
23740 Andújar TLF: 953.50.08.95

## HUELVA

**E.S. LOS LOBOS**  
H- 631 de Chucena a Hinojos, Pk. 1,450  
21880 Paterna del Campo  
TLF: 619.44.03.16

**E.S. SAN GINES**  
Ctra. Sevilla- Lisboa, Km. 88  
21200 Aracena TLF: 959.12.83.90

**E.S. SAN REMO**  
Ctra. Huelva-Aljaraque, Km. 6,300  
21110 Aljaraque TLF: 663.05.09.76

**E.S. LA SERRANA**  
Ctra. Subzona a Alora, Km. 0,5  
29560 Pizarra  
TLF: 952.48.43.50

**E.S. SIERRA DE LAS NIEVES**  
C/ del Castillo, S/N Solares Urb. UE 1  
29410 Yunquera  
TLF: 952.40.44.69

**E.S. VLADOIL RIOGORDO**  
Ctra. A- 356, Pk. 18,7  
29180 Riogordo TLF: 952.03.15.28

**E.S. ARRIATE**  
Ctra. Ronda-Arriate, Km. 3,7  
29350 Arriate  
TLF: 952.16.60.27 / 649.19.43.35

**CAMPANO AREA DE SERVICIO**  
Pol. Ind. U-IND 2 Parc. 4 A, 7  
29550 Ardales  
TLF: 639.15.77.09

**E.S. VISTA HERMOSA**  
Ctra. Málaga-Ronda, Km. 44  
29567 Alozaina  
Tlf: 952.48.00.72 / 680.35.35.21

**E.S. SAN ANTONIO**  
Avda. Pablo Picasso, 46  
29300 Archidona (Málaga)  
TLF: 607.76.93.20

**E.S. EL TOMILLAR**  
C/ Lara Castañeda, S/N  
29190 Málaga  
TLF: 620.02.37.13

**E.S. MORAL**  
Ctra. Jaén- Andújar, P.k. 9,400 (A-311)  
23180 Fuerte del Rey  
TLF: 953.12.94.84

**E.S. VIRGEN DE CUADROS**  
Ctra. Mancha Real- Cazorla, Km. 28,3  
23537 Bedmar  
TLF: 953.35.09.93

**E.S. VIRGEN DE LOS DOLORES**  
Ctra. Valdepeñas, 57  
23160 Los Villares TLF: 953.32.01.63

**E.S. HNOS. LORENTE**  
Ctra. Alcalá-Frailes, Km. 10,200  
23690 Frailes  
TLF: 953.59.31.03

**ESA E PUNTO ROSELLO**  
Ctra. Baños - Linares  
23711 Baños Encina  
TLF: 953.61.31.27

**E.S. EL ROCIO**  
Ctra. H-611, Km. 475  
21710 Bollullos del Condado  
TLF: 959.41.32.55

**E.S. HNOS. NIETO ARTEAGA**  
Bda. García Correa  
21270 Cala  
TLF: 959.19.12.00 / 650.72.20.36

**E.S. SAN RAFAEL**  
Ctra. Jerez - Cartagena, Km. 136  
29320 Campillos  
TLF: 627.43.39.08

**E.S. EL VALLE**  
Ctra. A-7057, Km. 2,7  
29560 Cartama  
TLF: 653.98.12.78

**E.S. NAGÜELES**  
Ctra. N-340, Km. 179  
29600 Marbella  
TLF: 952.86.74.90

**E.S. CERRALBA**  
Ctra. Cerralba Km. 1  
29560 Pizarra  
TLF: 636.16.86.08

**E.S. EL FUERTE**  
C/ General, s/n P. I. El Fuerte  
29400 Ronda  
TLF: 649.19.43.35

**E.S. BENAMOCARRA**  
Ctra. Vélez-Málaga-Benamocarra  
Pk. 1,5 29700 Benamocarra  
TLF: 952.53.56.52

**EXPLOTACIONES DE CARBURANTES HNOS. MARTÍN**  
C/ La Cruz, 67  
29328 Sierra de Yeguas  
TLF: 615.83.82.16

**E.S. SANTA ISABEL**  
Ctra. A-369, km. 38,5  
29480 Gaucín  
TLF: 619.56.75.48

**E.S. CELIA**  
Ctra. San José -Aldea de la Rábida-  
23680 Alcalá la Real  
TLF: 953.59.61.69 / 618.40.08.96

**E.S. CASTILLO**  
Ctra. Jaén - Alcalá la Real, Km. 53  
23670 Castillo de Locubin  
TLF: 953.59.12.40

**E.S. ALBATROS CANENA**  
LG Virgen del Val, N-322  
23430 Rus TLF: 953.79.59.37

**E.S. LA ASOMADILLA**  
LG Pago de los Carcajales  
23170 La Guardia  
TLF: 953.32.82.77 / 699.52.11.75

**E.S. ALBATRO RUS**  
Ctra. Córdoba-Valencia, S/N  
23430 Rus  
