



Mayor control, operatividad y eficiencia

A pesar del esfuerzo realizado en los últimos años por la totalidad de empresas para mejorar su productividad, siempre existen áreas en las que es posible incrementar el control y aumentar la operatividad para seguir ajustando costes, se midan en tiempo o en dinero. Este objetivo es el que está detrás del acuerdo firmado recientemente entre la Asociación de Gasolineras Libres de Andalucía (Agla) y Avalon Informática.

Salva Bravo Nebot



El presidente de Agla, José Cortés, y el director comercial de Avalon Informática, Manuel González, firmaron el acuerdo entre ambas partes en la última asamblea celebrada por la red andaluza de estaciones de servicio. José Cortés (dcha.) y Manuel González (izq.).

Agla es un ejemplo de que el trabajo en común y el esfuerzo en equipo, dan sus frutos. Constituida en 1999 “por un pequeño grupo de gasolineros”, durante estos 18 años el colectivo ha sorteado “toda clase de obstáculos. Y eso nos ha hecho fuertes. Esa fuerza ha sido la que nos ha permitido avanzar”, explica el presidente de la asociación, José Cortés Rubio, quien destaca que el objetivo de la asociación, “desde sus principios, ha sido claro: mejorar las condiciones económicas y competitivas de sus asociados”.

Agla -que en la actualidad reúne a 90 estaciones de servicio, asegura Cortés- ha dotado a sus asociados “de las herramientas necesarias para competir en las mejores condiciones”. Unas herramientas que van desde una imagen corporativa común, de la que forma parte “no sólo la estación de servicio, sino la de todos los servicios que componen el negocio: tienda, equipos de lavado y periféricos, restaurante, cafetería...”. El presidente de la asociación andaluza añade que una creciente lista de productos comercializados en la red también cuenta con esta imagen corporativa: “productos para automóviles; bolsas; tiques de caja; ropa para los expendedores, etcétera”.

La red, cuyos integrantes pueden realizar sus pedidos o consultar su facturación de puntos o la de sus tarjetas de crédito a través de la web www.agla.es, también ha actualizado los canales de comunicación con sus clientes finales. Así, la página web www.porquereslibre.com, "permite a los usuarios consultar los puntos acumulados en su tarjeta de fidelización, solicitar los regalos, descargarse sus facturas o consultar las promociones, que en Agla son constantes", enumera Cortés, quien añade que "nos comunicamos con nuestros clientes a través de todas las redes sociales y el correo electrónico, a través del cual les enviamos información de interés, así como de todas las promociones".

Más que una central de compras

Además de ejercer como central de compras, Agla ofrece diversos servicios a sus asociados, de entre los que destacamos la figura de un gestor documental, "a través del cual el asociado dispone, al momento, de todos los documentos oficiales de su negocio, así como aquellos que atestiguan que cuenta con todos los documentos en vigor de todas sus obligaciones administrativas, controlando y avisando de las fechas de cumplimiento de las mismas", una tarea cuyo coste es asumido de forma íntegra por la red de estaciones de servicio, que también abona las "verificaciones de los surtidores, tanto las anuales como las de las reparaciones".

El acuerdo firmado por Agla y Avalon permitirá a las estaciones de servicio de la red andaluza mejorar su productividad al agilizar las gestiones relacionadas con sus tarjetas de pago y fidelización

José Cortés explica que en la actualidad "el hándicap que tiene no sólo nuestro asociado, sino el resto de estaciones de servicio tradicionales, es el descenso de las ventas provocadas por las llamadas estaciones de servicio 'low cost' y, en zonas agrícolas, por las gasolineras de las cooperativas".

El presidente de Agla asegura que "la bajada de los precios de estas gasolineras está provocada por el ahorro de costes de personal". En este sentido, Cortés lo tiene claro, pues considera que esta situación se debe "a la actuación más



El presidente de Agla, José Cortés (en la mesa, cuarto por la izquierda), remarca que los programas de Avalon, "son, sin duda, una herramienta necesaria para el control de una estación de servicio, sea del tipo que sea".