TLF: 953.79.59.37

**E.S. LA RAYA**  
C/ Cerámica, 1 E-2 Parc. 3  
21110 Aljaraque  
TLF: 959.52.00.33 / 657.89.55.17

**E.S. EL CERRO DE ANDÉVALO**  
Ctra. HU-5101, Km.12  
21320 El Cerro de Andévalo  
TLF: 699.65.89.85

## SEVILLA

### E.S. DE LA VEGA

Ctra. A-360 Km. 4,400  
41500 Alcalá de Guadaíra  
TLF: 954.89.43.19

### E.S. LOS MONTES (GILENA)

Ctra. Gilena-Pedreira, Km. 11,050  
41656 Gilena  
TLF: 955.91.76.51

### E.S. LOS MONTES (LOS CORRALES)

Ctra. A-360, Pk. 102,600  
41657 Los Corrales TLF: 955.91.76.51

### E.S. LA ESTRELLA

Autovía Sevilla-Corá, Km. 11  
41100 Corá del Río  
TLF: 954.77.15.40

### E.S. LOS PAJARES

Ctra. A-436, Pk. 0,530  
41320 Cantillana TLF: 955.73.09.53

### A.S. LA ESTACIÓN

Ctra. A-8005, Pk. 21,300  
41320 Cantillana TLF: 955.35.20.56

### E.S. LAS CUMBRES

Ctra. Nac. IV, Km. 496  
41410 Carmona TLF: 954.89.70.10

### E.S. PUEBLA DE LOS INFANTES

Ctra. SE-141, Km. 11,325  
41479 Puebla de los Infantes  
TLF: 679.54.96.81

### E.S. LA PLATA

Ctra. Nac. 433, Km. 47,5  
41890 Castillo de los Guardas  
TLF: 645.81.73.14

### E.S. VIRGEN DEL ROCÍO

Ctra. SE-401 Tocina-Arroyo,  
Km. 0,800 41340 Tocina  
TLF: 954.74.03.48 / 652.22.21.61

### E.S. EL CERRO

Pol. Ind. El Cerro C/ Ingeniería, 1  
41210 Guillena TLF: 954.42.18.32

### E.S. LOS VENTOLINES

Ctra. SE-631, Km. 1  
41840 Pilas Tlf: 955.75.31.43

### E.S. LOS ALBEROS

Polígono Industrial Los Alberos  
C/ Fco Rivera Ordoñez, 22  
41610 Paradas  
Tlf: 615.54.05.90

### E.S. LA ISLA

Polígono Industrial La Isla  
C/Anfora, 15  
41700 Dos Hermanas  
TLF: 954.93.01.25

### E.S. OIL 24

C/ Juan Maestro Ruiz, 1  
41420 Fuentes de Andalucía  
TLF: 692.23.73.12

### E.S. PETROUVE

Avenida de Nervión, 42  
41740 Lebrija  
TLF: 644.33.17.84

### COMBUSTIBLES ALJARAFE

C/ Francisco Tomás y Valiente,3  
41930 Bormujos  
TLF: 667.50.13.13

## CÓRDOBA

### E.S. EL SALADILLO

C/ Juan Torrico Lomeña, 64  
14850 Baena  
TLF: 957.67.07.44

### E.S. LA TRINIDAD

Avda. Marqués de Santillana, S/N  
14270 Hinojosa de Duque  
TLF: 957.14.05.42 / 957.14.06.00

### E.S. SANTA CLARA

Ctra. Villanueva- Andújar, Km. 93,700  
14280 Belalcázar  
TLF: 957.14.05.42 / 957.14.06.00

### SUM. PETROLÍFICOS LA LAGUNILLA

Ctra. de la Paz, Km. 1,500  
14100 La Carlota  
TLF: 957.30.01.34 / 957.30.15.94

### E.S. BUENAVISTA

Ctra. Nac. 321, Km. 132,5  
14800 Priego de Córdoba  
TLF: 630.96.11.00

### E.S. LA MILANA

Paseo de la Milana, S/N  
14800 Priego de Córdoba  
TLF: 957.54.22.44

### COMBUSTIBLES EL SYLO

Ctra. Baena-Martos, Km. 2  
14859 Albendín-Baena  
TLF: 699.21.58.17

### GASOLINERA LOS LLANOS

Ctra. Nac. 321, Km. 118,200  
14800 Priego de Córdoba  
TLF: 957.70.51.86

### E.S. LA LANCHA

Ctra. Nac. IV Pk. 393  
14014 Córdoba  
TLF: 957.32.06.71 / 607.63.34.03

### E.S. LAGO DE ANDALUCÍA

Ctra. Lucena-Loja, Km. 34  
14970 Iznajar  
TLF: 620.86.01.49

### E.S. TECNOCORDOBA

Polig. Indust. Las Quemadas  
C/ Finlandia, 62  
14014 Córdoba  
TLF: 607.63.34.03

## ALMERÍA

### E.S. SAN AGUSTÍN

Ctra. C- 223, Pk. 29 San Agustín  
04700 El Ejido  
TLF: 950.33.65.44

### E.S. EL SOLANILLO

Ctra. La Mojonera al Solanillo  
04738 Vicar  
TLF: 950.33.65.44

### E.S. CANJAYAR

Ctra. A-438 Mgn. Dcho. Pk. 121,500  
04450 Canjayar  
TLF: 608.95.73.83

## GRANADA

### E.S. VALLE ZAHOR

Ctra. Nac. 323, Km. 457,1  
Bda. Marchena 18656 Dúrcal  
TLF: 958.79.50.28

### E.S. VIRGEN DE AGUA

Ctra. del Suspiro-Jete  
18699 Jete  
TLF: 651.86.89.25

### E.S. RUTA SIERRA NEVADA

Ctra. Granada, Km. 11,5  
18517 La Peza  
TLF: 607.75.61.22

### E.S. NTRA. SRA. DEL ROSARIO

Ctra. Baza-Castillejar-Huescar, Km. 13  
18818 Castillejar  
TLF: 958.73.70.77 / 653.88.22.40

### E.S. CANTERAS 97

Pol. Virgen de las Nieves, C/ Charcon, 3  
18110 Las Gabias  
TLF: 676.97.35.40

### E.S. SAN JOSÉ

Ctra. Priego de Córdoba-Ventorros José  
18311 Loja  
TLF: 958.31.41.20

## CÁDIZ

### E.S. REYCA

Ctra. Jerez, Km. 1  
11540 Sanlúcar de Barrameda  
TLF: 956.38.14.40

### E.S. LA ALMORAIMA

Polígono Industrial La Almoraima  
Ctra. Algeciras-Ronda  
11350 Castellar de la Frontera  
TLF: 670.51.96.61

### E.S. OCTANPLUS

Ctra. A-43, Km. 5,8 Zabal bajo  
11300 La Línea de la Concepción  
TLF: 610.72.57.28



# Servicios que ofrece **AGLA** sin costo para sus asociados

## **BABOT-ARANGUREN ASOCIADOS**

Asesoría jurídica y dentro de ésta: Civil, Mercantil, Laboral, Administrativa, Fiscal y Penal.

## **ENTIDAD DE CONTROL Y CERTIFICACION S.L.**

Inspección periódica global y revisión periódica cada 10 años. Inspección Periodica cada 5 años. Inspección compresores cada 3, 6 y 9 años. Calibración y/o verificación de surtidores. Calibración y/o verificación de la probeta.

## **MIDES**

Revisión preventiva anual de la estación de servicio. Incluye desplazamiento, kilómetros, media dieta y mano de obra.

## **GESTHIDRO, S.L.**

Retirada de aguas hidrocarburadas una vez al año. Retirada de residuos sólidos dos veces al año. Elaboración del informe anual del pequeño productor.

## **EUROPEST**

Desinfección, desratización semestralmente.

## **SUROINCO**

Conexión a central receptora de alarmas 24 horas. Verificación y transmisión de señales de alarma. Dos revisiones anuales.

Revisión anual de extintores de pista, carro y CO2 de cuadro eléctrico. Retimbrado y rellenado del que se haya utilizado.

## **GRUPO ESE ELE 2005, S.L.**

Evaluación de riesgos laborales. Planificación preventiva. Control periódico de las condiciones de trabajo. Formación a los trabajadores. Información a los trabajadores. Investigación de accidentes. Asistencia técnica

ante los requerimientos por parte de la Inspección de Trabajo.

## **RZS (Impuestos Especiales)**

Asesoramiento jurídico y empresarial y en I.V.M.D.H.

## **PROINCA**

Consejero de seguridad. Plan básico de emergencia. Protección de datos personales (LOPD). Formación a los trabajadores.

## **MAQLAVAND**

Revisión anual de los lavaderos. Las averías tienen un costo de 76€, incluyendo desplazamiento y 8 h. de trabajo, la estación de servicio tiene que pagar el costo de las piezas.



[www.porquereslibre.com](http://www.porquereslibre.com)

Gasolineras Libres de Andalucía



Gasolineras Libres de Andalucía

**YA SOMOS OPERADOR**

CENTRAL DE COMPRAS



Gasolineras Libres de Andalucía  
[www.porquereslibre.com](http://www.porquereslibre.com)



[grupoPANTOJA.com](http://grupoPANTOJA.com)

LA CALIDAD  
AL MEJOR PRECIO







All in  
one



T 934 791 750  
F 934 782 451

[www.mides.es](http://www.mides.es)  
mides@mides.es